

Узагальнення пропозицій та зауважень стейкхолдерів Полтавського державного аграрного університету

Освітня програма Маркетинг ступінь вищої освіти Бакалавр

Освітня програма знаходилася на громадському обговоренні у період з 01.12.2023 р. по 30.12.2023 р.

активне посилання на проєкт ОП - <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/13413/proyektopp-marketynng-bak-2024.pdf>

Категорія стейкхолдерів	Прізвище та ім'я	Місце роботи (навчання)	Зміст пропозиції та її обґрунтування	Примітка про врахування/неврахування
Роботодавець	ВАСІН Олександр	Керівник відділу маркетингу та реклами Футбольний клуб «Ворскла»	Освітньо-професійна програма Маркетинг бакалаврського рівня у ПДАУ формує кваліфікованого і конкурентоспроможного фахівця, який відповідає запитам стейкхолдерів. Однак, з нашого погляду, доцільно передбачити впровадження напрямку вивчення маркетингової діяльності закладів спортивної сфери.	враховано
	ЛЮЛЬКА Ганна	Начальник відділу стратегічного планування, моніторингу та промоцій Управління стратегічного розвитку Департаменту економіки і інвестицій Полтавська міська рада	Представлений для громадського обговорення проєкт освітньо-професійної програми Маркетинг є актуальним, сучасним і відповідає потребам роботодавців, щодо підготовки кваліфікованих фахівців з маркетингу. Також позитивною рисою є наочне представлення структуро-логічної схеми, відповідно до якої можемо стверджувати, що проєкт ОПП має логічну послідовність викладання і свою унікальність. Однак, враховуючи динамічний розвиток територіальних громад, доцільно розглянути можливість впровадження навчальної дисципліни, спрямованої на формування знань і навичок управління маркетинговою діяльністю територіальних громад. Оскільки на сьогоднішній день відчувається брак спеціалістів з розробки бренду, його позиціонування, формування маркетингової стратегії і налагодження системи маркетингових комунікацій у громадах Полтавської області.	враховано

	ЛЕВОШКО Іван	Директор ДП «Інтеграл - агро»	Проект освітньо-професійної програми Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг забезпечує якісну підготовку відповідних фахівців і за своїм змістом та наповненням є комплексним та системним. Освітні компоненти даної освітньо-професійної програми відповідають вимогам потреб ринку праці, є сучасними і актуальними, що в свою чергу забезпечує роботодавця кваліфікованими спеціалістами в сфері маркетингу. Пропонуємо акцентувати увагу на наступні професійні навички: здатність інтегруватися у виробничі процеси для можливості оцінити проблеми зсередини, здатність критично мислити, здатність проводити маркетингові дослідження.	враховано
Академічна спільнота	УСТІК Тетяна	Професор кафедри маркетингу та логістики Сумського національного аграрного університету	Освітньо-професійна програма Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування, яка реалізується в Полтавському державному аграрному університеті на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти відповідає вимогам вищої школи, має унікальність і рекомендується до впровадження в освітньому процесі. Однак, на наш погляд, зміст ОК Логістика потрібно доповнити матеріалами, що стосуються удосконалення логістичної діяльності в умовах військового стану.	враховано
Здобувачі вищої освіти	СВІЖЕВСЬКИЙ Микита	ПДАУ, спеціальність 075 Маркетинг, ступінь вищої освіти Бакалавр	Проект освітньо-професійної програми Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг складається з цілісного та збалансованого комплексу логічно взаємопов'язаних освітніх компонент, передбачає широкі можливості вибору дисциплін та практичну підготовку, чим створює належні умови для формування індивідуальної освітньої траєкторії та здобуття сукупності професійних та соціальних навичок.	враховано
	КРАМАРЕНКО	ПДАУ, спеціальність	Хотілося б вивчати дисципліну, яка надасть відповідні	враховано

	Сергій	075 Маркетинг, ступінь вищої освіти Бакалавр	компетентності зі створення контенту, його креативного оформлення і просування. Зокрема, у багатьох українських і закордонних ЗВО є ОК Контент маркетинг. Дуже хотілося б його вивчати.	
Гарант	ТЕРЕЩЕНКО Іван	ПДАУ	Враховуючи пропозиції стейкхолдерів та здобувачів вищої освіти (Васіна Олександра – стосовно впровадження напрямку вивчення маркетингової діяльності закладів спортивної сфери, Люльки Ганни – стосовно впровадження навчальної дисципліни спрямованої на формування знань і навичок управління маркетинговою діяльністю територіальних громад, та Крамаренка Сергія – стосовно впровадження освітньої компоненти Контент маркетинг), пропоную для підвищення якості забезпечення програмних результатів навчання впровадити ОК Маркетинг в галузях та сферах діяльності у блок обов'язкових дисциплін (відкоригувати ЗК, ФК та ПРН).	враховано
Академічна спільнота	Людмила ШУЛЬГА	Навчально-науковий центр забезпечення освітньої діяльності та якості освіти ПДАУ	Пропоную впровадити ОК Маркетинг в галузях та сферах діяльності у блок обов'язкових дисциплін замість ОК Біржова справа, що викладається на 3 курсі у 5 семестрі. Оскільки ОК Маркетинг в галузях та сферах діяльності за своїм змістом забезпечить якісніше набуття програмних результатів навчання ніж ОК Біржова справа.	враховано