

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ВИТЯГ З ПРОТОКОЛУ
засідання кафедри маркетингу

21 серпня 2023 року

Полтава

№ 28

Присутні:

Голова – Писаренко Володимир.

Секретар – Надія Вишнівецька.

Члени кафедри: Герасимчук Наталія, Дядик Тетяна, Даниленко Вікторія, Боровик Тетяна, Терещенко Іван, Калюжна Юлія, Майборода Олена.

Порядок денний:

1. Про рекомендацію до участі у програмі внутрішньої академічної мобільності у I семестрі 2023-2024 н.р. здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2 курсу 1 групи: Борисовець Марини Ігорівни, Пушної Валерії Олексіївни, Хурси Анастасії Сергіївни, Яковлевої Лізи Анатоліївни.

1. СЛУХАЛИ: Про рекомендацію до участі в програмі внутрішньої академічної мобільності здобувачів вищої освіти у I семестрі 2023-2024 н.р.

Писаренко Володимир, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу ознайомив присутніх зі змістом освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, переліком вибіркових дисциплін, визначив сильні та слабкі сторони, обґрунтував можливість і зацікавленість студентів у навчанні за програмою академічної мобільності та формування індивідуальної освітньої траєкторії.

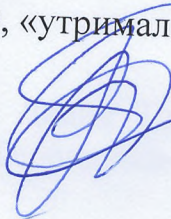
ВИСТУПИЛИ: Терещенко Іван, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, гарант освітньої програми Маркетинг. Проведений аналіз навчальних дисциплін Полтавського університету економіки і торгівлі свідчить про можливість навчання учасників освітнього процесу за програмою академічної мобільності відповідно до Закону України «Про вищу освіту».

Борисовець Марина Ігорівна, Пушна Валерія Олексіївна, Хурса Анастасія Сергіївна, Яковлева Ліза Анатоліївна – здобувачі вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2 курсу 1 групи виявили бажання вивчати навчальну дисципліну «Інформаційні війни в маркетингу» у Полтавському університеті економіки і торгівлі.

ВИРІШИЛИ: рекомендувати до участі в програмі академічної мобільності здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти: Борисовець Марину Ігорівну, Пушну Валерію Олексіївну, Хурсу Анастасію Сергіївну, Яковлеву Лізу Анатоліївну з подальшою реалізацією програми внутрішньої академічної мобільності у Полтавському університеті економіки і торгівлі. Здобувачам вищої освіти рекомендовано вивчення навчальної дисципліни «Інформаційні війни в маркетингу», обсягом 5 кредитів ЄКТС, 150 годин (форма контролю – залік) у I семестрі 2023-2024 н.р. (на період 04.09.2023 р. – 15.12.2023 р.

Голосували: «за» - 10, «проти» - 0, «утримались» - 0.

Голова засідання


Володимир ПИСАРЕНКО

Секретар


Надія ВИШНИВЕЦЬКА