



**СИЛАБУС**  
**НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**«АНТИКРИЗОВИЙ МАРКЕТИНГ»**

<b>Рівень вищої освіти</b>	Другий (магістерський) рівень
<b>Код і найменування спеціальності, тип і назва освітньої програми</b>	Для всіх спеціальностей ННІЕУПІТ
<b>Статус навчальної дисципліни</b>	Факультетська вибіркова дисципліна
<b>Курс, семестр</b>	1 курс, 2 семестр
<b>Трудомісткість</b>	Загальна кількість годин – 120 год. Кількість кредитів – 4,0.
<b>Мова(и) викладання</b>	державна
<b>ННІ / факультет, кафедра</b>	Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій Кафедра маркетингу
<b>Контактні дані розробника(ів)</b>	Викладач: Писаренко Володимир, д.е.н., професор Контакти: ауд. 471 (навчальний корпус № 4) e-mail: volodymyr.pysarenko@pdau.edu.ua сторінка викладача: <a href="https://www.pdaa.edu.ua/people/pysarenko-volodymyr-viktorivych">https://www.pdaa.edu.ua/people/pysarenko-volodymyr-viktorivych</a>
<b>Мета вивчення навчальної дисципліни</b>	формування у студентів системи знань з методології та практичного здійснення управління маркетинговою діяльністю підприємства у період кризових явищ, чіткого уявлення про природу, причини і типологію криз на макро- та мікроекономічному рівні й шляхах їх подолання, вивчення вітчизняного та міжнародного досвіду антикризового маркетингу на підприємствах
<b>Компетентності</b>	<i>Загальні:</i> - здатність приймати обґрунтовані рішення; - здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; <i>Фахові:</i> - вільне володіння базовим категорійно-поняттєвим та аналітично- дослідницьким апаратом сучасної світової економічної науки; - здатність використовувати сучасні економічні теорії, концепти та методи для аналізу економічного стану на місцевому, національному та міжнародному рівні.
<b>Результати навчання</b>	РН. Застосувати принципи і методи аналізу кризових ситуацій в організаціях і здійснити вибір шляхів запобігання кризам і виходу з них з мінімальними втратами; ухвалювати оптимальні маркетингові рішення в умовах невизначеності, екстремальних ситуацій, гострої конкурентної боротьби, дефіциту ресурсів, неплатоспроможності підприємств; працювати з персоналом, спираючись на соціально-психологічні методи і рекомендації управлінських наук.
<b>Методи навчання</b>	<i>1. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності:</i> <i>- за джерелом знань</i> словесні методи: лекція, розповідь-пояснення; бесіда;

	<p>наочні методи: <i>ілюстрування; демонстрування;</i>  практичні методи: <i>вправи; практичні роботи; робота з навчально-методичною літературою:</i>  <i>конспектування, тезування, анотування, підготовка реферату,</i>  <b>- за ступенем керівництва</b>  методи самостійної роботи вдома: <i>завдання самостійної роботи</i>  робота під керівництвом викладача: <i>виконання практичних завдань</i>  <b>2. Методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності</b>  методи формування пізнавальних інтересів: <i>створення ситуації інтересу; ситуації новизни навчального матеріалу; метод використання життєвого досвіду; навчальні дискусії для вирішення проблемної ситуації</i>  <b>3. Методи контролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності:</b>  методи усного контролю: <i>обговорення теоретичних питань, доповіді;</i>  методи письмового контролю: <i>письмове виконання практичних завдань</i>  тестовий контроль: <i>розв'язування тестів;</i>  <b>4. Інноваційні методи навчання:</b>  інтерактивні методи: <i>дискусії, диспути, проектування професійних ситуацій;</i>  комп'ютерні і мультимедійні методи: <i>використання мультимедійних презентацій; дистанційне навчання</i></p>
<p><b>Програма навчальної дисципліни</b></p>	<p>Тема 1. Кризові явища. Їх класифікація та циклічність  Тема 2. Життєвий цикл підприємства та стійкість його розвитку.  Тема 3. Заходи державного антикризового регулювання  Тема 4. Сутність та особливості антикризового маркетингу  Тема 5. Діагностика виникнення і розвитку кризового процесу  Тема 6. Стратегія і тактика антикризового маркетингу  Тема 7. Банкрутство, ліквідація та санація як складові антикризового маркетингу  Тема 8. Особливості кадрового управління в кризових ситуаціях  Тема 9. Технологія антикризового маркетингу  Тема 10. Ризики в антикризовій маркетинговій діяльності підприємств</p>
<p><b>Стратегія оцінювання результатів навчання</b></p>	<p>Навчальні досягнення здобувачів вищої освіти за результатами вивчення тем та курсу оцінюються у відповідності до форм поточного та семестрового оцінювання результатів навчання. Формами поточного контролю знань здобувачів вищої освіти є: розв'язування тестів; виконання вправ на практичних заняттях; виконання завдань самостійної роботи (контрольна робота для здобувачів вищої освіти заочної форми навчання, реферати, есе, презентації).  Форма семестрового контролю – залік.</p>
<p><b>Політика навчальної дисципліни</b></p>	<p><b>1. Академічна добросовісність</b></p>

Здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

## **2. Академічна мобільність**

Є можливість опанування даної навчальної дисципліни за програмами академічної мобільності (внутрішньої / міжнародної) за наявними укладеними угодами (договорами) між Університетом та закладом-партнером та / або індивідуальними запрошеннями. Визнання та перезарахування результатів такого навчання відбувається спеціально створеною комісією на підставі поданих здобувачем вищої освіти відповідних документів з використанням Європейської кредитно-трансферної системи. Організаційні процеси навчання за програмами академічної мобільності регламентуються Положенням про 15 академічну мобільність здобувачів вищої освіти Полтавського державного аграрного університету.

## **3. Неформальна/інформальна освіта**

На здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті перед опануванням даної освітньої компоненти. Визнання набутих результатів навчання або відмова у їх визнанні. Набуття відповідних результатів навчання можливе після успішного опанування курсів (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах, зокрема: Prometheus, Coursera тощо. Особливості неформального / інформального навчання регламентовані Положенням про порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті, здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету.

## **4. Дедлайни та перескладання**

Виконання завдань з порушенням термінів без поважних причин оцінюється на нижчий на 25% бал. Перескладання поточного та підсумкового контролю відбуваються за наявності поважних причин з дозволу директорату.

Передумови для вивчення навчальної дисципліни (за потреби)

Передумови відсутні

Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни (за потреби)

Презентації, відеоролики

**Рекомендовані джерела  
інформації**

**Основні**

1. Багорка М.О., Писаренко В.В., Кадирус І.Г., Юрченко Н.І. Антикризовий маркетинг: навч. посіб. Дніпро: Журфонд, 2022. 344 с.

2. Савицький О. Криза 2020 року: кінець колоніального світу та початок нового. Heinrich Boll Stiftung. 2020. URL: <https://ua.boell.org/uk/2020/04/13/kryza-2020-roku-kinets-kolonialnoho-svitu-ta-pochatok-novoho>

**Допоміжні**

1. Fedyk, M., Kudyn, S., & Bondarchuk, M. (2022). Digitalization of the world business environment under the conditions of global instability. Economics & Education, 7(1), 34–41. DOI: <https://doi.org/10.30525/2500-946X/2022-1-6>

2. Suvorov O. (2022). Dozhyty do potribnoho momentu [To live to the right moment]. Economic truth. Available at: <https://www.epravda.com.ua/columns/2022/06/1/687694/> (in Ukrainian)

**Інформаційні ресурси мережі Інтернет**

1. Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>

2. Диалог.UA: незалежний інформаційно-аналітичний ресурс. URL: <http://www.dialogs.org.ua/ru/main/index.html>.

3. Ukraine Daily: політико-економічне видання. URL: <http://www.uadaily.net>.

4. Законодавство України. URL : <http://zakon.rada.gov.ua/>

**Рік введення**

2023