

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«Економіка та фінанси закладів сфери
обслуговування»

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Код і найменування спеціальності	242 Туризм і рекреація
Тип і назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма Туризм
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Обсяг і форма семестрового контролю з навчальної дисципліни	Кількість кредитів ЄКТС – 3,5 Загальна кількість годин – 105, із яких: лекцій – 18 год., практичних занять – 24 год. Форма семестрового контролю – екзамен.
Мова (-и) викладання	Державна
Навчально-науковий інститут /факультет, кафедра	Обліку та фінансів Фінансів, банківської справи та страхування
Контактні дані розробника (-ів)	Чіп Людмила Олександрівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування liudmyla.chip@pdau.edu.ua +38 066 713 95 38 https://www.pdau.edu.ua/people/chip-lyudmyla-oleksandrivna

МІСЦЕ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ В ОСВІТНІЙ ПРОГРАМІ

Статус навчальної дисципліни	Обов'язкова навчальна дисципліна
Передумови для вивчення навчальної дисципліни	Перелік дисциплін, які передують її вивченню відповідно до структурно-логічної схеми освітньо-професійної програми: Географія туризму та рекреації, Інформаційні системи, технології та безпека в закладах сфери обслуговування, Основи туризмознавства, Рекреація і курортна справа, Основи наукових досліджень в туризмі, Статистика туризму, Туристичне краєзнавство, курсова робота Статистика туризму, Правове регулювання діяльності закладів сфери обслуговування, Рекреаційні комплекси України та світу.
Компетентності	Загальні (ЗК): ЗК 4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу. ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 9. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. Спеціальні(фахові)(СК): ФК3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій. ФК4. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління. ФК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів. ФК10.Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

	ФК17. Здатність використовувати теоретичний та методичний інструментарій статистичного, облікового, податкового та аналітичного забезпечення діагностики діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг.
Програмні результати навчання	ПР2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна). ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. ПР23. Визначати місце і значення статистичної, облікової, податкової та аналітичної систем в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг.
РОЛЬ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ У ФОРМУВАННІ СОЦІАЛЬНИХ НАВИЧОК(SOFT SKILLS)	
Опанування соціальних навичок, що забезпечуються навчальною дисципліною: навички комунікації та лідерства; здатність брати на себе відповідальність і працювати в критичних умовах; здатність працювати в команді, вміння залагоджувати конфлікти; управляти своїм часом, розуміння важливості дедлайнів; здатність логічно і системно мислити; здатність до саморозвитку та оволодіння сучасними знаннями	
МЕТА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	
Формування у здобувачів вищої освіти системи економічних знань, фінансової культури, практичних умінь і навичок, що дозволяють здійснювати аналіз, оцінку та ефективне управління фінансово-економічною діяльністю закладів сфери обслуговування, зокрема готельно-ресторанного та туристичного бізнесу.	
ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	
Тема 1. Роль та значення закладів сфери обслуговування в економіці світу та України. Тема 2. Ресурсний потенціал закладів готельно-ресторанної справи та туризму . Тема 3. Інвестиційне забезпечення матеріально-технічної бази закладів сфери обслуговування. Тема 4. Витрати та собівартість підприємств готельно-ресторанного та туристичного бізнесу. Тема 5. Продукція і товарооборот закладів сфери обслуговування.. Тема 6. Ціноутворення на підприємствах готельно-ресторанного та туристичного бізнесу Тема 7. Фінансові результати діяльності підприємств готельно-ресторанної справи та туризму. Тема 8. Фінансово-майновий стан підприємств готельно-ресторанної справи та туризму і методи його оцінювання. Тема 9. Фінансове планування закладів готельно-ресторанної справи та туризму.	
МЕТОДИ НАВЧАННЯ І ВИКЛАДАННЯ	
Словесні методи (лекція, розповідь-пояснення). Наочні методи (демонстрування, спостереження). Практичні методи (практичні роботи, робота з навчально-методичною літературою). Методи стимулювання і мотивації обов'язку й відповідальності (роз'яснення мети навчальної дисципліни, заохочення і відповідальності, оперативний контроль). Інтерактивні методи (дискусії). Комп'ютерні, мультимедійні методи (використання мультимедійних презентацій). Методи усного контролю (бесіда, доповідь). Методи письмового контролю (контрольна робота, самостійна робота).	
ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	
Схема нарахування балів, шкала та критерії оцінювання результатів навчання	Наведені у Додатку до силабусу

ПОЛІТИКА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ТА ОЦІНЮВАННЯ	
- щодо термінів перескладання	Практичні завдання виконуються і оцінюються під час проведення практичних занять; завдання самостійної роботи виконуються відповідно до переліку завдань протягом вивчення відповідної теми; перескладання видів робіт відбувається відповідно до діючих нормативних документів
- щодо академічної доброчесності	Здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти ПДАУ. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації. Документи стосовно академічної доброчесності наведені на сторінці АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ПДАУ: https://www.pdau.edu.ua/content/akademichna-dobrochesnist
- щодо відвідування занять	Здобувачі вищої освіти, які навчаються в Полтавському державному аграрному університеті дотримуючись положень Статуту ПДАУ та норм Положення про організацію освітнього процесу в ПДАУ зобов'язані бути присутніми на заняттях і не пропускати їх без поважної причини (лікарняний, вагітність і пологи, тощо). Наприкінці семестру здобувач вищої освіти має можливість в АСУ пройти опитування і висловити свою думку щодо вражень від вивчення дисципліни «Економічна теорія».
- щодо зарахування результатів неформальної / інформальної освіти	На здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті. Набуття відповідних результатів навчання можливе після успішного опанування курсів (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах, зокрема: Prometheus, Coursera, ВУМ online, EdEra, Українська академія лідерства, Інша Освіта тощо. Особливості неформального / інформального навчання та процедури перезарахування їх як освітнього компоненту або частини освітнього компоненту регламентовані Положенням про порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті, здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. Документи стосовно неформальної / інформальної освіти наведені на сторінці НЕФОРМАЛЬНА / ІНФОРМАЛЬНА ОСВІТА ПДАУ: https://www.pdau.edu.ua/content/nefor-malna-informalna-osvita
- щодо оскарження результатів оцінювання	Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження отриманих результатів оцінювання, процедура якого регулюється Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в Полтавському державному аграрному університеті https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/5555/plozhennyaoproocinyuvannya2023.pdf
РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ	
Основні	
1. Александрова С.А., Оболенцева Л.В., Світлична В.Ю. Економіка готельно-ресторанного господарства: навч. посібник. Харків: ХНУМГ ім.О.М.Бекетова, 2022. 142 с. 2. Власова Н.О., Краснокутський Н.С., Круглова О.А., Мілош І.В. Економіка ресторанного господарства: навч. посібник. Харків: Світ Книг, 2021.389 с. 3. Гаврилюк С. П. Сучасні тренди розвитку туристичного підприємництва в Україні. Регіональний туризм: сучасні виклики та перспективи розвитку: колективна монографія В. Г. Алькема [та ін.]; ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК». Київ: Університет	

«КРОК», 2022. С. 117-154.

4. Гапоненко Г. І. Євтушенко О. В. Економіка туристичного підприємства: методичні рекомендації до вивчення дисципліни (для студентів спеціальності 242 «Туризм і рекреація»). Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2023. 72 с.

5. Олійник Т.Г. Економіка і фінанси готельних та ресторанних підприємств: курс лекцій. Миколіїв: МНАУ, 2023. 129 с.

6. Податковий кодекс України : Кодекс України від 02.12.2010 № 2755-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17/ed20260101#Text>.

7. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні : Закон України від 16.07.1999 № 996-XIV (редакція від 03.09.2024). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14#Text> (дата звернення: 28.08.2025).

8. Про захист прав споживачів : Закон України від 12.05.1991 № 1023-XII (редакція від 24.12.2024). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12#Text> (дата звернення: 28.08.2025).

9. Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг : Закон України від 06.07.1995 № 265/95-ВР (редакція від 30.12.2024). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/265/95-%D0%B2%D1%80#Text> (дата звернення: 28.08.2025).

10. Світлична В. Ю., Александрова С. А. Економіка туризму: підручник. ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. 167 с.

Допоміжні

1. Баженова С., Пологовська, Ю., & Качур І. Розвиток готельно-ресторанного бізнесу в умовах сьогодення. *Економіка та суспільство*. 2022. № 41. С. 66-73. DOI: <http://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-38-22>.

2. Економіка туристичного підприємства: навчально-методичний посібник для здобувачів вищої освіти природничо-економічного факультету освітньо-професійної програми підготовки бакалавра спеціальності 242 Туризм, денної та заочної форми навчання / Олійник О. С. Кам'янець-Подільський. Ви-давець Ковальчук О. В. 2022. 186 с.

3. Левицька І. В., Басюк Д. І., Климчук А. О., Тарасюк Г. М., Москвічова О. С. Економіка туризму: навч. посіб. Житомир, 2020. 488 с.

4. Мальська М. П., Рутинський М. Й., Білоус С. В., Мандюк Н. Л. Економіка туризму: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 544 с.

5. Матюх С. А. Журба І. Є., Несторишен І. В. Економіка підприємств туристичної галузі: проблеми та перспективи розвитку. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2022. № 3. Т.2. С. 7-12.

6. Тютюнник Ю. М., Дорогань-Писаренко Л. О., Єгорова О. В. Методичні аспекти аналізу факторів формування показника вартості туристичних пакетів. *Причорноморські економічні студії*. 2024. Випуск 85. С. 154-158. URL: http://bses.in.ua/journals/2024/85_2024/29.pdf.

7. Lytvynenko A. O., Lytvynenko O. D. Globalization impact on the hotel and restaurant business: фаховий міжнародний науковий журнал Серія: «Економічні науки». Київ: Вид. дім «Інтернаука», 2021. № 5 (49) 1 Том С. 9-14

Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <http://rada.gov.ua>.

2. Сайт Державної податкової служби України. URL: <https://tax.gov.ua/>.

3. Офіційний сайт Держкомстату України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.

4. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>.

5. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <http://www.minfin.gov.ua/>.

6. Офіційний портал Верховної Ради України. URL : <https://www.rada.gov.ua/>

7. Міністерство економіки, довкілля та сільського господарства України URL : <https://me.gov.ua>.

8. Урядовий портал URL : <https://www.kmu.gov.ua/>.

Реквізити затвердження

Затверджено на засіданні кафедри фінансів, банківської справи та страхування, протокол від 02.09.2024 р. № 1

СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ, ШКАЛА ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни

Назва теми	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти					разом
	виконання завдань на практичних заняттях	виконання завдань самостійної роботи		аудиторна контрольна робота ³	екзамен	
		підготовка реферату ¹	підготовка конспекту ²			
Тема 1. Роль та значення закладів сфери обслуговування в економіці світу та України.	2	8	2	10	20	4
Тема 2. Ресурсний потенціал закладів готельно-ресторанної справи та туризму.	2		2			4
Тема 3. Інвестиційне забезпечення матеріальної-технічної бази закладів сфери обслуговування.	2		2			14
Тема 4. Витрати та собівартість підприємств готельно-ресторанного та туристичного бізнесу.	2		2	10		4
Тема 5. Продукція і товарооборот закладів сфери обслуговування..	2		2			4
Тема 6. Ціноутворення на підприємствах готельно-ресторанного та туристичного бізнесу.	2		2			14
Тема 7. Фінансові результати діяльності підприємств готельно-ресторанної справи та туризму.	4 (2+2)		2	10		6
Тема 8. Фінансово-майновий стан підприємств готельно-ресторанної справи та туризму і методи його оцінювання.	4 (2+2)		2			6
Тема 9. Фінансове планування закладів готельно-ресторанної справи та туризму.	4 (2+2)		2			24
Всього	24	8	18	30		80
Екзамен	-	-	-	-	20	20
Разом	24	8	18	30	20	100

¹ протягом семестру здобувачі вищої освіти виконують завдання самостійної роботи (підготовка реферату – в кількості 1 од.) по темах 1-9 навчальної дисципліни (за реферат отримуючи максимум 8 балів);

² протягом семестру здобувачі вищої освіти виконують завдання самостійної роботи (підготовка конспекту по темах 1-9 навчальної дисципліни (за кожну тему отримуючи максимум 2 бал);

³ протягом семестру передбачено написання трьох контрольних робіт по темах 1-3 (максимум 10 балів); по темах 4-6 (максимум 10 балів); по темах 7-9 (максимум 10 балів) навчальної дисципліни, при цьому бали виставляються окремими позиціями .

Шкала та критерії оцінювання
Виконання завдань на практичних заняттях

Кількість балів	Критерії оцінювання
2	Здобувач вищої освіти отримує за виконання практичних завдань та розрахунків без помилок, проявляє високу здатність до вміння використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму та діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, опановувати процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем, виявляти і пропонувати шляхи розв'язання проблемних ситуацій, використовувати аналітичну інформацію для аналізу діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг. Студент може на високому рівні застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань без помилок та змістовно інтерпретувати отримані результати, що дає можливість високо оцінити формування компетентностей і досягнення запланованих програмних результатів навчання в повній мірі.
1	Здобувач вищої освіти отримує у випадку не повної відповіді та помилок з виконання практичних завдань та розрахунків, що свідчить про середній рівень навичок здатності до . вміння використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму та діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, опановувати процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем, виявляти і пропонувати шляхи розв'язання проблемних ситуацій, використовувати аналітичну інформацію для аналізу діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг. Студент може на достатньому (посередньому) рівні застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань з деякими помилками та інтерпретувати отримані результати, що дає можливість посередньо оцінити формування компетентностей і досягнення запланованих програмних результатів навчання.
0	Здобувач вищої освіти отримує у випадку, відсутності виконаного завдання, що засвідчує факт незасвоєння теоретичного матеріалу та невміння виконання практичного завдання, що не дає можливості оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів.

Виконання завдань самостійної роботи
Реферат

Кількість балів	Критерії оцінювання
8	Здобувач вищої освіти отримує у випадку коли реферат відповідає зазначеним критеріям щодо змісту та оформлення, здобувач вищої освіти здійснив його захист шляхом відповіді на окремі питання, що свідчить про відмінний рівень знань теоретичної підготовки і використання на практиці базових понять з теорії туризму та діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, демонструє високу здатність опановувати процеси і технології організації роботи суб'єктів туристичного бізнесу, окремих його підсистем, виявляти і пропонувати шляхи розв'язання проблемних ситуацій, визначати значення аналітичної системив інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг. Демонструє розуміння принципів щодо процесів організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та його економічної підсистеми . Здобувач вищої освіти опрацював достатню кількість літературних джерел та статистичної інформації. Демонструє високу оцінку знань і вмінь оволодівати сучасними знаннями, здатність виявляти проблемні ситуації та пропонувати шляхи їх вирішення.

6-7	Здобувач вищої освіти отримує у випадку позитивного захисту реферативної роботи, в якій присутні недоліки в оформленні роботи, що свідчить про середній рівень отриманих навичок самостійної підготовки, правильності інтерпретацій визначень та категорій. Показано достатній рівень навичок та розуміння і використання на практиці базових понять з теорії туризму та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, демонструє високу здатність опановувати процеси і технології організації роботи суб'єктів туристичного бізнесу, окремих його підсистем, виявляти і пропонувати шляхи розв'язання проблемних ситуацій, визначати значення аналітичної системи в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг. Демонструє розуміння принципів щодо процесів організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу. Здобувач вищої освіти опрацював достатню кількість літературних джерел та статистичної інформації. Демонструє високу оцінку знань і вмінь оволодівати сучасними знаннями.
4-5	Здобувач вищої освіти отримує у випадку відносно позитивного захисту реферату: Захист містить неповні відповіді на питання, помилки або нерозуміння основних визначень і категорій. Така ситуація свідчить про задовільний базовий рівень знань і розуміння основ теорії туризму та діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, демонструє високу здатність опановувати процеси і технології організації роботи суб'єктів туристичного бізнесу, окремих його підсистем, виявляти і пропонувати шляхи розв'язання проблемних ситуацій, визначати значення аналітичної системи в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг. Демонструє розуміння принципів щодо процесів організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу. Проявлений посередній рівень теоретичної підготовки з навчальної дисципліни, вміння інтерпретувати визначення та категорії з економіки та фінансів в сфері готельно- ресторанної справи. Здобувач вищої освіти опрацював певну кількість літературних джерел, демонструє задовільний рівень навичок, оволодіння сучасними знаннями.
1-3	Здобувач вищої освіти отримує у випадку задовільного захисту реферату, неточної та: неповної відповіді на питання, допускає помилки, демонструє нерозуміння основних визначень і категорій. Така ситуація свідчить про задовільний базовий рівень знань і розуміння основ економічних та фінансових визначень, понять та категорій. Проявлений низький задовільний (посередній) рівень вміння теоретичної підготовки з навчальної дисципліни, інтерпретування визначень та категорій. Здобувач вищої освіти опрацював певну кількість літературних джерел, демонструє задовільний рівень навичок, знань, вмінь оволодівати сучасними знаннями, здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
0	Здобувач вищої освіти отримує у випадку відсутності належно оформленого реферату або повної невідповідності тематики реферативної роботи вимогам за змістом і оформленням.

Ведення конспекту

Кількість балів	Критерії оцінювання
2	Наявний теоретичний матеріал, що повністю розкриває сутність базових понять з теорії туризму та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, демонструє високу здатність опановувати процеси і технології організації роботи суб'єктів туристичного бізнесу, окремих його підсистем, виявляти і пропонувати шляхи розв'язання проблемних ситуацій, визначати значення аналітичної системи в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг. Демонструє розуміння принципів щодо процесів організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу. Конспект поданий з виділенням і систематизацією головного матеріалу, розкриттям сутності предмета. Занотовані та розкриті питання свідчать про високий рівень розуміння і використання на практиці базових понять з економіки та фінансів суб'єктів туристичної діяльності, особливостей організації готельно-ресторанної справи та здатності здійснювати планування, управління і контролю в діяльності суб'єктів сфери обслуговування.
1	Наявний стислий конспект, розкриває основні питання усіх тем дисципліни. Законспектовано не менш ніж 75% матеріалу, при цьому розкрита сутність поставлених питань. Зміст конспекту свідчить про розуміння і використання на практиці базових понять з теорії туризму та діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, демонструє високу здатність опановувати процеси і технології організації роботи суб'єктів туристичного бізнесу, окремих його підсистем, виявляти і пропонувати шляхи розв'язання проблемних ситуацій, визначати значення аналітичної системи в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, закладів сфери обслуговування. Демонструє розуміння принципів щодо процесів організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу, та окремих його підсистем. Спостерігається адекватна оцінка знань і вмінь оволодівати сучасними знаннями, здатності до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
0	Відсутній конспект, що не дає можливості оцінити формування компетентностей і досягнення результатів навчання.

Аудиторна контрольна робота
(2 теоретичні питання, 1 задача)

Кількість балів	Критерії
Теоретичні питання	
3-4	Теоретичні питання містять повну змістовну відповідь, визначено основні категорії, їх сутність та значення. Проявлений відмінний рівень знань теоретичної підготовки та дана правильна інтерпретація визначень та категорій, правильно застосовує економічні та фінансові показники, повністю розкриває їх сутність та значення. Студент може застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно застосовувати отримані результати, що дає можливість високо оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів навчання в межах даної дисципліни.
1-2	Завдання в цілому виконано, але є помилки та теоретичний матеріал не повністю висвітлено. Контрольну роботу виконано з деякими неточностями трактування теоретичного матеріалу, у поясненнях не повністю розкрито зміст. Проявлений посередній рівень знань теоретичної підготовки та розуміння визначень і категорій. Показано певний рівень базових понять з економіки та фінансів закладів сфери обслуговування, здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Продemonстровано посередній рівень здатності до опрацювання економічної, технологічної документації, вмінь з планування, управління і контролю діяльністю суб'єктів готельно-ресторанного бізнесу та туристичної діяльності, що дає можливість задовільно оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів навчання в межах навчальної дисципліни.
0	Відсутність виконаного контрольного завдання, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення результатів навчання.
Задача	
2	Задача виконана без помилок. Проявлений відмінний рівень знань теоретичної підготовки, правильної інтерпретації визначень та категорій, застосовування економічних, фінансових показників для вирішення і розрахунку задач в сфері туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг та готельно-ресторанної справи. Показано високий рівень навичок та розуміння і використання на практиці базових понять та аналізу економіко-фінансової інформації, що дає можливість високо оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів навчання в межах даної навчальної дисципліни.
1	Здобувач вищої освіти проявив задовільний рівень вмінь застосовувати базові теоретичні знання для вирішення задач в сфері діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг та готельно-ресторанної справи, що дає можливість задовільно оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів навчання в межах даної навчальної дисципліни.
0	Відсутність виконаного контрольного завдання, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення результатів навчання.

Виконання завдань на екзамені

Вид завдання	Бали	Критерії оцінювання
1-2 теоретичне питання	6-7	Теоретичне питання розкрито повністю, що свідчить про уміння аналізувати економічні та фінансові явища та процеси, інтерпретувати категорії та поняття на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань, демонструє високу здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, проявляє високий рівень здатності опановувати процеси і технології організації роботи суб'єктів туристичного бізнесу, окремих його підсистем, виявляти і пропонувати шляхи розв'язання проблемних ситуацій, визначати значення аналітичної інформації забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг. Демонструє розуміння принципів щодо процесів організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем.
	4-5	Теоретичне питання містить незначні зауваження, що свідчить про уміння аналізувати економічні та фінансові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і здатності до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, демонструє належний рівень здатності опановувати процеси і технології організації роботи суб'єктів туристичного бізнесу, окремих його підсистем, виявляти і пропонувати шляхи розв'язання проблемних ситуацій, визначати значення аналітичної інформаційному в забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг. Демонструє розуміння принципів щодо процесів організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу; виявляє навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань.
	3	Надано неповну та нечітку відповідь на теоретичне питання, що містить помилки та свідчить про фрагментарні знання щодо навичок та знань з економіки та фінансів закладів сфери обслуговування.
	1-2	Надано часткову та неточну відповідь на теоретичне питання, що містить помилки, що свідчить про фрагментарні знання щодо навичок та знань з економіки та фінансів закладів сфери обслуговування.
	0	Відсутність відповіді на теоретичне питання, що не дає можливість оцінити формування компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувачів вищої освіти.
Задача	6	Розрахунки виконані без помилок. Проявлений відмінний рівень вміння аналізувати та застосовувати закони та категорії з економіки та фінансів, правильно інтерпретувати отриману інформацію для прийняття управлінських рішень. Показаний відмінний рівень володіння методичним інструментарієм аналізу господарської діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, продемонстровано високий рівень оволодіння загальнонауковими та спеціальними методами дослідження фінансово-економічних явищ і процесів, вміння застосовувати економічні методи в обраній професії, оцінювати ефективність прийняття рішень з використанням аналітичної інформації.
	4-5	Розрахунки виконані з незначними помилками. Проявлений достатній рівень вміння аналізувати та застосовувати закони, поняття та категорії з економіки та фінансів підприємств сфери обслуговування та правильно інтерпретувати отриману інформацію для прийняття управлінських рішень. Показаний відмінний рівень володіння методичним інструментарієм аналізу господарської діяльності суб'єктів туристичної діяльності, загальнонауковими та спеціальними методами дослідження фінансово-економічних явищ і процесів на підприємстві, вміння застосовувати економічні методи в обраній професії, оцінювати ефективність прийняття рішень з використанням аналітичної інформації.

Вид завдання	Бали	Критерії оцінювання
	3	Виявлені труднощі в практичному застосуванні питань теорії. Допущені помилки у розрахунках та/або висновках. Проявлений достатній рівень вміння аналізувати та застосовувати закони, поняття та категорії з економіки та фінансів підприємств сфери обслуговування, правильно інтерпретувати отриману інформацію для прийняття управлінських рішень. Показаний достатній рівень володіння методичним інструментарієм аналізу економічної та фінансової діяльності підприємств сфери обслуговування, загальнонауковими та спеціальними методами дослідження фінансово-економічних явищ і господарських процесів суб'єктів туристичної діяльності, вміння застосовувати економічні методи в обраній професії, оцінювати ефективність прийняття рішень з використанням аналітичної інформації.
	1-2	Розрахунки виконані частково, допущені помилки системного, теоретичного, методичного характеру. Висновки відсутні. Не проявлене вміння аналізувати та застосовувати закони, поняття та категорії з економіки та фінансів підприємств сфери обслуговування, правильно інтерпретувати отриману інформацію для прийняття управлінських рішень. Не показане володіння методичним інструментарієм аналізу діяльності суб'єктів туристичної діяльності, загальнонауковими та спеціальними методами дослідження фінансово-економічних явищ і процесів на підприємстві, вміння застосовувати аналітичні методи в обраній професії, ефективність прийняття рішень з використанням інформації.
	0	Відсутність виконаних завдань, що не дає можливість оцінити формування компетентостей і досягнення результатів навчання.
Разом	0-20	