

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Кафедра фінансів, банківської справи та страхування

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
(вибіркова фахова навчальна дисципліна)

**ІНФРАСТРУКТУРА ТУРИЗМУ**

Розробник:  
ТЮТЮННИК Юрій, професор кафедри фінансів, банківської справи та  
страхування, к.е.н., доцент

Полтава 2023 р.

## Опис навчальної дисципліни та інформація про розробника

<b>Назва навчальної дисципліни</b>	Інфраструктура туризму
<b>Місце в індивідуальному навчальному плані здобувача вищої освіти</b>	Вибіркова фахова навчальна дисципліна
<b>Назва структурного підрозділу</b>	Кафедра фінансів, банківської справи та страхування
<b>Контактні дані розробників, які залучені до викладання</b>	<i>Викладач:</i> Тютюнник Юрій, к.е.н., доцент <i>Контакти:</i> каб. 8 (корпус факультету обліку та фінансів) <i>e-mail:</i> <a href="mailto:iurii.tiutiunnyk@pdaa.edu.ua">iurii.tiutiunnyk@pdaa.edu.ua</a> , <i>тел.:</i> 097-261-71-59, <i>посилання на сторінку викладача:</i> <a href="https://www.pdau.edu.ua/people/tyutyunnyk-yuriy-myhaylovych">https://www.pdau.edu.ua/people/tyutyunnyk-yuriy-myhaylovych</a>
<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський) рівень
<b>Спеціальність Освітня програма</b>	242 Туризм <i>ОПП Туризм</i>
<b>Попередні умови для вивчення навчальної дисципліни</b>	Базові знання з історії розвитку туристичної сфери, інформаційних систем і технологій в туризмі, основ туризмознавства, туристичних ресурсів України, туристичного країнознавства

### **Заплановані результати навчання:**

#### ***Мета вивчення навчальної дисципліни***

засвоєнні знань з теорії розвитку інфраструктури туризму та отримання практичних навичок щодо організації і управління діяльністю туристичного підприємства у галузі просування, зберігання і продажу туристичного продукту, забезпечення потреб, захисту і безпеки туристів під час туристичних подорожей.

#### ***Основні завдання навчальної дисципліни:***

усвідомлення сутності, структури і функцій інфраструктури туризму; оволодіння знаннями щодо створення та розвитку загальної і спеціальної інфраструктури туризму; розкриття особливостей функціонування туристичної інфраструктури з метою забезпечення потреб туристів; ознайомлення зі специфікою та принципами організації взаємодії туристичних підприємств із підприємствами, що надають послуги перевезення, розміщення та харчування в туризмі; формування ідей і поглядів про діяльність міжнародних, регіональних та національних організацій у сфері туризму та їх роль в регулюванні й управлінні туристичною діяльністю; ознайомлення із законодавчими та нормативно-правовими гарантіями безпечного перебування туристів на території України; закладання розуміння безпеки туристичної подорожі та страхування в туризмі; розширення знань про сучасні інформаційні технології, що використовуються на туристському підприємстві, можливості Інтернету у формуванні, просуванні реалізації туристського продукту.

### ***Компетентності:***

#### *Загальні:*

ЗК 3. - здатність діяти соціально відповідально та свідомо;

ЗК 5. - прагнення до збереження навколишнього середовища;

ЗК 8. - навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;

ЗК 9. - вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми;

ЗК 12. - навички міжособистісної взаємодії.

#### *Фахові:*

ФК 1. - знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;

ФК 6. - розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);

ФК 8. - розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем;

ФК 9. - здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах;

ФК 11. - здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку;

ФК 13. - здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.

#### ***Програмні результати навчання, ПРН:***

ПР2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПР6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.

ПР9. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.

## Програма та структура навчальної дисципліни

### Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин									
	денна форма					заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		л	п	лаб	с.р.		л	п	лаб.	с.р.
Тема 1. Сутність та характеристика інфраструктури туризму	12	2	2	-	8	12	2	-	-	10
Тема 2. Виробнича інфраструктура туризму	16	2	4	-	10	16	2	-	-	14
Тема 3. Соціальна інфраструктура туризму	16	2	4	-	10	16	-	-	-	16
Тема 4. Інформаційна інфраструктура туризму	14	2	4	-	8	14	-	-	-	14
Тема 5. Інфраструктура туроперейтингу	16	2	2	-	12	16	-	2	-	14
Тема 6. Організація надання послуг розміщення в туризмі	16	2	2	-	12	16	-	-	-	16
Тема 7. Організація надання послуг харчування в туризмі	14	2	2	-	10	14	-	-	-	14
Тема 8. Специфічна додаткова інфраструктура туризму	16	2	4	-	10	16	-	-	-	16
<b>Усього годин</b>	<b>120</b>	<b>16</b>	<b>24</b>	<b>-</b>	<b>80</b>	<b>120</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>114</b>

## Оцінювання результатів навчання

### Форми контролю результатів навчання

Програмні результати навчання	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти			Разом
	Виконання вправ на практичних заняттях	Виконання завдань самостійної роботи	Розв'язування тестів	
ПР2	8	9	3	<b>20</b>
ПР6	8	9	3	<b>20</b>
ПР9	8	9	4	<b>21</b>
ПР10	8	9	3	<b>20</b>
ПР13	8	8	3	<b>19</b>
<b>Разом</b>	<b>40</b>	<b>44</b>	<b>16</b>	<b>100</b>

### Схема нарахування балів з навчальної дисципліни

Назва теми	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти			Разом
	Виконання вправ на практичних заняттях	Виконання завдань самостійної роботи	Розв'язування тестів	
Тема 1. Сутність та характеристика інфраструктури туризму	4	4	2	<b>10</b>
Тема 2. Виробнича інфраструктура туризму	6	6	2	<b>14</b>
Тема 3. Соціальна інфраструктура туризму	6	4	2	<b>12</b>
Тема 4. Інформаційна інфраструктура туризму	6	4	2	<b>12</b>
Тема 5. Інфраструктура туропереїтингу	4	6	2	<b>12</b>
Тема 6. Організація надання послуг розміщення в туризмі	4	6	2	<b>12</b>
Тема 7. Організація надання послуг харчування в туризмі	4	6	2	<b>12</b>
Тема 8. Специфічна додаткова інфраструктура туризму	6	8	2	<b>16</b>
<b>Разом</b>	<b>40</b>	<b>44</b>	<b>16</b>	<b>100</b>

### Форма контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти: виконання вправ на практичних заняттях

Шкала та критерії оцінювання за одне завдання
<p>2 бали – правильне виконання завдання, що дозволяє знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук; застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів; організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки; розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна); встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.</p>
<p>1 бал – незначна кількість помилок під час виконання завдання, що дозволяє не повною мірою знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук; застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів; організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки; розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна); встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.</p>
<p>0 балів – неправильне виконання завдання, що не дозволяє знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного</p>

процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук; застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів; організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки; розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна); встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.

**Форма контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти:  
виконання завдань самостійної роботи**

Шкала та критерії оцінювання за одне завдання
<p>2 бали – правильне виконання завдання, що дозволяє знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук; застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів; організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки; розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна); встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.</p>
<p>1 бал – незначна кількість помилок під час виконання завдання, що дозволяє не повною мірою знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук; застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів; організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки; розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна); встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.</p>
<p>0 балів – неправильне виконання завдання, що не дозволяє знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук; застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів; організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки; розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна); встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.</p>

**Форма контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти:  
розв'язування тестів**

Шкала та критерії оцінювання
0,2 бали – правильна відповідь на кожний із 10 тестів.

### **Трудомісткість:**

Загальна кількість годин – 120 год. Кількість кредитів – 4. Форма семестрового контролю – залік.

### **Політика навчальної дисципліни**

Відвідування занять є обов'язковим. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни здобувач вищої освіти отримує на занятті 0 балів та зобов'язаний відпрацювати таке заняття.

Списування під час контрольних заходів заборонені (у т. ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування. Документи стосовно академічної доброчесності наведені на сторінці АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ПДАУ: <https://www.pdaa.edu.ua/content/akademichna-dobrochesnist>.

Є можливість опанування даної навчальної дисципліни за програмами академічної мобільності (внутрішньої / міжнародної) за наявними укладеними угодами (договорами) між Університетом та закладом-партнером та / або індивідуальними запрошеннями. Визнання та перерахування результатів такого навчання відбувається спеціально створеною комісією на підставі поданих здобувачем вищої освіти відповідних документів з використанням Європейської кредитно-трансферної системи. Організаційні процеси навчання за програмами академічної мобільності регламентуються Положенням про академічну мобільність здобувачів вищої освіти Полтавського державного аграрного університету.

### **Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни:**

робоча навчальна програма, презентація.

### **Рекомендовані джерела інформації:**

#### Основні

1. Інфраструктура туризму: конспект лекцій. Для здобувачів вищої освіти, які навчаються за спеціальністю 242 «Туризм» за усіма формами навчання / Укладачі: О.В. Поступна, Н.А. Леоненко (теми 1, 6, 11, 12). Харків: НУЦЗУ, 2020. 233 с.

2. Невенченко А.І. Інфраструктура туризму: конспект лекцій. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2016. 95 с.

#### Допоміжні

1. Мельниченко О.А., Шведун В.О. Особливості розвитку індустрії туризму в Україні: монографія. Харків: Вид-во НУЦ-ЗУ, 2017. 153 с.

2. Організація туризму: підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. В.Я. Брича. Тернопіль: ТНЕУ, 2017. 448 с.

Інформаційні ресурси мережі Інтернет

1. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/>.

1. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <https://minfin.com.ua/ua/>.

3. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/>.

4. Офіційний сайт Державного агентства розвитку туризму. URL: <https://www.tourism.gov.ua/>.

5. Офіційний сайт Департаменту культури і туризму Полтавської обласної військової адміністрації. URL: <https://www.adm-pl.gov.ua/page/upravlinnya-kulturi-poltavskoyi-oblderzhadministraciyi>.