



**СИЛАБУС**  
**НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**«ДІЛОВА РЕПУТАЦІЯ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ»**

<b>Рівень вищої освіти</b>	Другий (магістерський) рівень
<b>Код і найменування спеціальності, тип і назва освітньої програми</b>	Для всіх спеціальностей ННІЕУПІТ
<b>Статус навчальної дисципліни</b>	Факультетська вибіркова дисципліна
<b>Курс, семестр</b>	1 курс, 1 семестр
<b>Трудомісткість</b>	Загальна кількість годин – 120 год. Кількість кредитів – 4,0.
<b>Мова(и) викладання</b>	державна
<b>ННІ / факультет, кафедра</b>	Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій Кафедра підприємництва і права
<b>Контактні дані розробника(ів)</b>	Викладач: <b>Волкова Неля</b> , к.е.н., доцент Контакти: ауд. 484 (навчальний корпус 4) volkova.nelia@pdaa.edu.ua сторінка викладача: <a href="https://www.pdaa.edu.ua/people/volkova-nelya-vasylivna">https://www.pdaa.edu.ua/people/volkova-nelya-vasylivna</a>
<b>Мета вивчення навчальної дисципліни</b>	формування у здобувачів комплексного розуміння сутності ділової репутації як надзвичайно важливого активу для підприємств та керівників; розвиток здатностей аналізувати, оцінювати та керувати власною діловою репутацією та репутацією підприємства, а також формування вмінь виявляти фактори, що впливають на репутацію, та розробляти стратегії для її зміцнення та захисту. Крім того, дисципліна покликана виховувати у студентів відповідальне ставлення до виконання законних та етичних стандартів у бізнесі, а також належне виконання договірних зобов'язань перед партнерами і співробітниками.
<b>Компетентності</b>	<i>Загальні:</i> - здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу; - навички міжособистісної взаємодії; <i>спеціальні (фахові):</i> - здатність виявляти фактори, що впливають на формування та розвиток ділової репутації у підприємстві, включаючи оцінку впливу зовнішніх та внутрішніх чинників, та розробку стратегій її покращення; - здатність до вирішення проблемних питань та прийняття рішень в професійній діяльності, зокрема в управлінні діловою репутацією.
<b>Результати навчання</b>	РН. Здатність ефективного спілкування на підприємстві (організації), включаючи зовнішню взаємодію з клієнтами та партнерами для підтримки позитивного іміджу; формування сприятливого соціально-психологічного середовища в колективі для підвищення продуктивності та

	задоволеності співробітників, розвиток навичок управління кризовими ситуаціями та реагування на негативні події для забезпечення стабільності та довіри всіх зацікавлених сторін.
Методи навчання	<p><b>1. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності:</b>  <i>словесні методи:</i> лекція, розповідь-пояснення; <i>бесіда;</i>  <i>наочні методи:</i> ілюстрування; демонстрування;  <i>практичні методи:</i> вправи; практичні роботи; робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, підготовка реферату,</p> <p><b>2. Методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності</b>  <i>методи формування пізнавальних інтересів:</i> створення ситуації інтересу й новизни навчального матеріалу; метод використання життєвого досвіду; навчальні дискусії для вирішення проблемної ситуації; метод відповідей на запитання і опитування думок здобувачів вищої освіти.  <i>методи стимулювання і мотивації обов'язку й відповідальності:</i> роз'яснення мети навчальної дисципліни; висування вимог до вивчення дисципліни; заохочення і покарання; оперативний контроль; вказування на недоліки, зауваження</p> <p><b>3. Інноваційні методи навчання:</b>  <i>інтерактивні методи:</i> дискусії, диспути; проектування професійних ситуацій; рольові і ділові ігри; кейс-метод; «Мозковий штурм»; коучинг і навчальні тренінги;  <i>комп'ютерні і мультимедійні методи:</i> використання мультимедійних презентацій; використання комп'ютерних навчальних програм;</p> <p><b>4. Методи контролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності:</b>  <i>методи усного контролю:</i> усне опитування, бесіда;  <i>методи письмового контролю:</i> контрольна робота; самостійна робота;  <i>методи самоконтролю:</i> самостійний пошук помилок; самоаналіз; визначення пріоритетних напрямів власного навчального процесу.</p>
Програма навчальної дисципліни	<p>Тема 1. Поняття та об'єкти іміджу та репутації підприємства</p> <p>Тема 2. Інформаційна основа репутації та її інструменти</p> <p>Тема 3. PR-технології формування ділової репутації</p> <p>Тема 4. Управління онлайн-репутацією</p> <p>Тема 5. Технологія управління діловою репутацією компанії та керівника</p> <p>Тема 6. Репутаційні ризики</p> <p>Тема 7. Антикризові комунікації, як інструмент захисту ділової репутації</p> <p>Тема 8. Правовий захист ділової репутації</p>
Стратегія оцінювання результатів навчання	Навчальні досягнення здобувачів вищої освіти за результатами вивчення тем та курсу оцінюються у відповідності до форм поточного та семестрового оцінювання результатів навчання. Формами поточного контролю знань здобувачів вищої освіти є: виконання

	<p>вправ на практичних заняттях; виконання завдань самостійної роботи (контрольна робота для здобувачів вищої освіти заочної форми навчання, реферати, презентації).</p> <p>Форма семестрового контролю – залік.</p>
<p><b>Політика навчальної дисципліни</b></p>	<p><b>1. Академічна доброчесність</b>  Здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.</p> <p><b>2. Академічна мобільність</b>  Є можливість опанування даної навчальної дисципліни за програмами академічної мобільності (внутрішньої / міжнародної) за наявними укладеними угодами (договорами) між Університетом та закладом-партнером та / або індивідуальними запрошеннями. Визнання та перезарахування результатів такого навчання відбувається спеціально створеною комісією на підставі поданих здобувачем вищої освіти відповідних документів з використанням Європейської кредитно-трансферної системи. Організаційні процеси навчання за програмами академічної мобільності регламентуються Положенням про 15 академічну мобільність здобувачів вищої освіти Полтавського державного аграрного університету.</p> <p><b>3. Неформальна/інформальна освіта</b>  На здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті перед опануванням даної освітньої компоненти. Визнання набутих результатів навчання або відмова у їх визнанні. Набуття відповідних результатів навчання можливе після успішного опанування курсів (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах, зокрема: Prometheus, Coursera тощо. Особливості неформального / інформального навчання регламентовані Положенням про порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті, здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету.</p> <p><b>4. Дедлайни та перескладання</b>  Виконання завдань з порушенням термінів без поважних причин оцінюється на нижчий на 25% бал. Перескладання поточного та підсумкового контролю відбуваються за наявності поважних причин з дозволу директорату.</p>

Передумови для вивчення навчальної дисципліни (за потреби)	Передумови відсутні
Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни (за потреби)	Презентації, відеоролики, матеріали на платформі Moodle тощо.
Рекомендовані джерела інформації	<p style="text-align: center;"><b>Основні</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ділова репутація банків: цифрові виклики та управління: монографія. За редакцією Л.В. Кузнецової. Харків, «Діса Плюс». 2020. 327 с.</li> <li>2. Дерев'яно О. Г. Ознаки та функції репутації як об'єкта репутаційного менеджменту. Запоріжжя : ЗНУ, 2016. 111 с.</li> <li>3. Картавцева Ю. В., Лучка І. Ю. Сутність ділової репутації стосовно суб'єктів господарювання. <i>Юридичний вісник</i>. 2017. № 1 (42). С. 133-139</li> <li>4. Лучка І. Ю. Сутність ділової репутації стосовно суб'єктів господарювання. <i>Наукові праці МАУП</i>. 2017. № 52. С. 110–117</li> <li>5. Москаленко В. О. Лідерство та репутація [Електронний ресурс] : конспект лекцій для здобувачів освітнього ступеня «Магістр» спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент організацій і адміністрування» денної та заочної форм навчання К.: НУХТ, 2020. 70 с.</li> <li>6. Поклонська Л. С. Ділова репутація та імідж організації та бренду. Вісник КНУТД, <i>Серія: Економічні науки</i>. 2019. № 2(133). С. 60–69.</li> <li>7. Цимбалюк С.О. Управління брендом роботодавця: навч. посіб. К.: КНЕУ, 2016. 256 с.</li> <li>8. Шавкун І. Г., Дибчинська Я. С. Формування іміджу організації : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Менеджмент». Запоріжжя : ЗНУ, 2016. 111 с.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Допоміжні</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бугайчук Т., Коханець А., Заушнікова М. Основні підходи до розуміння ділової репутації в сучасній зарубіжній та вітчизняній науці. <i>Вісник Національного університету оборони України</i>, (2022. 70(6), 14–22. <a href="https://doi.org/10.33099/2617-6858-2022-70-6-14-22">https://doi.org/10.33099/2617-6858-2022-70-6-14-22</a></li> <li>2. Васильконова Е. О. Теоретичне бачення змісту поняття «репутація підприємства». <i>Торгівля і ринок України : зб. наук. праць Донецьк. нац. ун-ту економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського</i>. 2013. Вип. 36. С. 102–110.</li> <li>3. Волкова Н.В., Березіна Л.М., Бара Б.С., Синиченко А.М. Ділова репутація у стратегії просування продукції переробних підприємств. <i>«Наука і техніка сьогодні» (Серія «Педагогіка», Серія «Право», Серія «Економіка», Серія «Фізико-математичні науки», Серія «Техніка»):журнал</i>. 2023. № 11(25) 2023. С. 242 – 256.</li> <li>4. Волкова Н.В. Управління онлайн-репутацією підприємства. Матеріали наукової конференції професорсько-викладацького складу Полтавського державного аграрного університету за результатами</li> </ol>

науково-дослідної роботи 2021-2022 рр. ( м. Полтава, 17-18 травня 2023 року). Полтава: РВВ ПДАУ, 2023. 241 с.

5. Калениченко Р. А., Коханець А. С., Сковира О. П. Особливості підтримки ділової репутації в мережі Інтернет. К.: НУОУ. 2021. Вип. 2 (60). С. 41–50.

6. Кравченко Т. С. Ділова репутація суб'єктів господарювання та об'єкти інтелектуальної власності: співвідношення і зв'язок. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Одеські юридичні читання». Одеса: «Гельветика», 2018. С. 51-53.

7. Шкроміда В. В. Способи формування репутації компанії у контексті поставлених завдань репутаційного менеджменту. *Економічний простір*. 2020. № 164. С. 134–138. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/есpros\\_2020\\_164\\_25](http://nbuv.gov.ua/UJRN/есpros_2020_164_25).

#### Інформаційні ресурси мережі Інтернет

1. Бібліотека Полтавського державного аграрного університету. URL:

<https://www.pdau.edu.ua/content/biblioteka>

2. Бренд &Брендинг. Можливості та небезпеки. URL:

[http://uam.in.ua/ukr/content/mark\\_osvita/trenings/](http://uam.in.ua/ukr/content/mark_osvita/trenings/)

04\_brand\_and\_brending.php

3. Ділова репутація підприємства: ключові аспекти та нюанси URL:[https://jurliga.ligazakon.net/analytics/195138\\_dlova-reputatsya-pdprimstva-klyuchov-aspekti-ta-nyuansi-zakhistu](https://jurliga.ligazakon.net/analytics/195138_dlova-reputatsya-pdprimstva-klyuchov-aspekti-ta-nyuansi-zakhistu)

4. Податковий кодекс України: Кодекс України від 02.12.2010 р. № 2755-VI. Дата оновлення: 23.04.2021. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text>

5. Про судову практику у справах про захист гідності та честі фізичної особи, а також ділової репутації фізичної та юридичної особи: Постанова Пленуму Верховного суду України від 27.02.2009 № 1. URL [https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/v\\_001700-09#Text](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/v_001700-09#Text).

6. Репутация : оф-лайн и он-лайн. URL: [//www.reputationonline.ru/?p=757#more-757](http://www.reputationonline.ru/?p=757#more-757)

Рік введення

2023