

СИЛАБУС
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ЕКОНОМІЧНА ДІАГНОСТИКА»

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Код і найменування спеціальності, тип і назва освітньої програми	075 Маркетинг Освітньо-професійна програма Маркетинг
Статус навчальної дисципліни	Вибіркова навчальна дисципліна
Курс, семестр	курс 2, семестр 1
Трудомісткість	120 год, 4 кредити ЄКТС
Мова(и) викладання	державна
ННІ / факультет, кафедра	Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій, Кафедра економіки та міжнародних економічних відносин
Контактні дані розробника(ів)	Макаренко Петро д.е.н., професор Контакти: ауд. 475 (навчальний корпус №4) Petro.Makarenko@pdau.edu.ua Сторінка викладача https://www.pdau.edu.ua/people/makarenko-petro-mykolayovych
Мета вивчення навчальної дисципліни	Сформувані цілісну систему знань і умінь щодо економічної діагностики стану та оцінювання роботи підприємства необхідної для прийняття своєчасних та обґрунтованих управлінських рішень
Компетентності	ЗАГАЛЬНІ ЗК 1. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК 3. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 8. Здатність розробляти проекти та управляти ними. СПЕЦІАЛЬНІ (ФАХОВІ) ФК 5. Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування. ФК 7. Здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків. ФК 8. Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування. ФК 9. Здатність здійснювати на належному рівні теоретичні та прикладні дослідження у сфері маркетингу.
Результати навчання	ПРН 3. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності. ПРН 12. Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проектів і програм. ПРН 15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого

<p>Методи навчання</p>	<p>програмного забезпечення.</p> <p>1. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності: словесні методи: лекція; розповідь пояснення; бесіда. наочні методи: ілюстрування; демонстрування. практичні методи: вправи; практичні роботи; робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, підготовка реферату/доповіді;</p> <p>2. Методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності методи формування пізнавальних інтересів: створення ситуації інтересу та новизни навчального матеріалу; метод використання життєвого досвіду.</p> <p>3. Інноваційні та інтелектуальні методи навчання: інтерактивні методи: дискусії, виступи, проектування професійних ситуацій. комп'ютерні та мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій; дистанційне навчання.</p> <p>4. Методи контролю і самоконтролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності: методи усного контролю: опитування, бесіда, доповідь. методи письмового контролю: письмове виконання практичних завдань, самостійна робота.</p>
<p>Програма навчальної дисципліни</p>	<p>Тема 1. Понятійний апарат та інструментарій економічної діагностики. Тема 2. Діагностика конкурентного середовища підприємства. Тема 3. Діагностика конкурентоспроможності підприємства. Тема 4. Управлінська діагностика. Тема 5. Діагностика виробничого потенціалу підприємства. Тема 6. Фінансова діагностика. Тема 7. Діагностика економічної безпеки підприємства. Тема 8. Діагностика організаційної культури підприємства.</p>
<p>Стратегія оцінювання результатів навчання</p>	<p>Навчальні досягнення здобувачів вищої освіти за результатами вивчення тем та курсу оцінюються у відповідності до форм поточного та семестрового контролю. Поточний контроль оцінювання здійснюється за виконання вправ на практичних заняттях, розв'язання тестів, використання завдань самостійної роботи. Форма семестрового контролю - залік.</p>
<p>Політика навчальної дисципліни</p>	<p>1. Академічна доброчесність Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. Дотримування академічної доброчесності здобувачами вищої освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримування норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної(наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації .</p> <p>2. Академічна мобільність Є можливість опанування даної навчальної дисципліни за програмами академічної мобільності (внутрішньої/міжнародної) за наявними укладеними угодами (договорами) між Університетом та закладом-партнером та/або індивідуальними запрошеннями. Визнання та перезарахування результатів такого навчання відбувається спеціально створеною комісією на підставі поданих здобувачем вищої освіти відповідних документів з використанням Європейської кредитно-трансферної системи Організаційні процеси навчання за програмами</p>

	<p>академічної мобільності регламентуються Положенням про академічну мобільність здобувачів вищої освіти Полтавського державного аграрного університету.</p> <p>3. Неформальна/інформальна освіта На здобувачів вищої освіти поширюється право про визначення результатів навчання набутих у неформальній/інформальній освіті перед опанування даної освітньої компоненти . Визначення набутих результатів навчання або відмова у їх визнанні. Набуття відповідних результатів можливе після успішного опанування курсів (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах, зокрема: Prometheus, Coursera тощо. Особливості неформального /інформального навчання регламентовані Положенням про порядок визначення результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті, здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету.</p> <p>4. Дедлайни та перескладання Виконання завдань з порушенням термінів без поважних причин оцінюється на нижчій на 25% бал. Перескладання поточного та підсумкового контролю відбувається за наявності поважних причин з дозволу директорату.</p>
<p>Передумови для вивчення навчальної дисципліни (за потреби)</p>	<p>Передумовою для вивчення дисципліни є досягнуті результати навчально-пізнавальної діяльності при формуванні відповідних компетентностей при вивченні таких дисциплін як «Маркетинговий аналіз».</p>
<p>Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни (за потреби)</p>	<p>1. Електронний репозитарій ПДАУ. URL: http://dspace.pdau.edu.ua. 2. Презентації</p>
<p>Рекомендовані джерела інформації</p>	<p style="text-align: center;">ОСНОВНІ</p> <p>1. Економічна діагностика: підручник [В.Л. Дикань, Т.В. Токмакова, М.В. Корінь, В.О. Овчиннікова, М.В. Корінь, А.В. Толетова]. Харків: УкрДУЗТ. 2022. 285 с.</p> <p>2. Атюшкіна В.В., Бурко Я.В., Галгаш Р.А. Економічна діагностика : навч. посібник. К.:Аграр Медіа Груп, 2018. 234 с.</p> <p>3. Гусева О.Ю., Воскобоева О.В., Ромашенко О.С. Економічна діагностика: навч. посібник. Київ: Державний університет телекомунікацій. 2021. 164 с.</p> <p>4. Кривовязюк І.В. Економічна діагностика 2-ге вид.: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2019. 450 с.</p> <p>5. Базецька Г.І. Економічна діагностика та аналітика у бізнес-консультуванні: конспект лекцій для студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Бізнес-консалтинг», Харків: Нац. юрид. Ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 95 с.</p> <p>6. Стеценко С.П., Сорокіна Л.В., Ізмайлова К.В. Фінансовий аналіз та економічна діагностика: навч. посіб. Галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» Київ. Нац.уп-і буд-ва і архітектури Київ: КНУБА, 2019. 159 с.</p> <p style="text-align: center;">ДОДАТКОВІ</p> <p>7. Синиця Т.В., Осьмірко І.В. Економічна діагностика: навчально-методичний посібник Х.: ХНПУ імені Г.С. Сковороди. 2017. 184 с.</p> <p>8. Кривовязюк І.В. економічна діагностика 2 - ге вид. [текст]: навч. Посіб. К.: Центр учбової літератури, 2017. 456 с.</p>

	<p>9. Веретешкова Г.Б., Омелаєнко Н.М. Методи діагностики та прогнозування розвитку підприємства: навчальний посібник [Електронний ресурс] Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2017, 190 с.</p> <p>10. Фролова Л.В., Никитенко О.О., Єрмак С.О., Івкова Л.В. Економічна діагностика підприємств: методичний та практичний інструментарій: навч. посіб. Донецьк. ДонНУЕТ. 2017. 158 с.</p> <p>11. Kovalenko O, Yashchenko I, (2021) Діагностика стану фінансової безпеки сільськогосподарських підприємств. Accounting & Finance. Oblik i Finansii, 2021, Issue 91, p. 52-60</p> <p>12. Єрмак С.О. Економічна діагностика. Конспект лекцій [Текст]: для студ. Ступеня магістр. Міністерство освіти і науки України . Донец. Нац. Ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського. Кривий Ріг: [ДонНУЕТ], 2016. 81 с.</p> <p>13. Сарай Н.І. Економічна діагностика: навч. посіб. Тернопіль: Крок. 2015. 165 с.</p> <p>14. Швиденко Г.О., Дмитренко А.Г. Бізнес-діагностика: Практикум. К.: КНЕУ ім. Вадима Гетьмана, 2015. 160 с.</p> <p>15. Яцкевич І.В., Бондаренко М.О., Економічна діагностика: навч. посіб. Одеса. 2015. 291 с.</p> <p style="text-align: center;">ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ</p> <p>1. Курс Економічна діагностика. URL: https://moodle.pdau.edu.ua/course/view.php?id=10154</p> <p>2. Prometheus – Найбільша платформа онлайн-курсів в Україні. URL: http://prometheus.org.ua/</p> <p>3. Безкоштовні курси від Coursera. URL: http://osvita.ua/vnz/72789/</p> <p>4. Всі документи бази даних "Законодавство України". URL: http://zakon.rada.gov.ua/</p> <p>5. Кабінет Міністрів України. URL: http://www.kmu.gov.ua/</p> <p>6. Міністерство фінансів України. URL: http://www.minfin.gov.ua/</p> <p>7. Урядовий Кур'єр - газета центральних органів влади України онлайн. URL: http://www.ukurier.gov.ua</p>
Рік введення	2023 р.