РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю
075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування
кваліфікація бакалавр маркетингу

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» у Полтавському державному аграриому університеті є одним із найпопулярніших напрямів підготовки студентів за галуззю знань 07 Управліиня та адмініструваиня.

Перелік компонентів освітньо-професійної програми пропонує широкнй спектр днсциплін, що дозволяють отримати фундаментальні знання та фахові навички з маркетингу, розуміння економічних процесів, планування і оцінювання маркетингової діяльності, враховуючи вимоги ринку праці і діджиталізацію маркетингового середовища.

Основними конкурентними перевагами ОПП «Маркетинг» першого рівня вищої освіти за спеціальиістю 075 Маркетинг у Полтавському державному аграрному університеті є:

- актуальність і змістовність (програма ретельно структуроваиа з урахуванням сучасиих треидів та вимог ринку праці; иадає студентам необхідні знання та иавички, формує програмиі компетентності і відповідні програмиі результати навчання, що у майбутньому є запорукою ефективної роботи в галузі маркетиигу);
- кадрове забезпечення (команда досвідчених викладачів і залучених спеціалістів-практиків, які є експертами у своїй галузі, допомагають студентам отримати практичні зиання та діляться ціннимн рекомендаціями з власного досвіду);
- придатність до працевлаштування (випускники працюють у кращих підприємствах й організаціях Полтавщини і Україии, мають можливості для подальшого иавчання, професійного розвитку та кар'єриого зростання).

В цілому, ми позитивно оцінюємо освітньо-професійну програму «Маркетинг» першого рівня вищої світи за спеціальністю 075 Маркетинг Полтавського державного аграриого університету. Вона надає студентам важливі фундаментальиі знання та практичні навички, необхідних для успішної кар'єри в сфері маркетиигу.

Начальник відділу
маркетиигу та реклами
ФК «Ворскла» Олександр ВАСІН