

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знаць 07 Управління та адміністрування кваліфікація бакалавр маркетингу

Зважаючи на динамічні зміни зовнішнього середовища, кризові явища в економіці країни, ризики і виклики спричинені війною, значна кількість підприємств країни зіткнулися з проблемами, пов'язаними зі збутом продукції, пошуком потенційних клієнтів і ринків збуту, переорієнтацією виробництва, релокацією тощо. Тому на цьому етапі економічного розвитку країни для ефективного функціонування підприємств й організації важливо мати кваліфікованих спеціалістів у галузі маркетингу.

Основною метою ОПІ Маркетинг є підготовка висококваліфікованих бакалаврів у галузі маркетингу для суб'єктів господарювання різних розмірів та організаційно-правових форм у відповідності до потреб національної економіки, які володіють сучасним економічним мисленням та необхідними компетенціями.

Підготовка маркетологів за ОПІ Маркетинг у Полтавському державному аграрному університеті є практико-орієнтованою. Протягом навчання здобувачі вищої освіти мають можливість тісно співпрацювати з професіоналами-практиками у сфері маркетингу і проходити різні види практик на передових підприємствах. Це дозволяє закріпити теоретичні знання на реальному досвіді.

Аналізуючи перелік компонентів освітньо-професійної програми, ми дійшли до висновку, що вони сучасні, актуальні і відповідають вимогам роботодавців по забезпеченню набуття знань, вмінь і навичок, якими повинен володіти сучасний маркетолог.

Особливо хочеться відзначити впровадження у навчання освітніх компонентів «Маркетинг у соціальних мережах» і «Таргетована реклама в соціальних мережах». Також перевагою даної освітньо-професійної програми

є її орієнтація на результати сучасних наукових досліджень з маркетингу і спрямованість на розвиток підприємства в умовах діджиталізації.

Рекомендуємо в майбутньому розглянути можливість впровадження освітніх компонентів, які б забезпечували розвиток творчих здібностей маркетологів і дозволяли створювати продукцію інтелектуальної праці (наприклад «Контент-маркетинг»).

Таким чином, можемо стверджувати, що освітньо-професійна програма «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування кваліфікації бакалавр маркетингу спрямована на формування висококваліфікованих бакалаврів у галузі маркетингу, надання їм необхідних знань та навичок для досягнення успіху у сучасному бізнес-середовищі і професійному зростанню.

Директор маркетингового
агентства «AG PR»



Аліна ГУРІНА