

**Узагальнення пропозицій та зауважень стейкхолдерів Полтавського державного аграрного університету
на освітньо-професійну програму «Економіка і міжнародний бізнес»
першого (бакалаврського) рівня, яка знаходилася на громадському обговоренні у період з 18.03.2024 р. по 18.04.2024 р.
<https://www.pdau.edu.ua/content/proyekty-osvitnih-program-dlya-obgovorennya-na-2024-rik>**

Категорія стейкхолдерів	Прізвище та ім'я	Місце роботи(навчання)	Зміст пропозиції та її обґрунтування	Примітка про врахування / неврахування
Представник роботодавців	Заяць В'ячеслав	ПФ «КМ», директор	При викладанні дисципліни «Економіка підприємства» (ОК 23) поряд з формуванням професійних знань і навичок з економіки сільського господарства, урахувати необхідність розширення відповідної підготовки щодо інших сфер економічної діяльності суб'єктів мікрорівня, зважаючи на те, що попит на випусників за профілем освітньої програми є достатньо універсальним і походить від запитів різноманітних за галузями діяльності стейкхолдерів	Враховано
Представник академічної спільноти	Бакаєва Ірина	Таврійський національний унів-т ім. В.І.Вернадського Професор кафедри менеджменту та міжнародних економічних відносин	Відповідно до змісту СК 16 та ПРН 26 при викладанні дисципліни «Проектний аналіз» (ОК 32) більш широко висвітлити досвід закордонного проектного фінансування в аграрному секторі.	Враховано
Здобувачі вищої освіти	Значко Євгенія	Полтавський державний аграрний університет, ОП «Міжнародні економічні відносини», другий (магістерський) рівень	У дисципліні «Маркетинг» (ОК 23) ширше представити складову міжнародного маркетингу, зважаючи на визначальну роль міжнародного бізнес-середовища для успішної зовнішньоекономічної практики вітчизняних суб'єктів господарювання.	Враховано
Представник академічної спільноти	Писаренко Володимир	Полтавський державний аграрний університет, Завідувач кафедри маркетингу	Враховуючи активність процесу євроінтеграції України, передбачити в програмі дисципліні «Соціальна відповідальність бізнесу» (ОК 34) детальний розгляд програмних документів ЄС, де Corporate Social Responsibility (CSR) розглядається як дієвий інструмент, створення цінностей згуртованого суспільства і переходу до сталої економічної системи, що є надзвичайно значущим для України в період викликів, зумовлених війною, трансформації її суспільного життя, а також у період відновлення економіки.	Враховано