

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

«МЕНЕДЖМЕНТ ХАРЧОВИХ ПІДПРИЄМСТВ»

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Код і найменування спеціальності, тип і назва освітньої програми	181 Харчові технології ОПП Харчові технології
Статус навчальної дисципліни	Обов'язкова навчальна дисципліна
Курс, семестр	2-й курс, 1-й семестр
Трудовісткість	Загальна кількість годин 90. Кількість кредитів 3,0
Мова(и) викладання	Державна
ННІ / факультет, кафедра	Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій Кафедра менеджменту ім. І.А. Маркіної
Контактні дані розробника(ів)	Микола Зось-Кіор , доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Контакт: ауд. 487 (навчальний корпус №4) e-mail: mykola.zos-kior@pdau.edu.ua тел. 050 132 50 43. Профайл: https://www.pdau.edu.ua/people/zos-kior-mykola-valeriyovych
Мета вивчення навчальної дисципліни	формування у студентів комплексних знань в галузі теорії та практики системного управління харчовими підприємствами; набуття вмінь розробки й прийняття управлінських рішень
Компетентності	Загальні компетентності (ЗК): ЗК 4. Здатність до пошуку та аналізу інформації з різних джерел ЗК 6. Здатність працювати в команді. ЗК 9. Уміння розв'язувати поставлені задачі та приймати відповідні обґрунтовані рішення. Спеціальні (фахові, предметні компетентності) (СК): СК 2. Здатність управляти технологічними процесами з використанням технічного, інформаційного та програмного забезпечення. СК 11. Здатність розробляти та впроваджувати ефективні методи організації праці, нести відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб. СК 13. Здатність підвищувати ефективність виробництва, впроваджувати сучасні системи менеджменту.
Результати навчання	ПРН 15. Впроваджувати сучасні системи менеджменту підприємства. ПРН 19. Підвищувати ефективність роботи шляхом поєднання самостійної та командної роботи. ПРН 23. Мати навички з організації роботи окремих виробничих підрозділів підприємства та координування їх діяльності.
Методи навчання	Словесні методи: розповідь-пояснення, бесіда, проблемний виклад. Наочні методи: ілюстрування, демонстрування. Практичні методи навчання: практичні завдання, робота з навчально-методичною літературою, нормативними документами. Інтерактивні методи: мозковий штурм, дискусії і групові обговорення. Комп'ютерні методи: використання мультимедійних презентацій
Програма навчальної дисципліни	ТЕМА 1. Поняття і сутність менеджменту ТЕМА 2. Основи теорії прийняття управлінських рішень ТЕМА 3. Планування на харчових підприємствах ТЕМА 4. Організація на харчових підприємствах ТЕМА 5. Мотивація на харчових підприємствах ТЕМА 6. Управлінський контроль на харчових підприємствах ТЕМА 7. Комунікації в управлінні на харчових підприємствах

	ТЕМА 8. Ефективність управління харчовими підприємствами.
Стратегія оцінювання результатів навчання	Виконання завдань на практичних заняттях; виконання завдань самостійної роботи; розв'язування тестів, тези* Семестровий контроль: залік .
Політика навчальної дисципліни	Політика щодо дедлайнів та перескладання: здобувач вищої освіти зобов'язаний дотримуватись крайніх термінів (дата для дисципліни аудиторних видів робіт або час в системі дистанційного навчання Moodle), до яких має бути виконано певне завдання. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-1 бал). Політика щодо відвідування: відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, не дозволяються пропуски занять та запізнення з неповажних причин. Здобувачі освіти повинні приймати активну участь під час проведення занять, виконувати необхідний мінімум навчальної роботи, що є допуском до підсумкового контролю. Обов'язкове вимкнення мобільних девайсів під час відвідування занять в аудиторії. В умовах впровадження дистанційної форми навчання за наявності об'єктивних причин (наприклад, лікарняні, індивідуальний графік, знаходження на карантині і т. ін.) та за узгодженням з викладачем, освоєння навчальної дисципліни здобувачами вищої освіти може здійснюватися самостійно, на засадах академічної доброчесності. При цьому щотижня здобувач вищої освіти має звітувати через електронну пошту або через систему дистанційного навчання Moodle про стан виконання завдань та раз на тиждень – за графіком консультацій – виходити на онлайн консультацію. Політика щодо академічної доброчесності: виконані завдання здобувачами вищої освіти мають бути їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикавання джерел, списування, втручання в роботу інших осіб є прикладами можливої академічної недоброчесності. Письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями у межах встановлених норм. У разі виявлення факту плагіату здобувач вищої освіти отримує за завдання 0 балів і повинен повторно виконати його. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (у т. ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн тестування. Документи стосовно академічної доброчесності наведені на сторінці АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ПДАУ: https://www.pdau.edu.ua/content/akademichna-dobrochesnist. Здобувачі вищої освіти мають право на перезарахування результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті згідно відповідного Положення про порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті, здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. Здобувачі можуть самостійно на платформах онлайн освіти, шляхом участі у короткострокових навчальних програмах і проєктах (з видачею сертифіката) опановувати навчальний матеріал, який за змістом дозволяє набути очікувані навчальні результати навчальної дисципліни.
Передумови для вивчення навчальної дисципліни (за потреби)	філософія, економіка підприємства; інформаційні системи та технології, процеси і апарати харчових виробництв, основи наукових досліджень, технологія бродильних виробництв, технологія зберігання і переробки зерна, технологія консервування плодів та овочів, технологія молока і молочних продуктів, технологія м'яса і м'ясних продуктів, технологія хліба, макаронних виробів та харчоконцентратів, технологія цукру та кондитерських виробів, технологія жирів і жирозамінників, загально-технологічна практика

Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни (за потреби)	комп'ютер і мультимедійний комплект для візуалізації і кращого розуміння здобувачами вищої освіти програмного матеріалу; тематичні стенди, кафедральна бібліотека; комп'ютерне середовище для проведення відео конференцій Google Meet, мультимедіапрезентації, дистанційний курс в системі дистанційного навчання Полтавського державного аграрного університету MOODLE
Рекомендовані джерела інформації	Основні: 1. Управління розвитком підприємств (за видами економічної діяльності) в умовах глобалізації: моногр. / за ред. І.І. Савенка, І.О. Седікової. Одеса: видавець Букаєв Вадим Вікторович, 2014. 218 с. 2. Константинова Т.В. Формування системи стратегічного управління підприємств харчової промисловості. Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва. 2018. № 3. С. 337-346. 3. Немченко Г. В. Розвиток підприємств харчової промисловості в умовах реформування аграрного сектору економіки. Кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису. Дис. на здобуття наукового ступеня доктора філософії в галузі знань 07 – «Управління та адміністрування» зі спеціальності 076 – «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Одеська національна академія харчових технологій, 2021. 486 с. 4. Купріна Н.М. Теоретико-методологічні основи забезпечення конкурентоспроможності харчової промисловості України на засадах її персистентної трансформації. Дис. на здоб. Наук. ступеня доктора екон. наук за спец. 08.00.03 – «Економіка та управління національним господарством». Одеса: Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України. 2021. 524 с. 5. Конкурентоспроможність харчових галузей України в КЗО контексті євроінтеграції : моногр. / Одеська національна академія харчових технологій; за ред. І.І. Савенка, І.О. Седікової. Одеса : видавець Букаєв Вадим Вікторович, 2016. 275 с. 6. Римар О. Г., Мазуркевич І. О. Проблеми та перспективи розвитку харчової промисловості України. <i>Економіка та держава</i>. 2021. № 3. С. 66–70. 7. Бердар, М. М. Домінанти розвитку підприємств харчової промисловості України в умовах інституційних змін : дис. ... д-ра екон. наук : 08.00.04. Київ, 2018. 503 с. 8. Харчова промисловість України: стратегічні аспекти розвитку: монографія / за заг. ред. акад. НААН Я.М. Гадзала; Інститут продовольчих ресурсів НААН. К.: Аграр. наука, 2016. 380 с. 9. Пилипенко О.Є. Розвиток харчової промисловості України. <i>Наукові праці НУХТ</i>. 2017. Том 23. №3. С. 15-25. 10. Мудрак Р. П. Стан та перспективи розвитку підприємств харчової промисловості України. <i>Український журнал прикладної економіки</i>. 2020. Том 5. № 3. С. 125–134. 11. Калетнік Г. М., Коваленко О. М., Брояка А. А. Сучасні тенденції розвитку харчової промисловості та її місцезнаходження в економіці держави. <i>Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки та практики</i>. 2017. № 8. С. 7–26. 12. Пилипенко О. Є. Розвиток харчової промисловості України. <i>Наукові праці Національного університету харчових технологій</i>. 2017. Т. 23. № 3. С. 15–25. 13. Zos-Kior M., Hnatenko I., Isai O., Shtuler I., Samborskyi O., Rubezhanska V. Management of Efficiency of the Energy and Resource Saving Innovative Projects at the Processing Enterprises. <i>Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development</i>. 2020. Vol.42. No.4. P. 504-515. 14. Zos-Kior M., Shkurupii O., Fedirets O., Shulzhenko I., Rubezhanska V.

Modeling of the Investment Program Formation Process of Ecological Management of the Agrarian Cluster. *European Journal of Sustainable Development* 2021, 10, 1, 571-583.

15. Brockova K., Rossokha V., Chaban V., Zos-Kior M., Hnatenko I., Rubezhanska V. Economic mechanism of optimizing the innovation investment program of the development of agro-industrial production. *Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development*. 2021. Vol. 43. No. 1. P. 129-135.

16. Lozhachevska O., Navrotska T., Melnyk O., Kapinus L., Zos-Kior M., Hnatenko I. Management of logistics and marketing behavior of innovation clusters in territorial communities in the context of digitalization of society and the online market. *Laplace in Journal*, 2021. 7(3), p. 315-323.

17. Zherdetska L., Diatlova Y., Diatlova V., Derkach J., Goncharenko A. Zos-Kior M. Digital banking in the marketing mix and human resource management: improving the approach to the assessment as an innovative component. *Laplace in Journal*, 2021. 7(3A), p.111-119.

Допоміжні

1. Стратегія розвитку експорту продукції сільського господарства, харчової та переробної промисловості України на період до 2026 року: розпорядження Кабінету Міністрів України від 10 липня 2019 р. № 588-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/588-2019-%D1%80> (дата звернення 21.08.2023).

2. Левченко Ю.Г. Формування механізму управління інноваціями підприємств харчової промисловості. Вісник Житомирського державного технологічного університету. Серія «Економічні науки». 2007. № 3(41). С. 192–197.

3. Сичевський М. П. Харчова промисловість як основа продовольчої безпеки та розвитку держави. К.: Аграр. наука, 2019. 388 с.

4. Коваленко О. В. Інновації та бізнес у харчовій промисловості: монографія. К.: ННЦ «ІАЕ», 2015. 300 с.

5. Сичевський М.П., Коваленко О.В. Чинники інноваційної конкурентоспроможності харчової промисловості в контексті глобалізації. *Економіка АПК*. 2016. №11. С. 60-67.

6. Кириленко І. Г., Івченко В. Є., Дем'янчук В. В. Основні тенденції розвитку світового продовольчого ринку та виробництво продовольства в Україні. *Економіка АПК*. 2018. № 9. С. 34-45.

7. Пашнюк Л. О. Харчова промисловість України: стан, тенденції та перспективи розвитку. *Економічний часопис–XXI*. 2012. № 9-10. С. 60-63.

8. Хрип'юк В. І. Харчова промисловість України: ретроспективний аналіз та сучасні проблеми розвитку. *Економіка АПК*. 2018. № 9. С. 77-86.

9. Сукачова-Труніна С. М. Оцінка тенденцій виробництва, реалізації й організації споживання продукції та послуг харчування. *Бізнес Інформ*. 2021. №2. С. 308–315.

Інформаційні ресурси

1. Агробізнес України Інфографічний довідник. URL: <https://agribusinessinukraine.com/>.

2. Інформаційно-аналітичне агентство «АПК-Інформ». URL: <https://www.apk-inform.com/uk>.

3. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

4. Електронна бібліотека. URL: <http://lib.meta.ua/>

5. Міністерство економіки України. URL: <http://www.me.gov.ua>

6. Нормативно-правова база України. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>