

СИЛАБУС
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ЕТИКА ДІЛОВИХ ВІДНОСИН»

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський) рівень
Код і найменування спеціальності, тип і назва освітньої програми	спеціальність 242 Туризм і рекреація ОПП Туризм
Статус навчальної дисципліни	вибіркова
Курс, семестр	II курс, III семестр
Трудомісткість	загальна кількість годин – 120; кількість кредитів – 4
Мова(и) викладання	державна
ННІ / факультет, кафедра	факультет обліку та фінансів, кафедра гуманітарних і соціальних дисциплін
Контактні дані розробника(ів)	<i>Викладач:</i> Токуєва Наталія, к. пед. н., доцент кафедри гуманітарних і соціальних дисциплін <i>Контакти:</i> каб. 458 (навчальний корпус № 4) e-mail: nataliia.tokuieva@pdau.edu.ua сторінка викладача: https://www.pdau.edu.ua/people/tokuieva-nataliia-volodymyrivna
Мета вивчення навчальної дисципліни	формування у здобувачів вищої освіти системи фундаментальних знань про теоретико-методологічні засади етики ділових відносин, концептуальних основ етики ділових відносин, набуття навичок активної участі у цих процесах, виховання культури спілкування та взаємовідносин для майбутньої професійної діяльності; вироблення наукового світогляду і вміння аналізувати соціально-психологічні явища, характерні для соціальної реальності в сучасній Україні.
Компетентності	загальні: ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК3. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. ЗК4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.

	<p>ЗК7. Здатність працювати в міжнародному контексті. ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії. фахові: ФК4. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління. ФК13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації. ФК14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.</p>
<p>Результати навчання</p>	<p>ПР2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна). ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.</p>
<p>Методи навчання</p>	<p>словесні методи (лекція, розповідь-пояснення, бесіда проблемно-пошукового характеру, діалог); наочні методи (ілюстрування), практичні методи (робота з навчально-методичною літературою); методи формування пізнавальних інтересів (створення ситуації інтересу, навчальні дискусії; метод використання життєвого досвіду); методи стимулювання, мотивації й обов'язку (роз'яснення мети навчального предмета, висування вимог до вивчення предмета, оперативний контроль), інтерактивні методи (робота в групах, мозковий штурм, тренінг); комп'ютерні і мультимедійні методи (використання мультимедійних презентацій, дистанційне навчання).</p>
<p>Програма навчальної дисципліни</p>	<p>Тема 1. Етика ділових відносин як сукупність знань про мораль та поведінку. Тема 2. Особливості ділового етикету та протоколу. Тема 3. Національні особливості ділової етики в різних країнах світу. Тема 4. Економічна етика. Тема 5. Етичні засади бізнесу. Тема 6. Шляхи формування етики підприємництва. Тема 7. Адміністративна етика. Тема 8. Етика ділових взаємин керівника з підлеглими.</p>

	<p>Тема 9. Етика ділових відносин з клієнтами та партнерами по бізнесу.</p> <p>Тема 10. Гендерні засади ділової етики.</p> <p>Тема 11. Працевлаштування та етика ділових відносин.</p> <p>Тема 12. Етика туризму як різновид прикладної етики.</p>
<p>Стратегія оцінювання результатів навчання</p>	<p><i>поточний контроль:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - опитування: 0 – 4 бали; - тестування: 0 – 12 балів; - виконання завдань самостійної роботи (практичні завдання: 0 – 2 бали, підготовка реферативних доповідей: 0 – 8 балів, мультимедійна презентація: 0 – 8 балів) <p><i>семестровий контроль:</i> залік.</p>
<p>Політика навчальної дисципліни</p>	<p>Відвідування лекційних і семінарських занять є обов’язковим, запізнення – лише з поважних причин. У разі відсутності здобувача вищої освіти на семінарських заняттях з поважної причини (документальне підтвердження) надається право відпрацювати пропущене заняття у спосіб, визначений викладачем. У разі відсутності без поважних причин – здобувач вищої освіти не одержує бали за заняття і позбавлений права на їхнє відпрацювання.</p> <p>Усі завдання, передбачені робочою програмою навчальної дисципліни, мають бути виконані у встановлений термін. За використання телефонів і комп’ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни здобувач вищої освіти отримує на занятті 0 балів. Списування під час виконання тестових завдань заборонено. Мобільні пристрої дозволено використовувати лише під час онлайн-тестування чи у випадках виробничої необхідності.</p> <p>Здобувачі вищої освіти зобов’язані дотримуватися принципів академічної доброчесності. Документи стосовно академічної доброчесності наведені на сторінці Академічна доброчесність ПДАУ: http://surl.li/sxbo</p> <p>На здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, здобутих у неформальній / інформальній освіті. Зокрема визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній / інформальній освіті на різноманітних навчальних платформах (Prometheus, Coursera тощо) за частиною освітнього компонента може здійснюватися до початку або впродовж семестру, в якому опановується освітній компонент, проте не пізніше, ніж за місяць до встановленої дати семестрового контролю. Особливості неформального / інформального навчання регламентовані Положенням про порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті, здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету</p>

	http://surl.li/cjele Після завершення вивчення навчальної дисципліни кожен здобувач вищої освіти має пройти опитування в особистому кабінеті АСУ ПДАУ.
Передумови для вивчення навчальної дисципліни (за потреби)	Українська мова (за професійним спрямуванням)
Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни (за потреби)	презентації, відеоролики
Рекомендовані джерела інформації	<p style="text-align: center;">Основні</p> <ol style="list-style-type: none"> Бралатан В. П., Гуцаленко Л. В., Здирко Н. Г. Професійна етика : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2021. 252 с. Дудченко М. М., Шевчук О. А. Бізнес-етика : конспект лекцій: навч. посіб. для студ. спеціальності 051 «Економіка» освітньою програмою «Управління персоналом та економіка праці»; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 56 с. <p style="text-align: center;">Допоміжні</p> <ol style="list-style-type: none"> Панченко В. І. Прикладна етика. Київ : Центр учбової літератури, 2020. 392 с. Стовпець В. Г., Стовпець О. В., Гловацька С. М. Корпоративна етика та психологія : навч. посіб. Одеса : Олді плюс, 2021. 236 с. <p style="text-align: center;">Інформаційні ресурси</p> <ol style="list-style-type: none"> Галушко В. П. Діловий протокол та ведення переговорів. URL : http://socrates.vsau.org/b04213/html/cards/getfile.php/20810.pdf Ділові контакти з іноземними партнерами : навч.-практ. посіб. / Уклад. Ю. І. Палеха. URL : https://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/KNIGI/KONDOR1/CD/ETUKA_DV.pdf Етика ділового спілкування : навч. посіб. / за ред. Т. Б. Гриценко, Т. Д. Іщенко, Т. Ф. Мельничук. URL : http://www.cul.com.ua/preview/Etika_dilovogo_spilk_Gricenko.pdf Лесько О. Й., Прищак М. Д., Залюбівська О. Б. Етика ділових відносин : навч. посіб. URL : http://megalib.com.ua/book/132_Etika_dilovih_vidnosin_.html Палеха Ю. І. Етика ділових відносин : навч. посіб. URL : http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/KNIGI/KONDOR1/CD/ETUKA_DV.pdf
Рік введення	2024