

<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський) рівень
<b>Код і найменування спеціальності, тип і назва освітньої програми</b>	075 Маркетинг ОПП Маркетинг
<b>Статус навчальної дисципліни</b>	Обов'язкова навчальна дисципліна
<b>Курс, семестр</b>	2-й курс, 1-й семестр
<b>Трудомісткість</b>	Загальна кількість годин 150 год. Кількість кредитів 5,0
<b>Мова(и) викладання</b>	Державна
<b>ННІ, кафедра</b>	Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій Кафедра менеджменту ім. І.А. Маркіної
<b>Контактні дані розробника</b>	Микола Вовк, доктор філософії з менеджменту, старший викладач кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Контакти: ауд. 488-а (навчальний корпус №4) e-mail: mykola.vovk@pdau.edu.ua Профайл: <a href="https://www.pdau.edu.ua/people/vovk-mykola-oleksandrovykh">https://www.pdau.edu.ua/people/vovk-mykola-oleksandrovykh</a>
<b>Мета вивчення навчальної дисципліни</b>	Сформувати систему базових знань у сфері менеджменту, розуміння концептуальних засад процесу менеджменту підприємства, організації; набути вмінь розробки й прийняття управлінських рішень
<b>Компетентності</b>	<b>загальні:</b> ЗК 4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. ЗК 7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 11. Здатність працювати в команді. ЗК 14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. ЗК 15. Здатність до адаптації, креативності, генерування ідей та дій у новій ситуації, формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички. <b>фахові:</b> ФК 8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності. ФК 13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі. ФК 16. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в сфері маркетингу з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.
<b>Результати навчання</b>	ПРН 9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень. ПРН 10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні

	<p>варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</p> <p>ПРН 13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</p> <p>ПРН 14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.</p> <p>ПРН 20. Планувати розвиток організації в напрямі підвищення економічної ефективності її діяльності та конкурентоспроможності.</p>
<p><b>Методи навчання</b></p>	<p>1) <i>методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності</i>: словесні (лекція, розповідь, пояснення, бесіда), наочні, практичні (практичні роботи, робота з навчально-методичною літературою);</p> <p>2) <i>методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності</i>: методи формування пізнавальних інтересів, методи стимулювання і мотивації обов'язку й відповідальності;</p> <p>3) <i>інноваційні та інтерактивні методи навчання</i>: інтерактивні методи, комп'ютерні та мультимедійні методи;</p> <p>4) <i>методи контролю і самоконтролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності</i>: методи усного контролю, методи письмового контролю, методи самоконтролю.</p>
<p><b>Програма навчальної дисципліни</b></p>	<p>Тема 1. Поняття і сутність менеджменту</p> <p>Тема 2. Розвиток науки управління</p> <p>Тема 3. Основи теорії прийняття управлінських рішень</p> <p>Тема 4. Методи обґрунтування управлінських рішень</p> <p>Тема 5. Планування в організації</p> <p>Тема 6. Організація як функція управління</p> <p>Тема 7. Мотивація</p> <p>Тема 8. Управлінський контроль</p> <p>Тема 9. Лідерство</p> <p>Тема 10. Комунікації в управлінні</p> <p>Тема 11. Ефективність управління</p>
<p><b>Стратегія оцінювання результатів навчання</b></p>	<p>Поточний контроль: опитування; контрольна робота; виконання вправ на практичних заняттях; виконання завдань самостійної роботи (реферати, есе, презентації, глосарій).</p> <p>Підсумковий контроль: екзамен.</p>
<p><b>Політика навчальної дисципліни</b></p>	<p><i>Політика щодо дедлайнів та перескладання</i>: здобувач вищої освіти зобов'язаний дотримуватись крайніх термінів (дата для аудиторних видів робіт або час в системі дистанційного навчання Moodle), до яких має бути виконано певне завдання. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-1 бал).</p> <p><i>Політика щодо відвідування</i>: відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, не дозволяються пропуски занять та запізнення з неповажних причин. Здобувачі освіти повинні приймати активну участь під час проведення занять, виконувати необхідний мінімум навчальної роботи, що є допуском до підсумкового контролю. Обов'язкове вимкнення мобільних девайсів під час відвідування занять в аудиторії. В умовах впровадження дистанційної форми навчання за наявності об'єктивних причин (наприклад, лікарняні, індивідуальний графік, знаходження на карантині і т. ін.) та за узгодженням з викладачем, освоєння навчальної дисципліни</p>

	<p>здобувачами вищої освіти може здійснюватися самостійно, на засадах академічної доброчесності. При цьому щотижня здобувач вищої освіти має звітувати через електронну пошту або через систему дистанційного навчання Moodle про стан виконання завдань та раз на тиждень – за графіком консультацій – виходити на онлайн-консультацію.</p> <p><i>Політика щодо академічної доброчесності:</i> виконані завдання здобувачами вищої освіти мають бути їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших осіб є прикладами можливої академічної недоброчесності. Письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями у межах встановлених норм. У разі виявлення факту плагіату здобувач вищої освіти отримує за завдання 0 балів і повинен повторно виконати його. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (у т. ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування. Документи стосовно академічної доброчесності наведені на сторінці АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ПДАУ: <a href="https://www.pdaa.edu.ua/content/akademichna-dobrochesnist">https://www.pdaa.edu.ua/content/akademichna-dobrochesnist</a>.</p> <p>Здобувачі вищої освіти мають право на перезарахування результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті згідно відповідного Положення про порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті, здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. Здобувачі можуть самостійно на платформах онлайн-освіти, шляхом участі у короткострокових навчальних програмах і проєктах (з видачею сертифіката) опановувати навчальний матеріал, який за змістом дозволяє набуті очікувані навчальні результати навчальної дисципліни.</p>
<p>Передумови для вивчення навчальної дисципліни (за потреби)</p>	<p>Відсутні.</p>
<p>Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни (за потреби)</p>	<p>Презентації та відеоролики.</p>
<p>Рекомендовані джерела інформації</p>	<p style="text-align: center;"><b>Основні</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вовк М.О. Економічна сутність поняття технологічної реструктуризації підприємства в умовах трансформаційних змін. <i>Економічний форум</i>. 2019. № 2. С. 135 – 141</li> <li>2. Вовк М.О. Принципи управління процесами технологічної реструктуризації агропродовольчих підприємств. <i>Агросвіт</i>. 2019. №24. С. 105 – 111.</li> <li>3. Вовк М.О., Томілін О.О. Формування стратегії управління виробничими потужностями агропродовольчого підприємства в умовах глобалізації. <i>Агросвіт</i>. 2020. №10. С. 29–36.</li> <li>4. Дячков, Д., Вовк, М., Боскіна, М. Особливості техніко-технологічного менеджменту інформаційної безпеки</li> </ol>

підприємства в умовах бізнес-середовища. *Економіка та суспільство*, 2021 (23). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-23-23>

5. Маркіна І.А., Помаз О.М., Помаз Ю.В. Операційний менеджмент : навчальний посібник Полтава: ПДАА, 2019. 230 с.

6. Зось-Кіор М.В. Удосконалення системи управління конкурентоспроможністю аграрного підприємства *Економіка та держава*. 2020. № 3. С. 23-27.

7. Зось-Кіор М.В. Особливості мотивації персоналу в умовах нестабільного бізнес-середовища. *Економічний форум*. Луцьк: РВВ Луцького НТУ, 2020. № 3. С.143-148.

#### Допоміжні

1. Markina I., Somych N., Taran-Lala O., Varaksina E., Potapiuk I., Vovk M. Managerial Aspects of Forming Enterprises' Competitive Advantages: The Case of Agri-Food Sector. *International Journal Food System Dynamics*. 2022 URL: <http://centmapress.ilb.uni-bonn.de/ojs/index.php/fsd/article/view/A5>

2. Zos-Kior M. Digitalization in Realization of Ecological and Economic Principles of Managing Sustainable Development of Agrarian Enterprises. *Механізм регулювання економіки*. 2020, № 2. С. 29-37

3. Zos-Kior M., Shkurupii O., Fedirets O., Shulzhenko I., Rubezhanska V. Modeling of the Investment Program Formation Process of Ecological Management of the Agrarian Cluster. *European Journal of Sustainable Development*. 2021, 10, 1, 571-583.

4. Brockova K., Rossokha V., Chaban V., Zos-Kior M., Hnatenko I., Rubezhanska V. Economic mechanism of optimizing the innovation investment program of the development of agro-industrial production. *Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development*. 2021. Vol. 43. No. 1. P. 129 -135.

5. Gryshchenko I., Ganushchak–Efimenko L., Shcherbak V., Nifatova O., Zos-Kior M., Hnatenko I., Martynova L., Martynov A. Making Use of Competitive Advantages of a University Education Innovation Cluster in the Educational Services Market. *European Journal of Sustainable Development*. 2021, 10, 1, 571-583.

6. Lozhachevska O., Navrotska T., Melnyk O., Kapinus L., Zos-Kior M., Hnatenko I. Management of logistics and marketing behavior of innovation clusters in territorial communities in the context of digitalization of society and the online market. *European Journal of Sustainable Development*, 2021. 7(3), p. 315-323.

7. Zherdetska L., Diatlova Y., Diatlova V., Derkach J., Goncharenko A. Zos-Kior M. Digital banking in the marketing mix and human resource management: improving the approach to the assessment as an innovative component. *European Journal of Sustainable Development*, 2021. 7(3A), p.111-119.

#### Інформаційні ресурси

1. [management.com.ua](http://management.com.ua) – бібліотека з менеджменту

2. Гарвардський університет. URL: <http://athome.harvard.edu/>

3. Каліфорнійський університет Берклі. URL:

	<p><a href="http://http://www.berkeley.edu/">http://http://www.berkeley.edu/</a></p> <p>4. Колумбійський університет, сайт он-лайн освіти. URL: <a href="http://ci.columbia.edu/ci/">http://ci.columbia.edu/ci/</a></p> <p>5. Стенфордський університет. URL: <a href="http://www.stanford.edu/">http://www.stanford.edu/</a></p> <p>6. Теоретичні основи менеджменту. TDMUV. URL: <a href="https://cutt.ly/2BhpHNL">https://cutt.ly/2BhpHNL</a>.</p>
<b>Рік введення</b>	2023