





СИЛАБУС
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ»

| | |
|---|--|
| Рівень вищої освіти | Магістр |
| Код і найменування спеціальності, тип і назва освітньої програми | 051 Економіка освітньо-професійна програма Економіка підприємства |
| Статус навчальної дисципліни | вибіркова фахова |
| Курс, семестр | 2 курс, 1 семестр |
| Трудомісткість | Загальна кількість годин - 120 год. Кількість кредитів 4. |
| Мова(и) викладання | державна |
| ННІ, кафедра | Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій  Підприємництва і права |
| Контактні дані розробника(ів) |  <p>Олена ТАРАН-ЛАЛА – професор кафедри підприємництва і права, д.е.н, професор</p> <p>Контакти: ауд. 481, навчальний корпус 4</p> <p>: olena.taran-lala@pdaa.edu.ua</p> <p>: 0686413929,</p> <p>сторінка викладача: https://www.pdaa.edu.ua/people/taran-lala-olena-mykolayivna</p> |
| Мета вивчення навчальної дисципліни | формування у здобувачів вищої освіти системи певних спеціальних знань та навичок в управлінні бізнес-процесами на основі оволодіння змістом головних термінів теорії процесного підходу в управлінні підприємством, набуття навичок формулювання, моделювання та документованого опису бізнес-процесів, застосування методик їх вимірювання, оцінки та регламентування в умовах конкретних виробничих ситуацій |

| | |
|----------------------------|---|
| Компетентності | <p>загальні:</p> <p>ЗК2 – здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;</p> <p>ЗК 8 – здатність проводити дослідження на відповідному рівні;</p> <p>спеціальні:</p> <p>СК3 – здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки;</p> <p>СК4 – здатність використовувати сучасні інформаційні технології, методи та прийоми дослідження економічних та соціальних процесів, адекватні встановленим потребам дослідження;</p> <p>СК7 – здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.</p> |
| Результати навчання | <p>ПРН2 – розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності;</p> <p>ПРН8 – збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань.</p> |
| Методи навчання | <p>1. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності:</p> <p>словесні методи: 1) лекція, 2) розповідь-пояснення; 3) бесіда;</p> <p>наочні методи: 1) ілюстрування; 2) демонстрування;</p> <p>практичні методи: 1) вправи; 4) практичні роботи; 5) робота з навчально-методичною літературою:</p> <p>а) конспектування, б) тезування, анотування, в) розрахункові роботи, д) підготовка реферату</p> <p>2. Методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:</p> <p>методи формування пізнавальних інтересів: 1) створення ситуації інтересу; ситуації новизни навчального матеріалу; 2) метод пізнавальної гри, 3) метод використання життєвого досвіду; 4) навчальні дискусії для вирішення проблемної ситуації;</p> <p>методи стимулювання і мотивації обов'язку й відповідальності: 1) роз'яснення мети навчального предмета; 2) висунення вимог до вивчення предмета;</p> <p>4) оперативний контроль;</p> <p>3. Інноваційні та інтерактивні методи навчання:</p> <p>інтерактивні методи: 1) дискусії, диспути, дебати; 2) проектування професійних ситуацій; 3) розроблення і презентація проєктів; 5) рольові та ділові ігри; 9) мозковий штурм; 11) коучинг і навчальні тренінги;</p> <p>комп'ютерні і мультимедійні методи – 1) використання</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>мультимедійних презентацій.</p> |
| <p>Програма навчальної дисципліни</p> | <p>Тема 1. Процесний підхід в управлінні підприємством</p> <p>Розуміння процесного підходу. Функціональна і процесна моделі управління. Застосування процесного підходу у побудові та управлінні підприємством.</p> <p>Тема 2. Головні складові та опис бізнес-процесу</p> <p>Бізнес-процес і його головні складові. Моделювання бізнес-процесів. Методологія опису бізнес-процесів. Нотація IDEFO і рекомендації щодо її застосування.</p> <p>Тема 3. Документація бізнес-процесів</p> <p>Вимоги до забезпечення документування бізнес-процесів. Структура регламенту виконання бізнес-процесу. Використання процесного підходу у розробці моделей управління підприємством: модель СУЯ.</p> <p>Тема 4. Вимірювання та аналіз стану протікання процесів</p> <p>Роль вищого керівництва в управлінні бізнес-процесами. Методи аналізу стану протікання бізнес-процесів. Вимірювання стану протікання бізнес-процесів. Ранжування процесів та ідентифікація критичного процесу.</p> <p>Тема 5. Вимоги до процесу планування</p> <p>Головні терміни і визначення процедури планування. Логічні зв'язки між складовими підприємства «фінанси – відносини зі споживачами – внутрішні процеси – персонал». Модель збалансованих показників оцінки ефективності як інструмент планування. Ланцюжок бізнес-процесів як інструмент розвитку моделі СЗПЕ.</p> <p>Тема 6. Бізнес-процеси, що пов'язані зі споживачем</p> <p>Опис бізнес-процесів на етапі реалізації продукції: постачання, продаж і збут. Моделі управління торгово-комерційною діяльністю. Показники оцінки стану бізнес-процесів «збут – постачання – торгівля».</p> <p>Тема 7. Модель бізнес-процесу «Фінансовий аналіз і облік»</p> <p>Бюджетування як модель управління. Опис моделі бізнес-процесу «Здійснювати фінансовий аналіз і облік». Оцінка стану бізнес-процесу «Фінансовий аналіз і облік».</p> <p>Тема 8. Опис і моделювання бізнес-процесу «Управляти виробництвом»</p> <p>Розробка візуальної моделі управління виробництвом. Ключові показники оцінки стану бізнес-процесу «Управляти виробництвом».</p> <p>Тема 9. Опис і моделювання бізнес-процесу «Управляти персоналом»</p> <p>Структурні елементи, опис та моделювання бізнес-процесу «Управляти персоналом». Показники оцінки стану бізнес-процесу «Управляти персоналом».</p> <p>Тема 10. Формування інтегрованих баз даних</p> <p>Порядок відбору даних про стан бізнес-процесів. Вимоги до формування даних і підготовки інформаційних звітів. Показники</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>оцінки якості продукту діяльності.</p> <p>Тема 11. Формування та підтримка інформаційних баз даних управління бізнес-процесами</p> <p>Вимоги до процедури вимірювання, аналізу та поліпшення системи управління. Структура автоматизованих систем (АС) управління. Побудова інтегрованої бази даних управління. Створення таблиць для внесення та зберігання даних.</p> <p>Тема 12. Безперервне покращення системи управління та її елементів</p> <p>Попереджувальні та корегуючі дії в управлінні підприємством. Переваги процесного менеджменту над функціональним підходом до управління.</p> |
| <p>Стратегія оцінювання результатів навчання</p> | <p>Навчальні досягнення здобувачів вищої освіти за результатами вивчення тем та курсу оцінюються у відповідності до форм поточного та семестрового оцінювання результатів навчання (опитування; виконання вправ на практичних заняттях; виконання завдань самостійної роботи; виконання індивідуального завдання).</p> <p>Форма семестрового контролю: залік</p> |
| <p>Політика навчальної дисципліни</p> | <p>Політика щодо термінів виконання та перескладання: усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності).</p> <p>Політика щодо академічної доброчесності: списування під час виконання робіт заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування. Документи стосовно академічної доброчесності наведені на сторінці АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ПДАУ: https://www.pdaa.edu.ua/content/akademichna-dobrochesnist.</p> <p>Політика щодо відвідування: відвідування занять є обов'язковим; при наявності індивідуального графіку співпраця здобувача та викладача відбувається згідно даного графіка.</p> <p>Є можливість опанування даної навчальної дисципліни за програмами академічної мобільності (внутрішньої / міжнародної) за наявними укладеними угодами (договорами) між Університетом та закладом-партнером та / або індивідуальними запрошеннями.</p> <p>На здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті перед опануванням даної освітньої компоненти. Набуття відповідних результатів навчання можливе після успішного опанування курсів (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах, зокрема: Prometheus, Coursera тощо.</p> |
| <p>Передумови для вивчення навчальної дисципліни (за потреби)</p> | <p>Базові знання теоретичних і практичних аспектів управління підприємством.</p> |
| <p>Рекомендовані джерела інформації</p> | <p>Основні</p> <p>1. Економічне управління підприємством: навчальний посібник / за</p> |

заг. ред. А.М. Колосова. Старобільськ: Вид-во держ. закл. «Луган. Нац. Ун-т імені Тараса Шевченка», 2015. 352 с.

2. Лала О.М. Оцінка якості системи управління підприємством: монографія. Полтава: РВВ ПУСКУ, 2008. 165 с.

3. Лепейко Т. І. Реінжиніринг бізнес процесів: навчальний посібник у схемах і таблицях. Харків: Вид. ХНЕУ, 2009. 80 с.

4. Маркіна І.А., Таран-Лала О.М., Гунченко М.В. Контролінг для менеджерів: навчальний посібник. Київ: «Центр учбової літератури», 2013, 304 с.

5. Нетепчук В.В. Управління бізнес-процесами: навчальний посібник. Рівне: НУВГП, 2014. 158 с.

6. Пономаренко В.С. Теорія та практика моделювання бізнес процесів: монографія. Харків: Вид. ХНЕУ, 2013. 244 с.

7. Таран-Лала О.М. Функціонування соціально-економічних систем: теорія та практика: монографія. Полтава: ПУЕТ, 2016. 332 с.

Допоміжні

1. Taran-Lala O., Oliinyk A., Lopushynska O. Evaluation of efficiency of resource-saving development management of agricultural enterprises in the context of environmental security of the country. Security of the XXI century: national and geopolitical aspects. Issue 3: collective monograph / in edition I. Markina. Nemoros s.r.o., 2021. P. 10–17.

2. Halkiv L., Taran-Lala O., Klymenchukova N. Innovation strategies for the management of labor potential in the systems of business processes in enterprises of the agro-food sector. Security management of the XXI century: national and geopolitical aspects. Issue 4: collective monograph / in edition D. Diachkov. Prague. Nemoros s.r.o. 2022. Czech Republic. P. 253–259.

2. Markina, I., Somych, N., Taran-Lala, O., ...Potapiuk, I., Vovk, M. Managerial Aspects of Forming Enterprises' Competitive Advantages: The Case of Agri-food Sector. International Journal on Food System Dynamics, 2022, 13(1), pp. 56–68, : DOI: <https://doi.org/10.18461/ijfsd.v13i1.A5> [Міжнародна наукометрична база: Scopus].

3. Kibik, O., Taran-Lala, O., Saienko, V., Metil, T., Umanets, T., & Maksymchuk, I. (2022). Strategic Vectors for Enterprise Development in the Context of the Digitalization of the Economy. Postmodern Openings, 13(2), 384-395. <https://doi.org/10.18662/po/13.2/460>

4. Маркіна І.А., Таран-Лала О.М., Касіч Ю.А. Управління кадровою безпекою підприємства як інструмент детінізації: методичні засади та практична апробація. Агросвіт. 2020. № 21. С. 19–25.

5. Маркіна І.А., Таран-Лала О.М., Яхницька В.П. Стратегічні аспекти ефективності менеджменту стійким розвитком підприємства в умовах конкурентного бізнес-середовища. Економіка та держава. 2020. Вип. 11. С. 24–27.

3. Орлова-Курилова О.В., Таран-Лала О.М., Петченко М.В., Мартинов В.В. Модель управління інноваційним підприємництвом у контексті стратегій логістичної та фінансової інфраструктури національної економіки в умовах пандемії Covid-19, діджиталізації та

- сталого розвитку. *Агросвіт*. 2021. № 21-22. С. 27–34.
4. Орлова-Курилова О., Таран-Лала О., Завгородня Є., Білик О. Ефективна інноваційна політика стратегій менеджменту підприємницької активності на основі модернізації промисловості в соціальному й екологічному вимірі. *Вісник Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького. Серія: Економічні науки*. 2021. № 3. С.39–46.
5. Орлова-Курилова О.В., Таран-Лала О.М., Рожок Т.А., Стадніченко В.О. Формування політики інноваційного підприємництва та економічних драйверів в контексті стійкого розвитку, ризик-менеджменту та глобальної конкуренції. *Український журнал прикладної економіки*. 2021. Том 6. № 3. С. 41 – 48.
6. Орлова-Курилова О.В., Харчук Т.В., Таран-Лала О.М., Хобта М.О. Моделювання динаміки інституціонального середовища управління інноваційним підприємництвом в умовах трансформації бізнес-процесів в національній економіці та адаптації до умов пандемії COVID-19, діджиталізації та сталого розвитку. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2021. № 10 (245). С. 82 – 91.
7. Орлова-Курилова О.В., Таран-Лала О.М., Іванова Л.С., Сафронська І.М., Кондріков І.Д. Моделі управління змінами споживчих переваг та інноваційним підприємництвом в умовах глобалізації: формування інституціональної системи цільової стратегії державної політики. *Агросвіт*. 2021. № 20. С. 8–13.
6. Таран-Лала О.М., Загребельна І.Л., Симоненко Я.В. Оптимізація процесу соціального розвитку трудового колективу підприємства в умовах динамічного бізнес-середовища. *Агросвіт*. 2019. Вип. 24. С. 23–27.
7. Таран-Лала О.М., Зось-Кіор М.В., Андрусенко М.М. Імідж підприємства як фактор впливу на його конкурентоспроможність. *Агросвіт*. 2020. Вип. 7. С. 18–22.
8. Таран-Лала О.М., Іщейкін Т.Є., Іщейкін Є.В. Еволюція науково-теоретичних поглядів на поняття та роль лідерства в управлінні сучасним підприємством. *Бізнес-навігатор*. 2021. № 3. С. 44–50.
9. Таран-Лала О.М., Сорока Ю.С. Сутність та основні види систем мотивації на підприємстві. *Агросвіт*. 2021. № 219-10. С. 31–37.
10. Таран-Лала О. М. Імітаційна модель розвитку споживчої кооперації України на основі узгодження її інтересів та держави. *Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України: зб. наук. праць. ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долішнього НАН України»*, 2018. Вип. 4 (132). С. 10–16.
11. Терещенко О.О. Фінансова діяльність суб'єктів господарювання: навчальний посібник. Київ: КНЕУ, 2003. 554 с.
12. Шелудько В.М. Фінансовий менеджмент: підручник. Київ. нац. унітм. Т.Шевченка.2-ге вид., стер. Київ: Знання, 2013. 375 с.
13. Boland, Richard Jr., and Collopy, Fred. *Managing as Designing*. Stanford: Stanford Business Books. 2004.
14. Hunter, Richard, and McDonald, Mark, "Getting the Right IT: Using Business Models." *Gartner EXP CIO Signature report*, October 2007.
15. Moggridge, Bill. *Designing interactions*. Cambridge: MIT Press. 2007.
16. Pillkahn, Ulf. *Using Trends and Scenarios as Tools for Strategy*

Development. New York: John Wiley & Sons, Inc. 2008.

17. Schrage, Michael. Serious Play: How the World's Best Companies Simulate to Innovate. Boston: Harvard Business School Press. 1999.

18. Weill, Peter, and Vitale, Michael. Place to Space: Migrating to Ebusiness Models. Boston: Harvard Business School Press. 2001.

8. Zhyvko Z.B., Orlova-Kurilova O.V., Kredisov V.A., Taran-Lala O.M. Modelling adaptive and simultaneous state-business partnership strategies in the context of conflict management in the context of the Covid-19 pandemic, digitalization and sustainable development. Економічний журнал Одеського політехнічного університету. 2021. № 3 (17). – С. 43-48.

Інформаційні ресурси мережі Інтернет

1. Автоматизоване управління бізнес-процесами підприємства: веб-сайт. URL:<http://inteltech.kiev.ua/uk/blogs/avtomatyzovane-upravlinnya-iznesprocesamypidpryyemstva>

2. Бізнес-процеси та документообіг веб-сайт. URL: <http://www.intalev.ua/ua/services/bp/>

3. Класифікація видів економічної діяльності. URL: http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/kv10_i.html

4. Комплексне управління бізнес-процесами веб-сайт. URL: <http://www.kubp.com.ua>

5. Основні пріоритети Спільної аграрної політики (САП) країн ЄС. 2017. URL: <http://www.amdi.org.ua/home/amdi-news/21-news/300-the-mainpriorities-of-the-common-agricultural-policy-cap-of-the-eu.html>

6. Таран-Лала О.М., Сухорук К.В. Особливості стратегічного управління підприємством. Економіка та суспільство. 2021. № 25. URL: <https://economyandsociety.in.ua>

7. Anderson, Amy. Successful Business Communication: It Starts At The Beginning. 2013. URL: <http://www.forbes.com/sites/amyanderson/2013/05/28/successful-business-communication-it-starts-at-thebeginning/#2503ff343280>

8. ARIS community website веб-сайт. URL: Access mode: <http://www.ariscommunity.com>

9. Business Process Model and Notation веб-сайт. URL: Access mode: <http://www.bpmn.org>

10. Dediccoat C. Circular economy: what it mean, how to get there. 2016. URL: <http://www.weforum.org/agenda/2016/01/the-importance-of-acircular-economy>

11. ELMA BPM // веб-сайт. URL: Access mode: http://www.elmabpm.ru/product/bpm/modeli_bisnes.html

12. IDEF, Integration DEFinition methods веб-сайт. URL: Access mode: <http://www.idef.com>

13. ISO 9001:2000. Quality management systems – Requirements веб-сайт. URL: Accessmode: http://www.iso.org/iso/catalogue_detail?csnumber=21823

| | |
|---------------------|--|
| | <p>Рекомендовані онлайн-курси</p> <ol style="list-style-type: none">1. Як почати власну справу в часи невизначеності: покроковий гайд від ТОП-підприємців України. URL: https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+SYOBTU101+2023_T12. Фінанси для нефінансистів. URL: https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+FINANCE101+2023_T13. Зростаєте до величі: розумне зростання для приватного бізнесу. URL: https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+GG101+2023_T14. Буткемп економічного відновлення. URL: https://prometheus.org.ua/prometheus-plus/bootcamp/ |
| Рік введення | 2023 |