

**РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК**  
**на освітньо-професійну програму «Маркетинг»**  
**для другого (магістерського) рівня вищої освіти**  
**за спеціальністю 075 Маркетинг**  
**галузі знань 07 Управління та адміністрування**  
**розроблену в Полтавському державному аграрному університеті**

Маркетинг – це один з найбільш важливих і дієвих інструментів збільшення ефективності діяльності підприємств. На сьогоднішній день розвиток сучасного галузевого підприємства вимагає від управлінського персоналу професійного маркетингового підходу у вирішенні нагальних завдань.

Освітньо-професійна програма Маркетинг сприяє у підготовці адміністративного та управлінського персоналу і ставить за мету підготовку фахівців з фундаментальними знаннями та фаховими навичками з маркетингу, сприяє оволодінню здобувачами фаховими компетенціями щодо ефективного управління підприємствами усіх видів економічної діяльності та форм власності в умовах функціонування сучасного бізнес-середовища та глобальних тенденцій.

Рецензована освітньо-професійна програма Маркетинг розроблена згідно з галузевими нормативними документами в сфері вищої освіти. Загальна підготовка здобувачів та їх кваліфікаційні права повною мірою відповідають професійним можливостям, які передбачено Стандартом вищої освіти України другого (магістерського) рівня вищої освіти ступінь вищої освіти «Магістр» галузь знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальність 075 «Маркетинг».

Сучасний ринок постійно змінюється та оновлюється, й успішно на ньому можуть працювати тільки ті підприємства, що володіють повним інструментарієм маркетингової діяльності. Успіх компанії на ринку багато у чому визначається тим, наскільки професійно там працюють фахівці відповідного профілю. На сьогоднішній день особливо актуальними стають логістичні процеси в Україні. Тому пропоную посилити й акцентувати увагу на логістиці та знання особливостей маркетингу на міжнародних ринках.

Необхідно зазначити, що перевагою рецензованої освітньо-професійної програми є орієнтація на підготовку конкурентоспроможних управлінських кадрів, у т. ч. агропродовольчої сфери, які здатні інтегруватися у виробничі процеси для можливості оцінити проблеми зсередини, здатні критично мислити, здатні проводити маркетингові дослідження підтримувати ефективні стійкі комунікації з зовнішнім оточуючим середовищем різних рівнів.

Таким чином, враховуючи вищезазначене, рецензована освітньо-професійна програма «Маркетинг» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» може бути рекомендована до впровадження в освітній процес Полтавського державного аграрного університету

Представник компанії Lidea Seeds Україна  
в Полтавській області



Сергій ЛУЦАЙ