

СИЛАБУС

НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ОРГАНІЗАЦІЯ ДОЗВІЛЛЯ ТА АНІМАЦІЇ В ТУРИЗМІ»

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Код і найменування спеціальності	242 Туризм і рекреація
Тип і назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма Туризм
Курс, семестр	Денна форма здобуття освіти: 4 курс, 7 семестр.
Обсяг і форма семестрового контролю з навчальної дисципліни	Кількість кредитів ЄКТС – 3, Загальна кількість годин – 90, із яких: лекцій – 16 год., практичних занять – 14 год. Форма семестрового контролю – залік.
Мова викладання	Державна
Факультет, кафедра	Факультет обліку та фінансів, кафедра фінансів, економічних досліджень і туризму
Контактні дані розробника	Тютюнник Юрій, к.е.н., доцент, професор кафедри, корпоративна електронна адреса: iurii.tiutunnyk@pdau.edu.ua, контактний телефон: 0972617159, посилання на сторінку викладача на сайті ПДАУ: https://www.pdau.edu.ua/people/tyutyunnyk-yuriy-myhaylovych

МІСЦЕ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ В ОСВІТНІЙ ПРОГРАМІ

Статус навчальної дисципліни	Обов'язкова
Передумови для вивчення навчальної дисципліни	Перелік навчальних дисциплін, які передують вивченню дисципліни «Організація дозвілля та анімації в туризмі» відповідно до структурно-логічної схеми освітньої програми: Українська мова (за професійним спрямуванням), Зелений і сільський туризм, Інформаційні системи, технології та безпека в закладах сфери обслуговування, Організація готельної та ресторанної справи, Організація туристичних подорожей та комплексного туристичного обслуговування, Основи музеєзнавства та організація екскурсійних послуг, Основи туризмознавства, Рекреаційні комплекси України та світу, Туристичне краєзнавство.
Компетентності	- загальні: ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК5. Прагнення до збереження навколишнього середовища. ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії. ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно. - спеціальні (фахові, предметні): ФК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

	ФК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів. ФК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного). ФК7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту. ФК12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести презентаційну роботу. ФК13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.
Програмні результати навчання	ПР2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. ПР6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів. ПР9. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна). ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.
РОЛЬ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ У ФОРМУВАННІ СОЦІАЛЬНИХ НАВИЧОК (SOFT SKILLS)	
Соціальні навички, формування яких забезпечує навчальна дисципліна: - навички комунікації, лідерства; - здатність брати на себе відповідальність і працювати в критичних умовах; - здатність працювати в команді, вміння залагоджувати конфлікти; - управляти своїм часом, розуміння важливості дедлайнів; - здатність логічно і системно мислити; - здатність до саморозвитку та оволодіння сучасними знаннями.	
МЕТА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	
Набути теоретичні знання та сформувати практичні навички з організації дозвілля та анімації в туризмі.	
ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	
Тема 1. Теоретико-методологічні засади організації дозвілля та анімації в індустрії туризму. Тема 2. Психолого-педагогічні основи роботи з різними категоріями туристів. Тема 3. Готельна анімація як складник гостинності. Тема 4. Спортивно-оздоровча та екстремальна анімація. Тема 5. Культурно-пізнавальна та шоу-анімація Тема 6. Технологія проєктування та режисура анімаційних програм. Тема 7. Професійна майстерність та кадрове забезпечення анімаційного процесу. Тема 8. Сучасні інновації та цифрові технології в туристській анімації.	
МЕТОДИ НАВЧАННЯ І ВИКЛАДАННЯ	
1. Словесні методи: лекція, пояснення. 2. Практичні методи: розгляд практичних ситуацій; робота з навчально-методичною літературою: конспектування. 3. Методи стимулювання і мотивації обов'язку й відповідальності: роз'яснення мети навчальної дисципліни; висування вимог до вивчення дисципліни, оперативний контроль, вказування на недоліки, зауваження.	
ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	
Схема нарахування балів, шкала та	Наведені у Додатку до силабусу.

критерії оцінювання результатів навчання	
ПОЛІТИКА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ТА ОЦІНЮВАННЯ	
- щодо термінів виконання та перескладання	Виконання практичних завдань здійснюється під час проведення практичних занять, підготовка презентацій здійснюється протягом вивчення відповідної теми. Здобувачі вищої освіти, які пропустили заняття, виконують усі передбачені робочою програмою види робіт відповідно до погодженого з викладачем індивідуального графіка. Перескладання робіт відбувається відповідно до Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в Полтавському державному аграрному університеті та інших нормативних документів. Ліквідація здобувачем підсумкової академічної заборгованості з навчальної дисципліни здійснюється згідно з графіком ліквідації підсумкової академічної заборгованості.
- щодо академічної доброчесності	Здобувачі вищої освіти повинні дотримуватися Кодексу академічної доброчесності Полтавського державного аграрного університету та інших нормативних документів, наведених на сторінці Академічна доброчесність ПДАУ. Дотримання академічної доброчесності здобувачами вищої освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (особами з особливими освітніми потребами з урахуванням індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про використані методики досліджень і джерела інформації, результати власної навчальної та наукової діяльності. Письмові роботи перевіряються на наявність текстових запозичень відповідно до Порядку перевірки академічних текстів на наявність текстових запозичень у Полтавському державному аграрному університеті. Використання будь-яких електронних пристроїв та комп'ютерної техніки під час занять дозволяється лише з дозволу викладача.
щодо використання інструментів штучного інтелекту	Використання інструментів штучного інтелекту (ШІ) здобувачами вищої освіти під час вивчення дисципліни здійснюється відповідно до принципів академічної доброчесності та Правил використання систем штучного інтелекту в освітньому процесі Полтавського державного аграрного університету. Для виконання практичних завдань та підготовки презентацій застосовується режим Б «ШІ використовується обмежено». Дозволяється використання систем штучного інтелекту (ChatGPT, Gemini тощо) для пошуку та систематизації інформації і джерел, перекладу іншомовних матеріалів, перевірки граматики та орфографії власного тексту, формування структури (плану) роботи, а також підготовки допоміжних ілюстративних матеріалів і презентацій. У разі використання систем штучного інтелекту в межах режиму Б здобувач вищої освіти зобов'язаний розкрити факт їхнього використання із зазначенням назви ШІ-системи та мети її застосування, критично перевірити отриману інформацію та достовірність використаних джерел. Здобувач несе відповідальність за зміст, достовірність і результати поданої роботи. Під час заходів поточного контролю (підсумкова контрольна робота) застосовується режим А «ШІ не використовується». Порушення встановленого режиму використання систем ШІ розглядається відповідно до вимог академічної доброчесності та нормативних документів ПДАУ.
- щодо відвідування занять	Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу у Полтавському державному аграрному університеті відвідування здобувачами вищої освіти всіх видів навчальних занять є обов'язковим. Здобувачі вищої освіти зобов'язані бути

	присутніми на заняттях і не пропускати їх без поважної причини (лікарняний, вагітність і пологи тощо). Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу з використанням технологій дистанційного навчання у Полтавському державному аграрному університеті в умовах, коли можливості фізичного відвідування університету здобувачами вищої освіти, науково-педагогічними працівниками обмежені або відсутні з причин непереборної сили, організація освітнього процесу може здійснюватися з використанням технологій дистанційного навчання. Відповідно до Положення про навчання здобувачів вищої освіти за індивідуальним графіком в Полтавському державному аграрному університеті за наявності поважної причини здобувач вищої освіти може отримати індивідуальний графік навчання, що передбачає можливість вибіркового відвідування занять та самостійного опрацювання здобувачем до 0,5 частини від загального обсягу матеріалу навчальних програм з відповідних навчальних дисциплін.
- щодо зарахування результатів неформальної / інформальної освіти	Здобувачі вищої освіти мають право на визнання результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті відповідно до Положення про порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету .
- щодо оскарження результатів оцінювання	Процедура оскарження результатів оцінювання регламентована Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в Полтавському державному аграрному університеті .
- щодо здобувачів вищої освіти з особливими освітніми потребами	Забезпечення навчально-організаційного, психолого-педагогічного та соціального супроводу здобувачів вищої освіти з особливими освітніми потребами здійснюється відповідно до Положення про організацію освітнього процесу у Полтавському державному аграрному університеті та Порядку супроводу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення під час надання освітніх послуг у Полтавському державному аграрному університеті .
- щодо врегулювання конфліктних ситуацій на підґрунті дискримінації, булінгу	Політика і процедури врегулювання конфліктних ситуацій, що виникають на підґрунті дискримінації, булінгу тощо, регламентуються Положенням про протидію дискримінації, сексуальним домаганням та підтримку рівності у Полтавському державному аграрному університеті та Положенням щодо протидії булінгу (цькуванню) у Полтавському державному аграрному університеті .

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основні

1. Галасюк С. С., Нездоймінов С. Г. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності: навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2024. 178 с.
2. Гапоненко Г. І., Парфінченко А. Ю., Шамара І. М. Організація сільського зеленого туризму: підручник для студентів спеціальності «Туризм». Суми : ПФ «Видавництво «Університетська книга»», 2024. 300 с.
3. Джинджоян В. В., Тесленко Т. В., Горб К. М. Інноваційні технології в туризмі та гостинності : навч. посіб. Дніпро : ДГУ, 2023. 339 с.
4. Імплементация европейского досвіду комплементарного розвитку сталого сільського туризму та креативних індустрій : монографія / А. В. Череп, Н. С. Венгерська, Л. В. Безкоровайна та ін.; за заг. ред. А. В. Череп. Запоріжжя : Видавничий дім «Гельветика», 2023. 224 с.
5. Кудла Н. Є. Сільський туризм: основ підприємництва та гостинності [текст] : навч. посіб. Київ : «Центр учбової літератури», 2021. 152 с.
6. Міхо О. І. Анімація в рекреації та туризмі: Словник-довідник. Київ : Видавництво Ліра-К, 2019. 224 с.
7. Про туризм: Закон України № 324/95-ВР від 15 вересня 1995 р. / Верховна Рада України. URL:

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text>.

Допоміжні

1. Грановська В. Г., Бойко В. О. Функціонування екоготелів в Україні як чинник активізації підприємницької діяльності. *Економіка АПК*. 2020. № 3. С. 57-65.
2. Зоря О. П., Тютюнник Ю. М., Радлінський М. С. Науково-методичні підходи дослідження процесів сталого розвитку туризму в аграрному регіоні. *Економіка та суспільство*. 2025. Випуск 81. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/7164/7118>.
3. Кондес Т. Використання форм туристської анімації в системі професійної підготовки майбутніх фахівців з туризму. *Вчені записки Університету «КРОК»*. 2023. № 2 (70). URL: <https://snku.krok.edu.ua/index.php/vcheni-zapiski-universitetu-krok/article/view/573>.
4. Методичні рекомендації по визначенню новітніх форм організації дозвілля та їх застосування в роботі. Центр дозвілля дітей та юнацтва за місцем проживання. URL: <https://kluby.if.ua/blog/view/metodichni-rekomendatsiyi-po-viznachenniu-novitnikh-formorganizatsiyi-dozvillia-ta-yikh-zastosuvannia-v-roboti>.
5. Організація культурно-дозвілдової діяльності молоді. Методичні рекомендації. Комунальний заклад «Обласний організаційно-методичний центр культури» Закарпатської обласної ради Ужгород, 2020. 15 с. URL: https://zakfolkcenter.info/wpcontent/uploads/organizaziya_dozvillya_molodi.pdf.
6. Петрук В. В. Організація дозвілля в закладах освіти та рекреації : методичні рекомендації щодо виконання практичних робіт та самостійної роботи студентів. Луцьк, 2022. 38 с. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/21126/1/petruk_2022.pdf.
7. Проблеми та перспективи розвитку туризму в Україні. URL: https://ev.nmu.org.ua/docs/2015/3/EV20153_076-082.pdf.
8. Рекреація, туризм і дозвілля: тлумачення і співвідношення понять. URL: http://tourlib.net/statti_ukr/smal.htm.
9. Тютюнник С. В., Тютюнник Ю. М. Розвиток кластерної моделі в сільському зеленому туризмі Полтавської області. *Сучасні тенденції розвитку індустрії туризму та гостинності: Європейські практики та українські реалії* : матеріали V міжнародної науково-практичної конференції, м. Харків / колектив авторів; Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова, 2026. С. 534-536.
10. Тютюнник Ю. М., Зоря О. П., Шевчук С. М., Безкровний О. В., Япринець Т. С. Реалізація цілей сталого розвитку в сфері сільського зеленого туризму: наукові, економічні, соціальні та екологічні аспекти. *Актуальні проблеми сталого розвитку*. 2025. Том 2, № 7. С. 100-106. URL: <https://journals.csr.com.ua/index.php/sustainability/article/view/217>.
11. Тютюнник Ю. М. Маркетингові інструменти дослідження ринку туристичних послуг. *Науковий вимір осмислення та пошуку оптимальних моделей розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий та управлінський аспекти* : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 04-05 березня 2024 р. Київ : Академія праці, соціальних відносин та туризму, Вид-во АПСВТ, 2024. С. 262-263.
12. Тютюнник Ю. М. Сучасні характеристики розвитку внутрішнього туризму в Україні. *Бухгалтерський облік, контроль та аналіз в умовах інституційних змін* : Збірник наукових праць VI Всеукраїнської науково-практичної конференції. м. Полтава, 26 жовтня 2023 р. Полтава, 2023. С. 856-857.
13. Yehorova O., Yaprynets T., Chip L., Tiutiunnyk Y. The Potential of Digital Technologies for Organizing Environmentally Responsible Tourism in Smart Cities. *Smart Economy, Entrepreneurship and Security*. 2025. Vol. 3(2). Pp. 67–74. URL: [https://doi.org/10.60022/sis.3.\(02\).7](https://doi.org/10.60022/sis.3.(02).7). DOI: [https://doi.org/10.60022/sis.3.\(02\).7](https://doi.org/10.60022/sis.3.(02).7).

Інформаційні ресурси

1. Анімація та організація дозвілля. URL: <http://tourlib.net/animation.htm>.
2. Все про туризм: туристична бібліотека. URL: <http://tourlib.net/>.
3. Всесвітня туристична організація. URL: <http://www2.unwto.org/>.
4. Організація дитячого дозвілля. URL: <http://abetka.ukrlife.org>.
5. Офіційний сайт Асоціації індустрії гостинності України. URL: <https://aigu.org.ua/>.
6. Офіційний сайт Державного агентства розвитку туризму України. URL: <https://www.tourism.gov.ua/statistic>.
7. Офіційний сайт Департаменту культури і туризму Полтавської обласної військової адміністрації. URL: <https://www.adm-pl.gov.ua/page/upravlinnya-kulturi-poltavskoyi-oblderzhadministraciyi>.

8. Офіційний сайт Комунального закладу «Полтавський обласний центр національно-патріотичного виховання, туризму і краєзнавства учнівської молоді Полтавської обласної ради». URL: <https://poltavatourcenter.pl.ua/>.
9. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>.
10. Офіційний сайт Національної туристичної організації України. URL: <https://www.ntoukraine.org/>.
11. Офіційний сайт Спілки сільського зеленого туризму України. URL: <https://www.greentour.com.ua/>.

**Реквізити
затвердження**

Затверджено на засіданні кафедри фінансів, економічних досліджень і туризму
протокол від 01 вересня 2026 р. № 1

Додаток до силабусу

СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ, ШКАЛА ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Схема нарахування балів із навчальної дисципліни

Назва теми / Форма семестрового контролю	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти			Разом
	виконання практичних завдань	підготовка презентації	підсумкова контрольна робота	
Тема 1. Теоретико-методологічні засади організації дозвілля та анімації в індустрії туризму.	-	3		3
Тема 2. Психолого-педагогічні основи роботи з різними категоріями туристів.	8	3		11
Тема 3. Готельна анімація як складник гостинності.	8	3		11
Тема 4. Спортивно-оздоровча та екстремальна анімація.	8	3		11
Тема 5. Культурно-пізнавальна та шоу-анімація	8	3		11
Тема 6. Технологія проектування та режисура анімаційних програм.	8	3		11
Тема 7. Професійна майстерність та кадрове забезпечення анімаційного процесу.	8	3		11
Тема 8. Сучасні інновації та цифрові технології в туристській анімації.	8	3		11
Підсумкова контрольна робота	-	-	20	20
Разом	56	24	20	100

Шкала та критерії оцінювання

за виконання практичних завдань

Кількість балів	Критерії оцінювання
8	Виконання практичних завдань на 90-100 %, що дозволяє у повному обсязі сформувати компетентності та досягти програмні результати навчання, а саме: знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії дозвілля та анімації в туризмі, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг у сфері дозвілля та анімації; застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів у сфері дозвілля та анімації; організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки; розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу у сфері дозвілля та анімації та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна); застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг у сфері дозвілля та анімації.
6-7	Виконання практичних завдань на 82-89 %, що дозволяє сформувати компетентності та досягти програмні результати навчання, а саме: знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії дозвілля та анімації в туризмі, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг у сфері дозвілля та анімації; застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів у

	сфері дозвілля та анімації; організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки; розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу у сфері дозвілля та анімації та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна); застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг у сфері дозвілля та анімації.
4-5	Виконання практичних завдань на 74-81 %, що дозволяє сформувати компетентності та досягти програмні результати навчання, а саме: знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії дозвілля та анімації в туризмі, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг у сфері дозвілля та анімації; застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів у сфері дозвілля та анімації; організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки; розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу у сфері дозвілля та анімації та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна); застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг у сфері дозвілля та анімації.
2-3	Виконання практичних завдань на 64-73 %, що дозволяє не повною мірою сформувати компетентності та досягти програмні результати навчання, а саме: знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії дозвілля та анімації в туризмі, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг у сфері дозвілля та анімації; застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів у сфері дозвілля та анімації; організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки; розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу у сфері дозвілля та анімації та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна); застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг у сфері дозвілля та анімації.
1	Виконання практичних завдань на 60-63 %, що дозволяє не повною мірою сформувати компетентності та досягти програмні результати навчання, а саме: знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії дозвілля та анімації в туризмі, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг у сфері дозвілля та анімації; застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів у сфері дозвілля та анімації; організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки; розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу у сфері дозвілля та анімації та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна); застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг у сфері дозвілля та анімації.
0	Виконання практичних завдань на 0-59 %, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів.

Шкала та критерії оцінювання
за підготовку презентації

Кількість балів	Критерії оцінювання
3	Презентація включає 15 і більше змістовно-інформативних слайдів, що дозволяє у повному обсязі сформулювати компетентності та досягти програмні результати навчання, а саме: знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії дозвілля та анімації в туризмі, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг у сфері дозвілля та анімації; застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів у сфері дозвілля та анімації; організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки; розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу у сфері дозвілля та анімації та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна); застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг у сфері дозвілля та анімації.
2	Презентація включає 10-14 змістовно-інформативних слайдів, що дозволяє сформулювати компетентності та досягти програмні результати навчання, а саме: знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії дозвілля та анімації в туризмі, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг у сфері дозвілля та анімації; застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів у сфері дозвілля та анімації; організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки; розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу у сфері дозвілля та анімації та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна); застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг у сфері дозвілля та анімації.
1	Презентація включає 5-9 змістовно-інформативних слайдів, що дозволяє не повною мірою сформулювати компетентності та досягти програмні результати навчання, а саме: знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії дозвілля та анімації в туризмі, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг у сфері дозвілля та анімації; застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів у сфері дозвілля та анімації; організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки; розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу у сфері дозвілля та анімації та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна); застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг у сфері дозвілля та анімації.
0	Презентація включає 4 і менше змістовно-інформативних слайдів, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів.

Шкала та критерії оцінювання
за підсумкову контрольну роботу

Кількість балів	Критерії оцінювання
17-20	Повністю розкрито зміст 5 питань, що дозволяє у повному обсязі сформувати компетентності та досягти програмні результати навчання, а саме: знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії дозвілля та анімації в туризмі, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг у сфері дозвілля та анімації; застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів у сфері дозвілля та анімації; організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки; розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу у сфері дозвілля та анімації та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна); застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг у сфері дозвілля та анімації.
13-16	Повністю розкрито зміст 4 питань, що дозволяє сформувати компетентності та досягти програмні результати навчання, а саме: знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії дозвілля та анімації в туризмі, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг у сфері дозвілля та анімації; застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів у сфері дозвілля та анімації; організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки; розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу у сфері дозвілля та анімації та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна); застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг у сфері дозвілля та анімації.
9-12	Повністю розкрито зміст 3 питань, що дозволяє сформувати компетентності та досягти програмні результати навчання, а саме: знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії дозвілля та анімації в туризмі, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг у сфері дозвілля та анімації; застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів у сфері дозвілля та анімації; організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки; розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу у сфері дозвілля та анімації та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна); застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг у сфері дозвілля та анімації.
5-8	Повністю розкрито зміст 2 питань, що дозволяє не повною мірою сформувати компетентності та досягти програмні результати навчання, а саме: знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії дозвілля та анімації в туризмі, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг у сфері дозвілля та анімації; застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів у сфері дозвілля та анімації; організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки; розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу у сфері дозвілля та анімації та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-

	психологічна, економічна, техніко-технологічна); застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг у сфері дозвілля та анімації.
1-4	Повністю розкрито зміст 1 питання, що дозволяє не повною мірою сформувати компетентності та досягти програмні результати навчання, а саме: знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії дозвілля та анімації в туризмі, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг у сфері дозвілля та анімації; застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів у сфері дозвілля та анімації; організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки; розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу у сфері дозвілля та анімації та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна); застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг у сфері дозвілля та анімації.
0	Відсутні відповіді на питання, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів.

За досягнення у науковій діяльності, пов'язаній із навчальною дисципліною (підготовка та опублікування тез наукових конференцій з отриманням сертифікату участі) здобувачу вищої освіти нараховуються заохочувальні бали понад основну шкалу оцінювання.

Шкала та критерії оцінювання

*за підготовку та опублікування тез наукових конференцій з отриманням
сертифікату участі*

Кількість балів	Критерії оцінювання
10	Підготовка та опублікування тез у збірнику наукових праць та матеріалах міжнародної конференції з отриманням сертифікату участі.
8	Підготовка та опублікування тез у збірнику наукових праць та матеріалах всеукраїнської й іншої конференції з отриманням сертифікату участі.