

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ВИТЯГ З ПРОТОКОЛУ  
засідання кафедри маркетингу**

«24» жовтня 2023 року

Полтава

№ 6

Присутні:

Голова – Писаренко Володимир.

Секретар – Надія Вишнiveцька

Члени кафедри: Герасимчук Наталія, Шульга Людмила, Дядик Тетяна, Даниленко Вікторія, Терещенко Іван, Майборода Олена, Лядський Ігор, Решетнікова Ольга, Кошова Лариса.

Порядок денний:

Про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті здобувачами вищої освіти.

**СЛУХАЛИ:** про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті здобувачами вищої освіти.

**ВИСТУПИЛИ:** Дядик Тетяна, доцент кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження курсу-стажування «Маркетинг ІТ-продуктів»), здобувачками вищої освіти за освітньо-професійною програмою Підприємництво спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність другого (магістерського) рівня вищої освіти 2 курсу 1 групи Приходько Любов та Пиляк Іванною за частиною освітнього компонента – вибіркової навчальної дисципліни «Брендинг», тема 3 «Стратегічний бренд-менеджмент», Тема 4 «Комунікації у брендингу» в обсязі 20 годин самостійної роботи (0,7 кредитів ЄКТС) з оцінкою 14 балів.

Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачками вищої освіти у неформальній освіті – Сертифікати «Маркетинг ІТ-продуктів» від 24.10.2023 р., (сертифікати додаються).

**ВИРІШИЛИ:** визнати та перезарахувати результати навчання, здобутих у неформальній освіті Приходько Любові та Пиляк Іванні в обсязі 20 годин самостійної роботи (0,7 кредитів ЄКТС) з оцінкою 14 балів.

Голосували: «за» - 11, «проти» - 0, «утримались» - 0.

**ВИСТУПИЛИ:** Даниленко Вікторія, доцент кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження курсу-стажування «Маркетинг ІТ-продуктів»), здобувачами вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 4 курсу 1 групи Свіжевський Микита та Панасенко Віра за частиною освітнього компонента – обов'язкової навчальної дисципліни «Міжнародний маркетинг», Тема 7. Засоби просування продукту на зарубіжний ринок, в обсязі 9 годин самостійної роботи (0,3 кредитів ЄКТС) з оцінкою 10 балів.

Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачками вищої освіти у неформальній освіті – Сертифікати «Маркетинг ІТ-продуктів» від 07.11.2023 р., (сертифікати додаються).

**ВИРІШИЛИ:** визнати та перезарахувати результати навчання, здобутих у неформальній освіті Свіжевський Микиті та Панасенко Вірі в обсязі 9 годин самостійної роботи (0,3 кредитів ЄКТС) з оцінкою 10 балів.

Голосували: «за» - 11, «проти» - 0, «утримались» - 0.

Головуючий на засіданні кафедри

Секретар засідання



Володимир ПИСАРЕНКО

Надія ВИШНИВЕЦЬКА