


СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ПІДПРИЄМНИЦТВО»

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Код і найменування спеціальності, тип і назва освітньої програми	075 Маркетинг освітньо-професійна програма Маркетинг
Статус навчальної дисципліни	Обов'язкова фахова навчальна дисципліна
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Трудомісткість	Загальна кількість годин - 150 год. Кількість кредитів 5,0.
Мова(и) викладання	державна
ННІ, кафедра	Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій Підприємництва і права
Контактні дані розробника(ів)	 <p>Олена ТАРАН-ЛАЛА – професор кафедри підприємництва і права, д.е.н, професор Контакти: ауд. 481, навчальний корпус 4 : olena.taran-lala@pdaa.edu.ua : 0686413929, сторінка викладача: https://www.pdaa.edu.ua/people/taran-lala-olena-mykolayivna</p>
Мета вивчення навчальної дисципліни	формування у здобувачів комплексу компетентностей щодо прийняття комплексних управлінських рішень, які базуються на кращих світових практиках і, водночас, адаптовані до реалій внутрішнього ринку з метою ефективного управління підприємницькими структурами в різних видах господарювання, у тому числі і в аграрному секторі
Компетентності	<p>Загальні: ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. ЗК 6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК 7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК 12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК 14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p>Спеціальні: ФК 4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних</p>

	<p>зв'язків між її складовими.</p> <p>ФК 5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.</p> <p>ФК 6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.</p> <p>ФК 7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.</p> <p>ФК 8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.</p> <p>ФК 12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.</p> <p>ФК 14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.</p>
<p>Результати навчання</p>	<p>ПРН 6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.</p> <p>ПРН 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</p> <p>ПРН 13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</p>
<p>Методи навчання</p>	<p>за джерелом знань</p> <p>МН 1 – словесні методи: 1) лекція, 2) розповідь-пояснення; 3) бесіда;</p> <p>МН 2 – наочні методи: 1) ілюстрування; 2) демонстрування;</p> <p>МН 3 – практичні методи: 1) вправи; 4) практичні роботи; 5) робота з навчально-методичною літературою:</p> <p>а) конспектування, б) тезування, анотування, в) розрахункові роботи, д) підготовка реферату</p> <p>за логікою</p> <p>МНЛ 1 – індуктивний;</p> <p>МНЛ 2 – дедуктивний;</p> <p>МНЛ 3 – традуктивний;</p> <p>МНЛ 4 – аналітичний;</p> <p>МНЛ 5 – синтетичний;</p> <p>МНЛ 6 – порівняння;</p> <p>МНЛ 7 – узагальнення;</p> <p>МНЛ 8 – конкретизація;</p> <p>МНЛ 9 – виокремлення;</p> <p>МНЛ 10 – моделювання;</p> <p>за мисленням</p> <p>МНМ 2 – творчий;</p> <p>МНМ 3 – проблемно-пошуковий;</p> <p>МНМ 4 – частково-пошуковий або евристичний;</p> <p>МНМ 5 – дослідницький;</p> <p>за ступенем керівництва</p> <p>МНСР 1 – методи самостійної роботи вдома: усні та письмові домашні завдання, завдання самостійної роботи;</p> <p>МНСР 2 – робота під керівництвом викладача: самостійна робота; розв'язування задач; виконання практичних завдань;</p> <p>2. Методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності</p> <p>1) МСМ 1 – методи формування пізнавальних інтересів: 1) створення ситуації інтересу; ситуації новизни навчального матеріалу;</p> <p>2) метод пізнавальної гри,</p> <p>3) метод використання життєвого досвіду; 4) навчальні дискусії для</p>

	<p>вирішення проблемної ситуації; МСМ 2 – методи стимулювання і мотивації обов'язку й відповідальності: 1) роз'яснення мети навчального предмета; 2) висування вимог до вивчення предмета; 4) оперативний контроль; 3. Інноваційні методи навчання: МНІ 1 – бінарні методи: 1) словесно-інформаційний, 2) словесно-проблемний; 3) словесно-евристичний, МНІ 3 – інтерактивні методи: 2) дискусії, диспути, 3) проектування професійних ситуацій; 4) організаційно-діяльна гра; 5) рольові і ділові ігри; 6) мозковий штурм; 7) тренінгові заняття; МНІ 4 – комп'ютерні і мультимедійні методи – 1) використання мультимедійних презентацій; 3) дистанційне навчання (MOODLE).</p>
<p>Програма навчальної дисципліни</p>	<p>Тема 1. Підприємництво в аграрному секторі як вид господарювання Тема 2. Бізнес-комунікації в підприємстві Тема 3. Організаційно-правові форми підприємництва Тема 4. Антикризове фінансове управління у підприємстві Тема 5. Трансформація та реструктуризація суб'єктів підприємницької діяльності Тема 6. Економіка соціально-трудова відносин у підприємстві Тема 7. Економічний аналіз у підприємстві Тема 8. Інвестиції в підприємстві Тема 9. Управління витратами підприємницької діяльності Тема 10. Ціноутворення у підприємстві Тема 11. Маркетинг торгово-посередницької діяльності Тема 12. Стратегії в підприємстві Тема 13. Бізнес-планування в підприємстві Тема 14. Моделювання бізнес-процесів у підприємницькій діяльності Тема 15. Управління змінами в підприємстві Тема 16. Логістика Тема 17. Корпоративна соціальна відповідальність Тема 18. Організаційна культура і етика в підприємстві</p>
<p>Стратегія оцінювання результатів навчання</p>	<p>Навчальні досягнення здобувачів вищої освіти за результатами вивчення тем та курсу оцінюються у відповідності до форм поточного та семестрового оцінювання результатів навчання (опитування; розв'язування тестів; виконання вправ на практичних заняттях; виконання завдань самостійної роботи; виконання індивідуального завдання). Форма семестрового контролю: екзамен</p>
<p>Політика навчальної дисципліни</p>	<p>Політика щодо термінів виконання та перескладання: усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Політика щодо академічної доброчесності: списування під час виконання робіт заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування. Документи стосовно академічної доброчесності наведені на сторінці АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ПДАУ: https://www.pdaa.edu.ua/content/akademichna-dobrochesnist. Політика щодо відвідування: відвідування занять є обов'язковим; при наявності індивідуального графіку співпраця здобувача та викладача відбувається згідно даного графіка.</p>

	<p>Є можливість опанування даної навчальної дисципліни за програмами академічної мобільності (внутрішньої / міжнародної) за наявними укладеними угодами (договорами) між Університетом та закладом-партнером та / або індивідуальними запрошеннями. На здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті перед опануванням даної освітньої компоненти. Набуття відповідних результатів навчання можливе після успішного опанування курсів (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах, зокрема: Prometheus, Coursera тощо.</p>
<p>Передумови для вивчення навчальної дисципліни (за потреби)</p>	<p>перелік навчальних дисциплін, які передують вивченню (або ж паралельно вивчаються) відповідно до структурно-логічної схеми освітньо-професійної програми Маркетинг: Економічна інформатика, Правознавство, Економіка і фінанси підприємства, Економіка праці і соціально-трудова відносини, Економіка та організація інноваційної діяльності, Зовнішньоекономічна діяльність підприємства, Інфраструктура товарного ринку, Логістика, Маркетинг, Менеджмент</p>
<p>Рекомендовані джерела інформації</p>	<p>Основні</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Апопій В.В., Середа С.А., Шутовська Н.О. Основи підприємництва: навчальний посібник. Львів: Новий Світ-2000, 2018. 323 с. 2. Воронкова В.Г., Беліченко А.Г., Желябін В.О. Основи підприємництва: теорія і практикум: навчальний посібник. Львів: «Магнолія 2006», 2017. 454 с. 3. Гаєвська Л. М., Марченко О. І. Підприємницька діяльність: підручник. Ірпінь: Державна фіскальна служба України, Університет ДФС України, 2019. 500 с. 4. Лала О.М. Оцінка якості системи управління підприємством: монографія. Полтава: РВВ ПУСКУ, 2008. 165 с. 5. Маркіна І.А., Таран-Лала О.М., Гунченко М.В. Контролінг для менеджерів: навчальний посібник. Київ: «Центр учбової літератури», 2013, 304 с. 6. Таран-Лала О.М. Функціонування соціально-економічних систем: теорія та практика: монографія. Полтава: ПУЕТ, 2016. 332 с. <p>Допоміжні</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Halkiv L., Taran-Lala O., Klymenchukova N. Innovation strategies for the management of labor potential in the systems of business processes in enterprises of the agro-food sector. Security management of the XXI century: national and geopolitical aspects. Issue 4: collective monograph / in edition D. Diachkov. Prague. Nemoros s.r.o. 2022. Czech Republic. P. 253–259. 2. Kibik, O., Taran-Lala, O., Saienko, V., Metil, T., Umanets, T., & Maksymchuk, I. (2022). Strategic Vectors for Enterprise Development in the Context of the Digitalization of the Economy. Postmodern Openings, 13(2), 384-395. https://doi.org/10.18662/po/13.2/460. 3. Markina, I., Somych, N., Taran-Lala, O., ...Potapiuk, I., Vovk, M. Managerial Aspects of Forming Enterprises' Competitive Advantages: The Case of Agri-food Sector. International Journal on Food System Dynamics, 2022, 13(1), pp. 56–68, : DOI: https://doi.org/10.18461/ijfsd.v13i1.A5. 4. Taran-Lala O., Oliinyk A., Lopushynska O. Evaluation of efficiency of resource-saving development management of agricultural enterprises in the context of environmental security of the country. Security of the XXI century: national and geopolitical aspects. Issue 3: collective monograph / in edition I. Markina. Nemoros s.r.o., 2021. P.

10–17.

5. Маркіна І.А., Таран-Лала О.М. Перспективи інтеграції сільськогосподарського підприємства до складу споживчої кооперації в кризовій економіці. Економіка та держава. 2020. Вип. 5. С. 11–14.
6. Маркіна І.А., Таран-Лала О.М., Касіч Ю.А. Управління кадровою безпекою підприємства як інструмент детінізації: методичні засади та практична апробація. Агросвіт. 2020. № 21. С. 19–25.
7. Маркіна І.А., Таран-Лала О.М., Яхницька В.П. Стратегічні аспекти ефективності менеджменту стійким розвитком підприємства в умовах конкурентного бізнес-середовища. Економіка та держава. 2020. Вип. 11. С. 24–27.
8. Орлова-Курилова О.В., Таран-Лала О.М., Петченко М.В., Мартинов В.В. Модель управління інноваційним підприємництвом у контексті стратегій логістичної та фінансової інфраструктури національної економіки в умовах пандемії Covid-19, діджиталізації та сталого розвитку. Агросвіт. 2021. № 21-22. С. 27–34.
9. Орлова-Курилова О., Таран-Лала О., Завгородня Є., Білик О. Ефективна інноваційна політика стратегій менеджменту підприємницької активності на основі модернізації промисловості в соціальному й екологічному вимірі. Вісник Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького. Серія: Економічні науки. 2021. № 3. С.39–46.
10. Орлова-Курилова О.В., Таран-Лала О.М., Рожок Т.А., Стадніченко В.О. Формування політики інноваційного підприємництва та економічних драйверів в контексті стійкого розвитку, ризик-менеджменту та глобальної конкуренції. Український журнал прикладної економіки. 2021. Том 6. № 3. С. 41 – 48.
11. Орлова-Курилова О.В., Харчук Т.В., Таран-Лала О.М., Хобта М.О. Моделювання динаміки інституціонального середовища управління інноваційним підприємництвом в умовах трансформації бізнес-процесів в національній економіці та адаптації до умов пандемії COVID-19, діджиталізації та сталого розвитку. Формування ринкових відносин в Україні. 2021. № 10 (245). С. 82 – 91.
12. Орлова-Курилова О.В., Таран-Лала О.М., Іванова Л.С., Сафронська І.М., Кондріков І.Д. Моделі управління змінами споживчих переваг та інноваційним підприємництвом в умовах глобалізації: формування інституціональної системи цільової стратегії державної політики. Агросвіт. 2021. № 20. С. 8–13. Таран-Лала О.М. Імітаційна модель розвитку споживчої кооперації України на основі узгодження її інтересів та держави. Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України: зб. наук. праць. ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долішнього НАН України», 2018. Вип. 4 (132). С. 10–16.
13. Таран-Лала О.М., Загребельна І.Л., Симоненко Я.В. Оптимізація процесу соціального розвитку трудового колективу підприємства в умовах динамічного бізнес-середовища. Агросвіт. 2019. Вип. 24. С. 23–27.
14. Таран-Лала О.М., Зось-Кіор М.В., Андрусенко М.М. Імідж підприємства як фактор впливу на його конкурентоспроможність. Агросвіт. 2020. Вип. 7. С. 18–22.
15. Таран-Лала О.М., Сорока Ю.С. Сутність та основні види систем мотивації на підприємстві. Агросвіт. 2021. № 219-10. С. 31–37.
16. Таран-Лала О.М., Іщейкін Т.Є., Іщейкін Є.В. Еволюція науково-теоретичних поглядів на поняття та роль лідерства в управлінні

сучасним підприємством. Бізнес-навігатор. 2021. № 3. С. 44–50.

17. Acs Z. J., Audretsch D. B. Handbook of Entrepreneurship Research: An Interdisciplinary Survey and Introduction. Boston : Kluwer Academic Publishers, 2003. 556 p.
18. Cuervo A., Ribeiro D., Roig S. Entrepreneurship: Concepts, Theory and Perspective. Introduction. Entrepreneurship. Berlin: Heidelberg, Springer, 2007. 348 p.
19. Kariv D. Entrepreneurship: an international introduction. New York : Routledge, 2011. 318 p.
20. Storey D. J., Greene F. J. Small business and entrepreneurship. Harlow : Pearson Education, 2010. 576 p.
21. Zhyvko Z.B., Orlova-Kurilova O.V., Kredisov V.A., Taran-Lala O.M. Modelling adaptive and simultaneous state-business partnership strategies in the context of conflict management in the context of the Covid-19 pandemic, digitalization and sustainable development. Економічний журнал Одеського політехнічного університету. 2021. № 3 (17). – С. 43-48.

Інформаційні ресурси

1. Господарський кодекс України від 16.01.2003 р. № 436-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
2. Закон України «Про ліцензування видів господарської діяльності» від 28.09.2017 № 222-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/222-19>
3. Загальні вимоги ЄС до імпортованих товарів від 09.07.2008 р. № 765/2008 URL : <http://ukraine-eu.mfa.gov.ua>
4. Закон України «Про товарну біржу» від 10.12.1991 № 1956-XII (редакція від 06.11.2014). URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1956-12>
5. Гусева О.Ю., Легомінова С.В., Воскобоева О.В., Ромащенко О.С. Засади відкриття власного бізнесу: навчальний посібник. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2018. 148 с. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/l_1651_67569669.pdf
6. Основні пріоритети Спільної аграрної політики (САП) країн ЄС. 2017. URL: <http://www.amdi.org.ua/home/amdi-news/21-news/300-the-mainpriorities-of-the-common-agricultural-policy-cap-of-the-eu.html>
7. Основы построения бизнес-моделей. Бизнес-модель и стратегия. 2016. URL: <http://iiba.ru/business-model-design/>
8. Таран-Лала О.М., Сухорук К.В. Особливості стратегічного управління підприємством. Економіка та суспільство. 2021. № 25. URL: <https://economyandsociety.in.ua>
9. Stock Market Dealer/Trader. 2016. URL: <http://getsmaart.com/careeroverviews/stock-market-dealertrader>
10. Terzo G. Typical Stockbroker Fees. 2016. URL : <http://finance.zacks.com/typical-stockbroker-fees-7119.html>

Рекомендовані онлайн-курси

1. Як почати власну справу в часи невизначеності: покроковий гайд від ТОП-підприємців України. URL: https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+SYOBTU101+2023_T1
2. Фінанси для нефінансистів. URL: https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+FINANCE101+2023_T1
3. Зростаєте до величі: розумне зростання для приватного бізнесу. URL: <https://prometheus.org.ua/course/course->

	v1:Prometheus+GG101+2023_T1			
	4. Буткемп	економічного	відновлення.	URL:
	https://prometheus.org.ua/prometheus-plus/bootcamp/			
Рік введення	2023			