

## РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

### **на освітньо-професійну програму «Маркетинг» для другого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування кваліфікація магістр маркетингу**

Спеціальність «Маркетинг» є надзвичайно актуальною, важливою та безальтернативною для розвитку економіки, особливо сьогодні, за стрімкою євроінтеграції та входження у глобальні ринки. Без сильного маркетингу вітчизняний бізнес не зможе ефективно реагувати на сучасні виклики зростаючої конкуренції. Саме маркетинг є рушієм цього процесу, потужним механізмом адаптації до ринкових змін і вдосконалень, що допомагає підприємствам завжди бути в тренді швидкого оновлення ринкових продуктів, змін уподобань та смаків споживачів, а значить – ринково і соціально успішними. Тому, сучасні освітні програми повинні поєднувати набуття фундаментальних теоретичних знань з можливостями формування практичних компетентностей майбутніх фахівців з маркетингу.

Освітньо-професійна програма Маркетинг другого рівня вищої освіти, що реалізується в Полтавському державному аграрному університеті за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування розроблена науково-педагогічними працівниками Полтавського державного аграрного університету й спрямована на надання здобувачам вищої освіти кваліфікації магістр маркетингу.

Освітньо-професійна програма формує фундаментальні знання та фахові навички з маркетингу, сприяє оволодінню здобувачами фаховими компетенціями. Освітньо-професійну програму Маркетинг складено з цілісного та збалансованого комплексу логічно взаємопов'язаних обов'язкових освітніх компонентів, передбачає широкі можливості вибору дисциплін та практичну підготовку, чим створює належні умови для формування індивідуальної освітньої траєкторії та здобуття сукупності професійних і соціальних навичок, які необхідні для фахової маркетингової аналітичної діяльності на загальнонаціональному та світовому рівні.

Освітньо-професійна програма Маркетинг розроблена на основі галузевих стандартів вищої освіти. Такий підхід до викладання дозволяє поєднати глибоке опанування теоретичних основ маркетингу з набуттям студентами практичних навичок прийняття обґрунтованих управлінських рішень підприємствами та організаціями всіх форм власності та напрямів діяльності.

Професія маркетолога одна з тих, які потребують постійного навчання та самовдосконалення. Щоб бути конкурентним на ринку праці, маркетолог повинен постійно слідкувати і вивчати усі новинки в сфері інформаційних технологій та розуміти фундаментальні поняття, інструменти та методи. На сьогоднішній день фахівець повинен поглиблено аналізувати проблеми і явища в сфері маркетингу. Тому пропоную зосередити свою увагу на наступні

професійні навички: здатність критично мислити, здатність розробити маркетингову стратегію, здатність інтегруватися у виробничі процеси для можливості оцінити проблеми зсередини, розуміння принципів у digital-маркетингу, навички у SMM та контент маркетингу, та здатність створення і просування бренду.

В цілому освітньо-професійна програма Маркетинг другого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування у Полтавському державному аграрному університеті за формою та змістом відповідає діючому стандарту вищої освіти МОНУ, забезпечує якісну підготовку магістрів маркетингу, відповідає заявленому другому рівню вищої освіти, а її реалізація буде відповідати європейським стандартам і забезпечить високий рівень фахівців з маркетингу в Україні, які так необхідні нашій державі в складних сучасних умовах.

Директор ТОВ «Українське зерно»,  
м. Полтава



Сергій БАКУМ