

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ВИТЯГ З ПРОТОКОЛУ
засідання кафедри маркетингу

«06» грудня 2022 року

Полтава

№ 10

Присутні:

Голова – Писаренко Володимир.

Секретар – Надія Вишнiveцька

Члени
кафедри: Герасимчук Наталія, Шульга Людмила, Дядик Тетяна,
Даниленко Вікторія, Боровик Тетяна, Терещенко Іван,
Калюжна Юлія, Майборода Олена, Кошова Лариса,
Лядський Ігор.

Порядок денний:

1. Про рекомендацію до проходження конкурсу для участі в програмі внутрішньої академічної мобільності у II семестрі 2022-2023 н.р. здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти 1 курсу 1 групи Тульчинської Сніжани Вікторівни та Цирульнікової Юлії Сергіївни у Донецькому національному університеті імені Василя Стуса (доповідає Володимир Писаренко)

1. СЛУХАЛИ: Про рекомендацію до проходження конкурсу для участі в програмі внутрішньої академічної мобільності у II семестрі 2022-2023 н.р. здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти 1 курсу 1 групи Тульчинської Сніжани Вікторівни та Цирульнікової Юлії Сергіївни у Донецькому національному університеті імені Василя Стуса (доповідає Володимир Писаренко).

Писаренко Володимир, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу ознайомив зі змістом освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти, визначив сильні сторони та пріоритетні напрями розвитку ОП, зокрема реалізації програм академічної мобільності здобувачів вищої освіти.

ВИСТУПИЛИ: Дядик Тетяна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, член групи розробників освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти. Проведений аналіз навчальних дисциплін Донецького національного університету імені

Василя Стуса свідчить про можливість навчання учасників освітнього процесу за програмою академічної мобільності відповідно до Закону України «Про вищу освіту».

Тульчинська Сніжана Вікторівна та Цирульнікова Юлія Сергіївна, здобувачки вищої освіти 1 курсу, 1 групи денної форми навчання за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) виявили бажання вивчати дисципліни «Startup-лабораторія» та «Фінансова аналітика сучасного бізнесу» (з використанням технологій дистанційного навчання) у зв'язку з їх пріоритетами в навчанні та наявністю відповідних кваліфікованих кадрів у Донецькому національному університеті імені Василя Стуса.

ВИРІШИЛИ: рекомендувати до проходження конкурсу в Конкурсній комісії навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій з відбору учасників освітнього процесу для участі в програмах академічної мобільності, здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти Тульчинській Сніжані Вікторівні та Цирульніковій Юлії Сергіївні у Донецькому національному університеті імені Василя Стуса за програмою внутрішньої академічної мобільності з подальшим вивченням навчальних дисциплін «Startup-лабораторія» та «Фінансова аналітика сучасного бізнесу», обсягом 5,5 кредити ЄКТС (форма контролю – залік) у II семестрі 2022-2023 н.р.

Голосували: «за» - 12, «проти» - 0, «утримались» - 0.

Голова засідання



Володимир ПИСАРЕНКО

Секретар



Надія ВИШНИВЕЦЬКА