

Узагальнення пропозицій та зауважень стейкхолдерів Полтавського державного аграрного університету  
Освітня програма Маркетинг ступінь вищої освіти Магістр

Освітня програма знаходилася на громадському обговоренні у період з 01.12.2023 р. по 30.12.2023 р.

активне посилання на проєкт ОП - <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/13413/proyektopp-marketyng-mag-2024.pdf>

Категорія стейкхолдерів	Прізвище та ім'я	Місце роботи (навчання)	Зміст пропозиції та її обґрунтування	Примітка про врахування/неврахування
Роботодавець	ЛЕВОШКО Іван	Директор ДП «Інтеграл -агро»	Проаналізувавши проєкт освітньо-професійної програми Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 07 Управління та адміністрування можна стверджувати, що загальні і фахові компетентності, програмні результати, та компоненти освітньо-професійної програми відповідають сучасним вимогам для підготовки кваліфікованих маркетологів. Плюсом даної освітньо-професійної програми є її орієнтація на результати сучасних наукових досліджень з маркетингу і спрямованість на розвиток підприємства в умовах діджиталізації.	враховано
Група розробників ОП	ПИСАРЕНКО Володимир ДЯДИК Тетяна ШУЛЬГА Людмила	ПДАУ	Враховуючи сучасні вимоги та законодавство України щодо офіційного закріплення статусу англійської мови як однієї з мов міжнародного спілкування в Україні, перенести ОК Ділова іноземна мова з Переліку вибіркових дисциплін в обов'язкові замість ОК Інноваційний розвиток підприємства (перенести в перелік вибіркових дисциплін)	враховано
			Враховуючи сучасні вимоги та законодавство України щодо офіційного закріплення статусу англійської мови як однієї з мов міжнародного спілкування в Україні, впровадити (за погодженням зі здобувачів вищої освіти) викладання ОК Стратегічний маркетинг англійською мовою.	враховано