

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«Управління міжнародною
конкурентоспроможністю»

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Код і найменування спеціальності, тип і назва освітньої програми	292 Міжнародні економічні відносини ОПП Міжнародні економічні відносини
Статус навчальної дисципліни	обов'язкова
Курс, семестр	Курс 1 Семестр 2
Трудомісткість	Загальна кількість годин – 135 год. Кількість кредитів – 4,5. Форма семестрового контролю – екзамен
Мова(и) викладання	Державна
ННІ / факультет, кафедра	Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій Кафедра економіки та міжнародних економічних відносин
Контактні дані розробника(ів)	каб. 473 (навчальний корпус № 4) <i>e-mail</i> : infpat@pdau.edu.ua, <i>e-mail</i> : olha.shkurupii@pdau.edu.ua тел. (0532) 56-98-24 сторінка викладача: https://www.pdau.edu.ua/people/shkurupiy-olga-vsevolodivna-0
Мета вивчення навчальної дисципліни	надати знання теоретичних засад, організаційно-управлінських моделей і механізмів формування, підтримки та відтворення міжнародної конкурентоспроможності й забезпечити вміння їх практичного використання.
Компетентності	<i>Загальна:</i> ЗК 4. Здатність працювати в команді. <i>Фахові:</i> ФК 1. Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо налагодження міжнародних економічних відносин на всіх рівнях їх реалізації. ФК 2. Здатність розробляти та аналізувати моделі розвитку національних економік і визначати їхню роль у сучасній світогосподарській системі. ФК 8. Здатність прогнозувати тенденції розвитку міжнародних ринків з урахуванням кон'юнктурних змін. ФК 10. Здатність оцінювати міжнародну практику економічного співробітництва та визначати умови ефективної інтеграції України в систему міждержавних економічних зв'язків на основі пріоритету інтересів національного розвитку і, зокрема, розвитку аграрної сфери.
Результати навчання	ПРН 4. Приймати обґрунтовані рішення з проблем міжнародних економічних відносин за невизначених умов і вимог. ПРН 9. Здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та переваг на світових ринках. ПРН 13. Ідентифікувати зміни кон'юнктури ринків під дією невизначених факторів, здійснювати їх компаративний аналіз, критично оцінювати наслідки продукованих ідей та прийнятих рішень з метою прогнозування тенденції розвитку глобальних

<p>Методи навчання</p>	<p>ринків.</p> <p>1. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності</p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>словесні методи</i>: лекція, розповідь, пояснення; – <i>наочні методи</i>: ілюстрування, демонстрування, спостереження; – <i>практичні методи</i>: вправи, практичні роботи, робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, графічні роботи, есе, реферування). <p>2. Методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності</p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>методи формування пізнавальних інтересів</i>: створення ситуації інтересу й новизни навчального матеріалу; метод використання життєвого досвіду, навчальні дискусії для вирішення проблемної ситуації, метод відповідей на запитання і опитування думок здобувачів вищої освіти; – <i>методи стимулювання і мотивації обов'язку й відповідальності</i>: роз'яснення мети навчальної дисципліни, висування вимог до вивчення дисципліни, заохочення і покарання, оперативний контроль, вказування на недоліки та зауваження. <p>3. Інноваційні та інтерактивні методи навчання</p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>інтерактивні методи навчання</i>: дискусії, диспути, дебати; проєктування професійних ситуацій; розроблення і презентація проєктів; метод «Займи позицію»; метод «Мікрофон»; – <i>методи інтерактивної візуалізації навчального матеріалу</i>: стрічка подій. – <i>комп'ютерні, мультимедійні методи</i>: використання мультимедійних презентацій. <p>4. Методи контролю і самоконтролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>методи усного контролю</i>: опитування; бесіда; доповідь; – <i>методи письмового контролю</i>: контрольна робота; самостійна робота; есе; творче завдання; – <i>методи самоконтролю</i>: самостійний пошук помилок; самооцінювання; самоаналіз.
<p>Програма навчальної дисципліни</p>	<p>Тема 1. Конкуренція в системі ринкової економіки. Тема 2. Теоретичні основи конкурентоспроможності. Тема 3. Методологічні принципи аналізу міжнародної конкурентоспроможності. Тема 4. Конкурентоспроможність товарів і послуг на світовому ринку Тема 5. Міжнародна конкурентоспроможність підприємства. Тема 6. Конкурентні стратегії. Тема 7. Конкурентоспроможність галузей у світовому господарстві. Тема 8. Міжнародна конкурентоспроможність регіонів. Тема 9. Моделі конкурентоспроможності національних економік. Тема 10. Сучасні конкурентні політики та їх ефективність.</p>
<p>Стратегія оцінювання результатів навчання</p>	<p>Поточний контроль здійснюється на лекційних і семінарських заняттях впродовж семестру. Підсумковий контроль включає семестровий контроль та атестацію здобувачів вищої освіти. Семестровий контроль проводиться у формі <i>екзамену</i>.</p>
<p>Політика навчальної дисципліни</p>	<p>Відвідування занять є обов'язковим. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни здобувач вищої освіти</p>

	<p>отримує на занятті 0 балів та зобов'язаний відпрацювати таке заняття.</p> <p>Списування під час контрольних робіт заборонені (у т. ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування. Документи стосовно академічної доброчесності наведені на сторінці АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ПДАУ: https://www.pdau.edu.ua/content/akademichna-dobrochesnist.</p> <p>Після здійснення вибору даної освітнього індивідуального навчального плану здобувача вищої освіти.</p>
<p>Передумови для вивчення навчальної дисципліни (за потреби)</p>	<p>Передумовою для вивчення дисципліни є досягнуті результати навчально-пізнавальної діяльності при формуванні відповідних компетентностей при вивченні таких дисциплін як: Геополітика та геоeкономіка, Зовнішньoeкономічна політика України. Міжнародне співробітництво в аграрній сфері Соціальна відповідальність суб'єктів міжнародних економічних відносин</p>
<p>Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни (за потреби)</p>	<p>1. Електронна бібліотека ПДАУ. URL: https://lib.pdaa.edu.ua. 2. Електронний репозитарій ПДАУ. URL: http://dspace.pdaa.edu.ua:8080</p>
<p>Рекомендовані джерела інформації</p>	<p style="text-align: center;">Основні</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Андросова Т. В., Чернишова Л. О. Управління міжнародною конкурентоспроможністю: навч. посіб. у структурно-логічних схемах. Харків: ХДУХТ, 2019. 202 с. 2. Амеліна І. В., Попова Т. Л., Владимиров С. В. Міжнародні економічні відносини : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2021. 256 с 3. Гіл Чарльз В.Л. Міжнародний бізнес: конкуренція на глобальному ринку; пер. з англ. А. Олійник, Р. Ткачук. К.: Видавництво Соломії Павличко «Основи», 2019. 856 с. 4. Козак Ю.Г. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств: навч. посіб. (3-тє видання). Київ : ЦУЛ. 2021. 312 с 5. Леськів Г. З., Франчук В І., Левків Г.Я., Гобела В.В. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навч. посіб. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 220 с. 6. Міжнародні економічні відносини та менеджмент в умовах посилення глобалізаційних процесів: навч. посіб. за ред. Н.Бутко, С. Шкарлет. К. : ЦУЛ., 2020. 528 с. 7. Міжнародні економічні відносини: навч. посіб.; уклад.: В.В. Дергачова, К.О. Кузнецова, І.М. Манаєнко, В.А. Мельникова, О.С. Ченуша. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 340 с. 8. Міжнародні економічні відносини: підруч. / за ред. Ю.Г. Козак. К : ЦУЛ., 2021. 400 с. 9. Портер М. Конкурентна стратегія. Техніки аналізу галузей і конкурентів. Київ: Наш Формат. 2020. 424 с. 10. Стройко Т. В. Управління міжнародною конкурентоспроможністю : навч. посіб. Миколаїв : видавець Румянцева Г. В., 2023. 278 с. 11. Стойко І.І. Шерстюк Р.П. Управління конкурентоспроможністю (Програма, курс лекцій, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, термінологічний словник, тести). навч.-метод. посіб. Тернопіль: ТНТУ, 2023. 156 с. 12. Світове господарство і міжнародні економічні відносини : навч. посіб. / С. В. Бестужева, В. А. Вовк, В. О. Козуб та ін. ; за заг. ред. Т. В. Шталь. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020.

239 с.

13. Сучасна міжнародна економіка : підруч. за ред В.М. Тарасевича. Дніпро : ПДП «економіка», 2019. 386 с.

14. International competitiveness (ed. by A. Michael Spence and Heather A. Hazard). Ballinger Pub Co 451 p. URL : <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.2307/3324942>

15. Fidelis Ezeala-Harrison Theory and Policy of International Competitiveness. Praeger URL : <http://surl.li/mphym>

Допоміжні

1. Вашків О.П., Собко О.М., Смерека С.Б. Управління конкурентоспроможністю продукції: навч. посіб. для студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Тернопіль: ЗУНУ, 2021. 272 с.

2. Дмитрієв І.А., Кирчата І.М., Шершенюк О.М.. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. Харків: ФОП Бровін О.В., 2020. 340 с.

3. Сучасні механізми забезпечення конкурентоспроможності національної економіки : монограф. / Л.В. Кривенко, Є.В. Мішенін, М.І. Мааренко та ін. Суми : Сумський державний університет, 2018. 330 с.

4. Сучасні форми конкурентної взаємодії суб'єктів господарювання: монограф. / Ж. В. Поплавська, Н.Л. Михальчишин, М.Л. Данилович-Кропивницька, О.В. Гошовська, С.О. Комаринець; за заг. ред. Ж.В. Поплавської. Львів: ТОВ «Галицька видавнича спілка», 2019. 201 с.

5. Управління маркетинговою діяльністю: ситуаційні справи: навч. посіб. / Г. Я. Левків, О.П. Подра, Г.З. Леськів, С.М. Гинда. Львів: ЛьвДУВС, 2019. 190 с. URL : <http://http://surl.li/mpivo>

6. Управління міжнародною конкурентоспроможністю: підприємство – регіон: [монографія]; за ред. Ю.Г. Козака, І.О. Уханової. Київ: ЦУЛ, 2019 173 с.

7. Цибульська Е.І. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. для студентів, які навчаються за спец. 051 Економіка. Нар. укр. акад. Харків: Вид-во НУА, 2018. 320 с.

8. Юхименко П. Конкурентоспроможність підприємства: підруч. Київ: ЦУЛ. 2021. 320 с.

9. Шевченко Л.С. Конкурентоспроможність бізнесу (підприємства) : навч. посіб. у питаннях і відповідях. Харків : Право, 2022. 312 с.

Інформаційні ресурси

1. Глобальний договір ООН (UN Global Compact, 2020): URL: <https://www.globalcompact.org.ua>

2. Верховна Рада України. URL : <http://www.rada.kiev.ua>.

3. Державна служба статистики України. URL : <http://ukrstat.gov.ua>.

4. Кабінет Міністрів України. URL : <http://www.gov.ua>.

5. Міністерство аграрної політики та продовольства України URL : <https://minagro.gov.ua/>

6. Національний Банк України. URL : <https://bank.gov.ua/>

7. Національний інститут стратегічних досліджень. URL: <http://www.niss.ua>

8. Урядовий портал. URL : <http://www.kmu.gov.ua/control/>.

9. International Monetary Fun. URL : <https://www.imf.org/en/Home>

10. Food and Agriculture Organization of the United Nations. URL : <http://www.fao.org/home/en/>

	<p>11. Group of Seventy Seven. URL: http://www.g77.org</p> <p>12. Group of Twenty Finance Ministers and Central Bank Governors. URL: http://www.g20.org</p> <p>13. KOF Konjunkturforschungsstelle. URL : https://kof.ethz.ch/</p> <p>14. Organisation for Economic Co-operation and Development. URL : https://www.oecd.org/</p> <p>15. Paris Club. URL: http://www.clubdeparis.org</p> <p>16. The Club of Rome. URL: http://www.clubofrome.org</p> <p>17. United Nations Conference on Trade and Development. URL : https://unctad.org/</p> <p>18. United Nations. URL : https://www.un.org/en/</p> <p>19. United Nations Industrial Development Organization. URL : https://www.unido.org/</p> <p>20. World Bank Group. URL : https://www.worldbank.org/en/home</p> <p>21. World Trade Organization. URL : https://www.wto.org</p>
Рік введення	2023