

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ВИТЯГ З ПРОТОКОЛУ

«12» грудня 2023 року

Полтава

№ 11

Присутні:

Голова – Писаренко Володимир.

Секретар – Надія Вишнiveцька

Члени кафедри: Герасимчук Наталія, Шульга Людмила, Дядик Тетяна, Даниленко Вікторія, Боровик Тетяна, Терещенко Іван, Калюжна Юлія, Майборода Олена, Лядський Ігор, Решетнікова Ольга, Кошова Лариса.

Порядок денний:

Про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті здобувачами вищої освіти.

СЛУХАЛИ: про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті здобувачами вищої освіти.

ВИСТУПИЛИ: Дядик Тетяна, доцент кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження курсу «Фундамент HR» на платформі Prometheus), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 3 курсу 1 групи Терещенко Валерією за частиною освітнього компонента – обов'язкової навчальної дисципліни «Економіка праці і соціально-трудоі відносини», тема 5 «Ринок праці та його регулювання», Тема 6 «Соціально-трудоі відносини зайнятості» в обсязі 22 годин (0,73 кредитів ЄКТС) з оцінкою 12 балів.

Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачкою вищої освіти у неформальній освіті – Сертифікат «Фундамент HR» Модуль «Кар'єра HR: ролі, компетенції та виклики» від 19.12.2023 р., (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті Терещенко Валерією за частиною освітнього компонента – обов'язкової навчальної дисципліни «Економіка праці і соціально-трудоі відносини», тема 5 «Ринок праці та його регулювання», Тема 6 «Соціально-трудоі відносини зайнятості» в обсязі 22 годин (0,73 кредитів ЄКТС) з оцінкою 12 балів.

Голосували: «за» - 13, «проти» - 0, «утримались» - 0.

ВИСТУПИЛИ: Терещенко Іван доцент кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсів «Цифровий маркетинг» на платформі онлайн-освіти Prometheus), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2 курсу 1 групи Кісіль Анною, за частиною освітнього компонента вибіркової навчальної дисципліни «Таргетована реклама у соціальних мережах», Тема 2 «Налаштування цільової аудиторії і бюджету таргетованої реклами» в обсязі 15 год./0,5 кредити ЄКТС з оцінкою 10 балів
Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачкою вищої освіти у неформальній освіті – Сертифікат «Цифровий маркетинг» від 8.12.2023 р., (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті Кісіль Анною за частиною освітнього компонента – вибіркової навчальної дисципліни «Таргетована реклама у соціальних мережах», Тема 2 «Налаштування цільової аудиторії і бюджету таргетованої реклами» в обсязі 15 год./0,5 кредити ЄКТС з оцінкою 10 балів

Голосували: «за» - 13, «проти» - 0, «утримались» - 0.

ВИСТУПИЛИ: Терещенко Іван доцент кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсів «Інтернет-маркетинг» на платформі онлайн-освіти Campster), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2 курсу 1 групи Кедеш Аліною, за частиною освітнього компонента вибіркової навчальної дисципліни «Таргетована реклама у соціальних мережах», Тема 2 «Налаштування цільової аудиторії і бюджету таргетованої реклами» в обсязі 15 год./0,5 кредити ЄКТС з оцінкою 10 балів

Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачкою вищої освіти у неформальній освіті – Сертифікат «Інтернет-маркетинг» від 29.11.2023 р., (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті Кедеш Аліною за частиною освітнього компонента – вибіркової навчальної дисципліни «Таргетована реклама у соціальних мережах», Тема 2 «Налаштування цільової аудиторії і бюджету таргетованої реклами» в обсязі 15 год./0,5 кредити ЄКТС з оцінкою 10 балів

Голосували: «за» - 13, «проти» - 0, «утримались» - 0.

ВИСТУПИЛИ: Терещенко Іван доцент кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсів «Інтернет-маркетинг», «Копірайтинг» на платформі онлайн-освіти Campster і «Цифровий маркетинг» на платформі онлайн-освіти Prometheus), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої

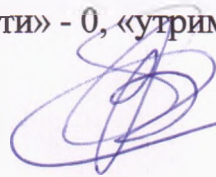
освіти 2 курсу 1 групи Пляшник Наталією, за частиною освітнього компонента вибіркової навчальної дисципліни «Таргетована реклама у соціальних мережах», Тема 1 «Створення і налаштування таргетованої реклами», Тема 2 «Налаштування цільової аудиторії і бюджету таргетованої реклами» в обсязі 30 год./1 кредит ЄКТС з оцінкою 20 балів.

Документи, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачкою вищої освіти у неформальній освіті: – Сертифікати «Інтернет-маркетинг», «Копірайтинг», «Цифровий маркетинг» від 03.12.2023 р., (сертифікати додаються).

ВИРІШИЛИ: визнати та перерахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті Пляшник Наталією за частиною освітнього компонента – вибіркової навчальної дисципліни «Таргетована реклама у соціальних мережах», Тема 1 «Створення і налаштування таргетованої реклами», Тема 2 «Налаштування цільової аудиторії і бюджету таргетованої реклами» в обсязі 30 год./1 кредит ЄКТС з оцінкою 20 балів.

Голосували: «за» - 13, «проти» - 0, «утримались» - 0.

Голова засідання



Володимир ПИСАРЕНКО

Секретар



Надія ВИШНИВЕЦЬКА