

**СИЛАБУС**  
**навчальної дисципліни**  
**«Іноземна мова (за професійним спрямуванням)»**

<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський) рівень
<b>Код і найменування спеціальності, тип і назва освітньої програми</b>	075 Маркетинг освітньо-професійна програма Маркетинг
<b>Статус навчальної дисципліни</b>	Обов'язкова навчальна дисципліна
<b>Курс, семестр</b>	1 курс, 1-2 семестри
<b>Трудомісткість</b>	Загальна кількість годин – 180 год. Кількість кредитів – 6,0
<b>Мова(и) викладання</b>	Англійська
<b>ННІ / факультет, кафедра</b>	Факультет обліку та фінансів Кафедра гуманітарних і соціальних дисциплін
<b>Контактні дані розробника(ів)</b>	Викладач: Назаренко Марина, старший викладач кафедри гуманітарних і соціальних дисциплін Контакти: ауд. 459 (навчальний корпус №4) e-mail: <a href="mailto:maryna.nazarenko@pdau.edu.ua">maryna.nazarenko@pdau.edu.ua</a> сторінка викладача: <a href="https://www.pdau.edu.ua/people/nazarenko-maryna-mykolayivna">https://www.pdau.edu.ua/people/nazarenko-maryna-mykolayivna</a>
<b>Мета вивчення навчальної дисципліни</b>	Формування у здобувачів вищої освіти професійних мовних компетенцій, що сприятиме їхньому ефективному функціонуванню у культурному розмаїтті навчального та професійного середовищ.
<b>Компетентності</b>	<b>Загальні:</b> ЗК 10. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК 13. Здатність працювати в міжнародному контексті. <b>фахові:</b> ФК 1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.
<b>Результати навчання</b>	ПРН 15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття, та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості. ПРН 17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною та іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.
<b>Методи навчання</b>	Наочні методи (ілюстрування, демонстрування), практичні методи (вправи), методи формування пізнавальних інтересів (створення ситуації інтересу й новизни навчального матеріалу, метод використання життєвого досвіду), методи стимулювання і мотивації обов'язку й відповідальності (роз'яснення мети навчальної дисципліни, висування вимог до вивчення дисципліни, заохочення і покарання, оперативний контроль, вказування на недоліки, зауваження), інтерактивні методи (дискусії, проєктування професійних ситуацій, метод мозкового штурму, рольові ігри, командні ігри), мультимедійні методи (використання мультимедійних презентацій), методи усного контролю (опитування), методи письмового контролю (тести), методи

	самоконтролю (самоаналіз, самооцінювання).
<b>Програма навчальної дисципліни</b>	<p>Тема 1. Самопрезентація в освітньому і професійному середовищі.  Тема 2. Україна та країни, мова яких вивчається.  Тема 3. Поняття маркетингу.  Тема 4. Національна та світова економіка.  Тема 5. Форми бізнесу.  Тема 6. Виставки та ярмарки.  Тема 7. Ділове листування.  Тема 8. Презентації.</p>
<b>Стратегія оцінювання результатів навчання</b>	<p>Навчальні досягнення здобувачів вищої освіти за результатами вивчення тем та курсу оцінюються у відповідності до форм поточного та семестрового оцінювання результатів навчання. Формами поточного контролю знань здобувачів вищої освіти є: виконання навчальних завдань на практичних заняттях; виконання завдань самостійної роботи; виконання тестових завдань. Формами семестрового контролю – залік, екзамен.</p>
<b>Політика навчальної дисципліни</b>	<p>Відвідування практичних занять є обов'язковим, запізнення – лише з поважних причин. У разі відсутності здобувача вищої освіти на практичних заняттях з поважної причини (документальне підтвердження) надається право відпрацювати пропущене заняття на наступному практичному занятті у спосіб, визначений викладачем. У разі відсутності без поважних причин – здобувач вищої освіти не одержує бали за практичне заняття і позбавлений права на їхнє відпрацювання.</p> <p>Усі завдання, передбачені робочою програмою навчальної дисципліни, мають бути виконані у встановлений термін. За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни здобувач вищої освіти отримує на занятті 0 балів. Списування під час виконання тестових завдань, практичних завдань та завдань екзаменаційної роботи заборонені. Мобільні пристрої дозволено використовувати лише під час онлайн-тестування. Документи стосовно академічної доброчесності наведені на сторінці АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ПДАУ: <a href="https://www.pdaa.edu.ua/content/akademichna-dobrochesnist">https://www.pdaa.edu.ua/content/akademichna-dobrochesnist</a></p> <p>На здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, здобутих у неформальній / інформальній освіті. Зокрема визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній / інформальній освіті на різноманітних навчальних платформах (Prometheus, Coursera тощо) за частиною освітнього компонента може здійснюватися до початку або впродовж семестру, в якому опановується освітній компонент, проте не пізніше, ніж за місяць до встановленої дати семестрового контролю. Особливості неформального / інформального навчання регламентовані Положенням про порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті, здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету</p>

	<p><a href="https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/5555/polozhennyaproporyadok22.pdf">https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/5555/polozhennyaproporyadok22.pdf</a>.</p> <p>Після завершення вивчення навчальної дисципліни кожен здобувач вищої освіти має пройти опитування в особистому кабінеті АСУ ПДАУ.</p>
<p><b>Передумови для вивчення навчальної дисципліни (за потреби)</b></p>	<p>Необхідність володіння знаннями з англійської мови на рівні B1, а саме: розуміти основний зміст чіткого нормативного мовлення на теми, близькі і часто вживані у навчанні, під час дозвілля тощо; вміти вирішувати більшість проблем під час перебування у країні, мова якої вивчається; вміти просто і зв'язано висловитись на знайомі теми або теми особистих інтересів; вміти описати досвід, події, сподівання, мрії тощо.</p>
<p><b>Рекомендовані джерела інформації</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Основні</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Жихарьова О., Ставцева В. Business English Success. Посібник із ділової англійської мови. Київ : Арії, 2020. 132 с.</li> <li>2. Корбутяк В. І, Малиновська М. Ф. Українсько-англійський та англо-український словник термінів вищої освіти. Рівне : НУВГП, 2018. 145 с.</li> <li>3. Турчин Д. Б. Англійська мова для міжнародних відносин (English for International Relations). 4-е видання. Вінниця : Нова книга, 2021. 256 с.</li> <li>4. Яковенко Р. В. Я Тлумачний англо-український словник економічних термінів з елементами теорії та проблематики. Дидактичний довідник. Вид. 2-ге, випр. Кіровоград : видавець Лисенко В.Ф., 2019. 130 с.</li> <li>5. Khachaturova M. F. English for Business Contacts. Київ : Видавництво «Аконіт», 2017. 265 с.</li> <li>6. Evans V., Dooley J. Career Paths: Sales and Marketing. Newbury : Express Publishing, 2012. 121 p.</li> <li>7. Misztal M. Tests in English. Thematic Vocabulary. Київ : Знання, 2019. 352 с.</li> <li>8. Murphy R. English Grammar in Use (Intermediate). Cambridge: Cambridge University Press, 2019.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Допоміжні</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Матвієнко Л. Г. Застосування краудсорсингу під час викладання філологічних дисциплін у системі вищої освіти. <i>Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології</i>. № 5-6 (99-100). Суми. 2020. С.117-126. <a href="https://www.researchgate.net/publication/349050411">URL:https://www.researchgate.net/publication/349050411</a></li> <li>2. Назаренко М. М. Особливості використання аудіовізуального методу при вивченні іноземної мови у багатонаціональній аудиторії. Наукові записки Національного університету “Острозька академія”. Серія “Філологічна” : збірник наукових праць / укладачі : І. В. Ковальчук, Л. М. Коцюк, О. Ю. Костюк. Острог : Видавництво Національного університету “Острозька академія”, 2017. Вип. 64. Ч. 2. 226 с. С. 39-41. <a href="https://hdl.handle.net/123456789/2166">URL:https://hdl.handle.net/123456789/2166</a></li> <li>3. Тлумачний українсько-англійський словник економічних термінів і термінологічних словосполучень : довід посіб. М-во освіти і науки України, Нац. гірн. ун-т. Д. : НГУ, 2019. 74 с</li> <li>4. Українсько-англійський словник-мінімум економічних термінів. Укладачі: Бартош О.П., Машика Н.В., Годованець Н.І., Машика Ю.В. Ужгород: УжНУ, 2018. 67 с.</li> </ol>

	<p>5. Coffey S., Wingate U. New Directions for Research in Foreign Language Education. Routledge. 2017. 248 p.</p> <p>6. Matvienko Lesia. Possibilities of video scribing in teaching a foreign language of non-philological specialties. <i>Innovative Approaches to Ensuring the Quality of Education, Scientific Research and Technological Processes</i>. Publishing House of University of Technology. Katowice, 2021. P. 645-665. URL: <a href="https://www.researchgate.net/publication/369748831">https://www.researchgate.net/publication/369748831</a></p> <p style="text-align: center;"><b>Інформаційні ресурси</b></p> <p>1. Англійська для економістів. URL: <a href="https://ua.be-english.com.ua/anhliyska-dlya-ekonomistiv">https://ua.be-english.com.ua/anhliyska-dlya-ekonomistiv</a></p> <p>2. Електронний словник. URL: <a href="https://www.lingvolive.com/">https://www.lingvolive.com/</a></p> <p>3. Електронний словник. URL: <a href="https://dictionary.cambridge.org/">https://dictionary.cambridge.org/</a></p>
<b>Рік введення</b>	2023