

СВІДОЦТВО

про підвищення кваліфікації

№ ADV-230611-JSI від 03.08.2025

за програмою

МАРКЕТИНГ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ (SMM) У СФЕРІ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ

видане:

Решетніковій Ользі Валеріївні

Навчальне навантаження становить 180 годин – 6 кредитів ЄКТС

Термін навчання: 23.06.2025–03.08.2025



**Галич Олександр
Анатолійович**

кандидат економічних наук,
професор, ректор Полтавського
державного аграрного університету



**Віхляєв Михайло
Юрійович**

доктор юридичних наук, професор,
директор Центру українсько-
європейського наукового
співробітництва

Програма всеукраїнського науково- педагогічного підвищення кваліфікації

1	Специфіка освітнього ринку: тренди, цінності, поведінка споживача	15 годин
2	Основи SMM в освітній сфері: сучасні виклики та можливості	15 годин
3	Визначення цільової аудиторії освітніх послуг у діджитал-середовищі	10 годин
4	Аналіз конкурентів: моніторинг та позиціонування освітньої установи	15 годин
5	Брендинг навчального закладу у соціальних мережах	10 годин
6	Контент-маркетинг в освіті: як створювати цінний та залучаючий контент	15 годин
7	Освітній копірайтинг: як писати дописи, які читають до кінця	15 годин
8	Залучення аудиторії через соціальні мережі: стратегії, інструменти, кейси	15 годин
9	Таргетинг у системі просування освітніх послуг	15 годин
10	Робота з репутацією навчального закладу в онлайн: запобігання кризам і реагування	15 годин
11	Аналітика та оцінка ефективності SMM-кампаній в освітньому контексті	15 годин
12	Етика і академічна доброчесність у цифровій комунікації освітніх установ	15 годин
13	Індивідуальна консультативна робота	10 годин

Усього: 180 навчальних/робочих годин