

ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра фінансів, банківської справи та страхування

ЗАТВЕРДЖЕНО КАФЕДРОЮ
Завідувач кафедри

Олексій ЗОРЯ

«02» вересня 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ (обов'язкова навчальна дисципліна)

СПЕЦІАЛІЗОВАНИЙ ТУРИЗМ (назва навчальної дисципліни)

освітньо-професійна програма Туризм
спеціальність 242 Туризм і рекреація
галузь знань 24 Сфера обслуговування
освітній ступінь перший (бакалаврський)
факультет обліку та фінансів

Полтава
2024 - 2025 н. р.

Робоча програма навчальної дисципліни Спеціалізований туризм для здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Туризм спеціальності 242 Туризм і рекреація.

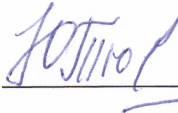
Мова викладання державна

Розробник: Людмила Чіп, доцент кафедри фінансів, економічних досліджень і туризму, к.е.н., доцент
«02» вересня 2024 року

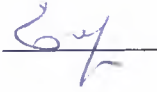
Розробник  Людмила ЧІП

Схвалено на засіданні кафедри фінансів, банківської справи та страхування протокол від 02 вересня 2024 року №1

Погоджено гарантом освітньо-професійної програми Туризм
«02» вересня 2024 року

 Юрій ТЮТЮННИК

Схвалено головою ради з якості вищої освіти спеціальності Туризм і рекреація протокол від 02 вересня 2024 р. № 1

 Олена ЄГОРОВА

1. Опис навчальної дисципліни

Елементи характеристики	Денна форма здобуття освіти
Загальна кількість годин	165
Кількість кредитів	5,5
Місце в індивідуальному навчальному плані здобувача вищої освіти (<i>обов'язкова чи вибіркова</i>)	обов'язкова
Рік навчання (шифр курсу)	2 (242ТР бд 21 2023)
Семестр	4
Лекції (годин)	28
Практичні заняття (годин)	28
Самостійна робота (годин)	109
Форма семестрового контролю	екзамен

2. Мета вивчення навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування у здобувачів вищої освіти системи теоретичних знань щодо сутності, класифікації та особливостей організації спеціалізованих видів туризму з урахуванням норм законодавства і стандартів безпеки, а також набуття практичних навичок у проектуванні, просуванні та презентації спеціалізованих туристичних продуктів.

3. Передумови для вивчення навчальної дисципліни

Перелік дисциплін, які передують її вивченню відповідно до структурно-логічної схеми освітньо-професійної програми: Географія туризму та рекреації, Основи туризмознавства, Туристичне краєзнавство, Рекреаційні комплекси України та світу, Основи музеєзнавства та організація екскурсійних послуг», «Правове регулювання діяльності закладів сфери обслуговування».

4. Компетентності:

загальні:

ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК5. Прагнення до збереження навколишнього середовища.

ЗК9. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії.

ЗК13. Здатність планувати та управляти часом.

ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно.

спеціальні (фахові, предметні):

ФК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

ФК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ФК3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.

ФК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

ФК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного рекреаційного).

ФК9. Здатність туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.

ФК12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести презентаційну роботу.

ФК13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.

5. Програмні результати навчання

ПР2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук;

ПР3. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ;

ПР4. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору;

ПР6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів .

ПР9. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки

ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.

ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

Співвідношення програмних результатів навчання із очікуваними результатами навчання

Програмний результат навчання (визначений освітньою програмою)	Очікувані результати навчання навчальної дисципліни
ПР2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з організації спеціалізованих видів туризму.
ПР3. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.	Знати і розуміти основні форми і види спеціалізованого туризму, їх поділ, особливості організації та тенденції розвитку. Організовувати форми і види спеціалізованого туризму для активного відпочинку і ведення здорового способу життя
ПР4. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору	Вміти пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору з позиції особливостей організації спеціалізованих видів туризму. Знати процеси і технології організації роботи рекреаційно-туристичної індустрії.
ПР6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.	Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації спеціалізованих видів туризму та технології обслуговування туристів.

ПР9. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.	Знати предметну область сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій, володіти знаннями щодо стандартів якості і норм безпеки для організації процесу обслуговування споживачів.
ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.	Знати і володіти навичками продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.
ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.	Вміти виявляти проблемні ситуації, пропонувати шляхи їх розв'язання.

6. Методи навчання і викладання

Словесні методи (лекція, розповідь-пояснення).

Наочні методи (демонстрування, спостереження).

Практичні методи (практичні роботи, робота з навчально-методичною літературою).

Методи стимулювання і мотивації обов'язку й відповідальності (роз'яснення мети навчальної дисципліни, заохочення, відповідальності за порушення правил, оперативний контроль).

Інтерактивні методи (дискусії, ситуаційні кейси).

Комп'ютерні, мультимедійні методи (використання мультимедійних презентацій, дистанційне навчання).

Методи усного контролю (бесіда, доповідь).

Методи письмового контролю (контрольна робота, реферат, самостійна робота).

7. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Сутність та основні характеристики спеціалізованого туризму.

Спеціалізований туризм. Чинники та критерії сегментації споживачів туристичних послуг. Функції спеціалізованого туризму. Туристсько-рекреаційний потенціал. Туристичні ресурси. Мотиваційні чинники в спеціалізованих видах туризму.

Тема 2. Гастрономічний туризм. Сутність та класифікація гастрономічного туризму.

Всесвітня асоціація гастрономічних подорожей. Поняття гастрономічного туризму та його тлумачення. Організаційні форми гастрономічного туризму та їх соціально-економічне значення. Види гастрономічного туризму. Сучасні тенденції розвитку гастрономічного туризму за кордоном та в Україні. Об'єкти гастрономічних подорожей.

Тема 3. Релігійний туризм. Сутність та види релігійного туризму.

Релігійний туризм як складова сучасної індустрії туризму. Релігійні тури та об'єкти паломництва. Релігійний туризм екскурсійно-пізнавальної спрямованості. Центри християнської релігії. Ісламські релігійні свята. Католицькі релігійні свята. Ламаїстські релігійні традиції. Синтоїстська релігія. Особливі релігійні дати та особливості їх святкувань у туристично-релігійному турі.

Тема 4. Промисловий туризм. Сутність промислового туризму та основні його ознаки.

Причини та тенденції розвитку промислового туризму. Цілі та види промислового туризму. Основні ідеї та особливості маршрутів промислового туризму. Історичні аспекти та сучасні

тенденції розвитку промислового туризму. Класифікація об'єктів промислового туризму. Особливості та характерні риси промислового туризму в різних країнах світу та в Україні. Промислові центри. Перспективи розвитку промислового туризму та промислових екскурсій в Україні.

Тема 5. Лікувальний туризм. Сутність та поняття лікувального туризму. Медичні послуги та лікувально-оздоровчі поїздки. Здоров'я та стан організму. Всесвітня організація охорони здоров'я. Стан здоров'я та види лікувального туризму. Медичний та лікувально-оздоровчий туризм країн світу та України. Система охорони здоров'я. Особливості фінансової складової лікувального туризму. Організації та об'єднання медичного туризму світу. SPA та Check-up туризм як складові лікувального туризму. Проблеми та перспективи лікувального туризму в Україні.

Тема 6. Культурний туризм. Фактори та ознаки культурного туризму. Масовий та елітарний культурний туризм. Вплив глобальних технологій та види та типи культурного туризму. Вплив психології та освіти людини на вид культурного туризму. Форми та прояви культурного туризму. Національна складова культурного туризму. Глобалізація та глокалізація та їх вплив на культурний туризм. Місце культурного туризму України в світовій індустрії туризму. Культурні та архітектурні пам'ятки, історичні та мистецькі цінності в культурному туризмі. Потенціал розвитку культури та культурний туризм країн світу та України.

Тема 7. Фестивальний туризм. Основні поняття та функції фестивального туризму. Фестивальний туризм як новий сегмент туристичної діяльності. Взаємозв'язок подієвого та фестивального туризму. Фестивальні види і підвиди культурно-розважального туризму в працях українських та закордонних вчених. Рейтинги фестивалів різних країн світу та їх місце у фестивальному туризмі. Фестивальний туризм як форма і спосіб адаптації видів соціокультурної діяльності. Напрямки розвитку фестивального туризму у віті та Україні.

Тема 8. Екстремальний туризм. Подорожі в складних природних умовах. Види екстремального туризму. Фактори впливу на розвиток екстремального туризму. Ключові елементи якості та безпечності маршрутів. Рафтинг. Дайвінг. Альпінізм. Серфінг. Водні лижі. Парапланеризм. Космічний туризм. Тури джипами. Особливості природних ландшафтів. Чинне законодавство про охорону навколишнього середовища та історичних пам'яток. Рациональне використання туристичних та пішохідних ресурсів. Тенденції та розвиток екстремальних видів туризму у світі та в Україні.

Тема 9. Активний туризм. Етапи розвитку активного туризму. Класифікація видів активного туризму. Складові та структурні елементи різних видів активного туризму. Ландшафтно-природні та екологічні аспекти при оцінці рекреаційних територій в активному туризмі. Пішохідний туризм. Гірський туризм. Лижний туризм. Спелеотуризм. Велосипедний туризм. Автомобільний туризм. Техніко-технологічні вимоги та питання безпеки в активних видах туризму. Медичне супроводження в активних видах туризму. Розвиток активних видів туризму в різних країнах світу та в Україні.

Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин			
	денна форма здобуття освіти 242ГР бд 2023			
	усього	у тому числі		
		л	п	с. р.
Тема 1. Сутність та основні характеристики спеціалізованого туризму.	14	2	2	10

Назви тем	Кількість годин			
	денна форма здобуття освіти 242ТР бд 2023			
	усього	у тому числі		
		л	п	с. р.
Тема 2. Гастрономічний туризм.	20	4	4	12
Тема 3. Релігійний туризм.	20	4	4	12
Тема 4. Промисловий туризм.	20	4	4	12
Тема 5. Лікувальний туризм.	20	4	4	12
Тема 6. Культурний туризм.	16	2	2	12
Тема 7. Фестивальний туризм.	16	2	2	12
Тема 8. Екстремальний туризм.	16	2	2	12
Тема 9 Активний туризм.	23	4	4	15
Усього годин	165	28	28	109

8. Теми практичних занять

Назва теми	Кількість годин
	денна форма 242ТР бд 2023
Тема 1. Сутність та основні характеристики спеціалізованого туризму.	2
Тема 2. Гастрономічний туризм.	4
Тема 3. Релігійний туризм.	4
Тема 4. Промисловий туризм.	4
Тема 5. Лікувальний туризм.	4
Тема 6. Культурний туризм.	2
Тема 7. Фестивальний туризм.	2
Тема 8. Екстремальний туризм.	2
Тема 9. Активний туризм.	4
Разом	28

9. Теми самостійної роботи

Назва теми	Кількість годин
	денна форма 242ТР бд 2023
Тема 1. Сутність та основні характеристики спеціалізованого туризму.	10
Тема 2. Гастрономічний туризм.	12
Тема 3. Релігійний туризм.	12
Тема 4. Промисловий туризм.	12
Тема 5. Лікувальний туризм.	12
Тема 6. Культурний туризм.	12
Тема 7. Фестивальний туризм.	12
Тема 8. Екстремальний туризм.	12
Тема 9. Активний туризм.	15
Разом	109

10. Індивідуальні завдання

Індивідуальна робота здобувачів вищої освіти направлена на закріплення теоретичного матеріалу та практичних навичок в розрізі тем передбачених робочою програмою по навчальній дисципліні «Спеціалізований туризм».

Реалізація даного напрямку роботи по дисципліні «Спеціалізований туризм» для здобувачів вищої освіти денної форми навчання передбачається шляхом підготовки до практичних занять, веденням конспекту, контрольної роботи, а також підготовки та написання реферату, який виконується здобувачем вищої освіти в межах самостійної роботи.

11. Оцінювання результатів навчання

Програмні результати навчання	Форми контролю програмних результатів навчання
ПР2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. ПР3. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ. ПР4. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору. ПР6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів . ПР9. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.	Виконання вправ на практичних заняттях. Виконання завдань самостійної роботи. Контрольна робота. Екзамен.

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни

Назва теми	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти						разом
	виконання завдань на практичних заняттях (ситуаційні кейси)	опитування	підготовка реферату ¹	підготовка конспекту ²	аудитор на контрольна робота ³	екзамен	
Тема 1. Сутність та основні характеристики спеціалізованого туризму.	2	-	14	2	10		4
Тема 2. Гастрономічний туризм	2	2		2			6
Тема 3. Релігійний туризм.	2	2		2			6
Тема 4. Промисловий туризм.	2	2		2			16
Тема 5. Лікувальний туризм.	2	2		2			6
Тема 6. Культурний туризм.	2	-		2			4
Тема 7. Фестивальний туризм.	2	-		2			4
Тема 8. Екстремальний туризм	2	-		2			4

Назва теми	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти						разом
	виконання завдань на практичних заняттях (ситуаційні кейси)	опитування	підготовка реферату ¹	підготовка конспекту ²	аудиторна контрольна робота ³	екзамен	
Тема 9. Активний туризм.	2	2		2	10		30
Всього	18	10	14	18	20		80
Екзамен	-	-	-	-	-	20	20
Разом	18	10	14	18	20	20	100

¹ протягом семестру здобувачі вищої освіти виконують завдання самостійної роботи (підготовка реферату – в кількості 1 од.) по темах 1-9 навчальної дисципліни (за реферат отримуючи максимум 14 балів);

² протягом семестру здобувачі вищої освіти виконують завдання самостійної роботи (підготовка конспекту по темах 1-9 навчальної дисципліни (за кожен тему отримуючи максимум 2 бал);

* за бажанням здобувача вищої освіти та за згодою викладача підготовка конспекту може бути частково замінена або доповнена написанням тез доповідей та виступом на наукових заходах (студентських, всеукраїнських, міжнародних конференціях) або проходженням онлайн курсів.

³ протягом семестру передбачено написання двох контрольних робіт по темах 1-4 (максимум 10 балів); по темах 5-9 (максимум 10 балів).

Шкала та критерії оцінювання Виконання завдань на практичних заняттях (ситуаційні кейси)

Кількість балів	Критерії оцінювання
2	Здобувач вищої освіти отримує за виконання практичних завдань без помилок, проявляє високу здатність до вміння використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук, проявляє знання і розуміння основних форм і видів туризму, їх поділ. Демонструє здатність пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору, можливості застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг, виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. Студент може на високому рівні застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати результати, що дає можливість високо оцінити формування компетентностей і досягнення запланованих програмних результатів навчання в повній мірі.

Кількість балів	Критерії оцінювання
1	Здобувач вищої освіти отримує у випадку не повної відповіді та помилок з виконання практичних завдань, що свідчить про середній рівень навичок здатності до вміння використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук, проявляє знання і розуміння основних форм і видів туризму, їх поділ. Демонструє здатність пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору, можливості застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг, виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. Студент може на достатньому (посередньому) рівні застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань з деякими помилками та інтерпретувати отримані результати, що дає можливість посередньо оцінити формування компетентностей і досягнення запланованих програмних результатів навчання.
0	Здобувач вищої освіти отримує у випадку неготовності та невміння відповісти на поставлене питання, відсутності виконаного завдання, що засвідчує факт незасвоєння теоретичного матеріалу та невміння виконання практичного завдання, що не дає можливості оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів.

Опитування

Кількість балів	Критерії оцінювання
2	Дана чітка та повна відповідь щодо висвітлення теоретичного матеріалу по темі, що повністю розкриває сутність базових понять з теорії туризму та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, демонструє високу здатність опановувати процеси і технології організації роботи суб'єктів туристичного бізнесу, окремих його підсистем, виявляти і пропонувати шляхи розв'язання проблемних ситуацій, показує достатній рівень навичок та розуміння і використання на практиці базових понять з теорії туризму та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, організації роботи суб'єктів туристичного бізнесу, окремих його підсистем, виявляти і пропонувати шляхи розв'язання проблемних ситуацій, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук, проявляє знання і розуміння основних форм і видів туризму, їх поділ. Студент демонструє здатність чітко та зрозуміло пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору, можливості застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. Відповіді дають впевненість про високі можливості застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг, виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. Відповідь характеризується систематизацією головного матеріалу, висвітленням сутності предмета, розкриті питання свідчать про високий рівень розуміння

Кількість балів	Критерії оцінювання
	базових понять теорії зі спеціалізованого туризму. Спостерігається адекватна оцінка знань і вмінь оволодівати сучасними знаннями, здатності до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
1	Надані відповіді розкривають основні питання усіх тем дисципліни. Здобувач демонструє засвоєння не менш ніж 75% матеріалу, при цьому розкрита сутність поставлених питань. Зміст відповідей свідчить про розуміння і можливості використання на практиці базових понять з теорії туризму та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, здобувач демонструє високу здатність теоретичного опановування знань щодо процесів і технологій організації роботи суб'єктів туристичного бізнесу, окремих його підсистем, виявляти і пропонувати шляхи розв'язання проблемних ситуацій, показує певний рівень навичок та розуміння і використання на практиці базових понять з теорії туризму та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, демонструє високу здатність опановувати процеси і технології організації роботи суб'єктів туристичного бізнесу, окремих його підсистем, виявляти і пропонувати шляхи розв'язання проблемних ситуацій, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук, проявляє знання і розуміння основних форм і видів туризму, їх поділ. Здобувач демонструє здатність пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору, можливості застосовувати у практичній діяльності теоретичні принципи і методи організації та технології обслуговування туристів можливості застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. Відповіді на питання демонструють можливість застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг, виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. Спостерігається адекватна оцінка знань і вмінь оволодівати сучасними знаннями, здатності до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
0	Відсутні відповіді на поставлені запитання, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення результатів навчання.

Аудиторна контрольна робота (3 теоретичні питання)

Кількість балів	Критерії
	Теоретичні питання
8-10	Теоретичні питання містять повну змістовну відповідь, визначено основні категорії, їх сутність та значення. Проявлений відмінний рівень знань теоретичної підготовки та дана правильна інтерпретація визначень та категорій, вірно застосовує принципи і методи організації та дотримання стандартів якості і норм безпеки, повністю розкриває їх сутність та значення. Студент може застосовувати набуті теоретичні знання для інтерпретування та розв'язання практичних завдань, змістовно застосовувати отримані результати, що дає можливість високо оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів навчання в межах даної дисципліни.
5-7	Завдання в цілому виконано, але є помилки та теоретичний матеріал не повністю висвітлено. Контрольну роботу виконано з деякими неточностями трактування теоретичного матеріалу, у поясненнях не повністю розкрито зміст. Проявлений посередній рівень знань теоретичної підготовки та розуміння визначень і категорій.

Кількість балів	Критерії
	Показано певний посередній рівень базових понять з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук, проявляє знання і розуміння основних форм і видів туризму, їх поділ. Демонструє здатність пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору, можливості застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів і дотримання стандартів якості і норм безпеки. Продемонстровано посередній рівень здатності до опрацювання економічної, технологічної документації, вмінь з планування, управління і контролю діяльністю суб'єктів туристичної діяльності, що дає можливість задовільно оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів навчання в межах навчальної дисципліни.
1-4	Завдання виконано фрагментарно, є значні помилки та теоретичний матеріал не висвітлено належним чином. Контрольну роботу виконано зі значними неточностями трактування теоретичного матеріалу, у поясненнях не розкрито зміст. Проявлений посередній рівень знань теоретичної підготовки та розуміння визначень і категорій. Показано низький рівень базових понять з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук, проявляє знання і розуміння основних форм і видів туризму, їх поділ. Демонструє низький рівень здатності пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору, можливості застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів і дотримання стандартів якості і норм безпеки. Продемонстровано низький рівень здатності до опрацювання економічної, технологічної документації, вмінь з планування, управління і контролю діяльністю суб'єктів туристичної діяльності, що дає можливість задовільно та нижче задовільного рівня оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів навчання в межах навчальної дисципліни.
0	Відсутність виконаного контрольного завдання, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення результатів навчання.

Виконання завдань самостійної роботи
Реферат

Кількість балів	Критерії оцінювання
11-14	Здобувач вищої освіти отримує у випадку коли реферат відповідає зазначеним критеріям щодо змісту та оформлення, здобувач вищої освіти здійснив його захист шляхом відповіді на окремі питання, що свідчить про відмінний рівень знань теоретичної підготовки і використання на практиці базових понять з теорії туризму та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, демонструє високу здатність опановувати процеси підготовки та організації, застосовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук, проявляє знання і розуміння основних форм і видів туризму, їх поділ. Демонструє здатність пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору, можливості застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. Застосовувати навички

Кількість балів	Критерії оцінювання
	продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг, виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. Здобувач вищої освіти опрацював достатню кількість літературних джерел та статистичної інформації. Демонструє адекватну оцінку знань і вмінь оволодівати сучасними знаннями, здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, виявляти проблемні ситуації та пропонувати шляхи їх вирішення.
7-10	Здобувач вищої освіти отримує у випадку позитивного захисту реферативної роботи, в якій присутні недоліки в оформленні роботи, що свідчить про середній рівень отриманих навичок самостійної підготовки, правильності інтерпретацій визначень та категорій. Показано достатній рівень навичок та розуміння і використання на практиці базових понять з теорії туризму та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, демонструє високу здатність опановувати процеси і технології організації роботи суб'єктів туристичного бізнесу, окремих його підсистем, виявляти і пропонувати шляхи розв'язання проблемних ситуацій, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук ,проявляє знання і розуміння основних форм і видів туризму, їх поділ. Демонструє здатність пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору, можливості застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг, виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. Здобувач вищої освіти опрацював достатню кількість літературних джерел та статистичної інформації. Демонструє високу оцінку знань і вмінь оволодівати сучасними знаннями, здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
4-6	Здобувач вищої освіти отримує у випадку відносно позитивного захисту реферату: Захист містить неповні відповіді на питання, помилки або нерозуміння основних визначень і категорій. Така ситуація свідчить про задовільний базовий рівень знань і розуміння основ теорії туризму та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, демонструє високу здатність опановувати процеси і технології організації роботи суб'єктів туристичного бізнесу, окремих його підсистем, виявляти і пропонувати шляхи розв'язання проблемних ситуацій, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук ,проявляє знання і розуміння основних форм і видів туризму, їх поділ. Демонструє здатність пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору, можливості застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг, виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. Здобувач вищої освіти опрацював певну кількість літературних джерел, демонструє задовільний рівень навичок, оволодіння сучасними знаннями, здатності до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
1-3	Здобувач вищої освіти отримує у випадку задовільного захисту реферату, неточної та: неповної відповіді на питання, допускає помилки, демонструє нерозуміння основних визначень і категорій. Така ситуація свідчить про задовільний базовий

Кількість балів	Критерії оцінювання
	рівень знань і розуміння основ, здатність опановувати процеси і технології організації роботи суб'єктів туристичного бізнесу, окремих його підсистем, виявляти і пропонувати шляхи розв'язання проблемних ситуацій, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг. Проявлений низький задовільний (посередній) рівень вміння теоретичної підготовки з навчальної дисципліни, інтерпретування визначень та категорій. Здобувач вищої освіти опрацював певну кількість літературних джерел, демонструє задовільний рівень навичок, знань, вмінь оволодівати сучасними знаннями, здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
0	Здобувач вищої освіти отримує у випадку відсутності належно оформленого реферату або повної невідповідності тематики реферативної роботи вимогам за змістом і оформленням.

Ведення конспекту

Кількість балів	Критерії оцінювання
2	Наявний теоретичний матеріал, що повністю розкриває сутність базових понять з теорії туризму та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, демонструє високу здатність опановувати процеси і технології організації роботи суб'єктів туристичного бізнесу, окремих його підсистем, виявляти і пропонувати шляхи розв'язання проблемних ситуацій, показує достатній рівень навичок та розуміння і використання на практиці базових понять з теорії туризму та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, демонструє високу здатність опановувати процеси і технології організації роботи суб'єктів туристичного бізнесу, окремих його підсистем, виявляти і пропонувати шляхи розв'язання проблемних ситуацій, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук, проявляє знання і розуміння основних форм і видів туризму, їх поділ. Демонструє здатність пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору, можливості застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг, виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. Конспект поданий з виділенням і систематизацією головного матеріалу, розкриттям сутності предмета. Занотовані та розкриті питання свідчать про високий рівень розуміння і використання на практиці базових понять та теорії зі спеціалізованого туризму. Спостерігається адекватна оцінка знань і вмінь оволодівати сучасними знаннями, здатності до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
1	Наявний стислий конспект, розкриває основні питання усіх тем дисципліни. Законспектовано не менш ніж 75% матеріалу, при цьому розкрита сутність поставлених питань. Зміст конспекту свідчить про розуміння і використання на практиці базових понять з теорії туризму та туристичної діяльності суб'єктів ринку

Кількість балів	Критерії оцінювання
	туристичних послуг, демонструє високу здатність опановувати процеси і технології організації роботи суб'єктів туристичного бізнесу, окремих його підсистем, виявляти і пропонувати шляхи розв'язання проблемних ситуацій, показує певний рівень навичок та розуміння і використання на практиці базових понять з теорії туризму та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, демонструє високу здатність опановувати процеси і технології організації роботи суб'єктів туристичного бізнесу, окремих його підсистем, виявляти і пропонувати шляхи розв'язання проблемних ситуацій, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук, проявляє знання і розуміння основних форм і видів туризму, їх поділ. Демонструє здатність пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору, можливості застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг, виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. Спостерігається адекватна оцінка знань і вмінь оволодівати сучасними знаннями, здатності до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
0	Відсутній конспект, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення результатів навчання.

Виконання завдань на екзамені

Кількість балів	Критерії оцінювання
Для теоретичних питань 1-2 (оцінюють кожне питання по 5 балів, максимальна сума – 10 балів)	
5	Показані всебічні, систематичні та глибокі знання розуміння і використання на практиці базових понять з теорії туризму та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, демонструє високу здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, проявляє високий рівень здатності опановувати процеси і технології організації роботи суб'єктів туристичного бізнесу, окремих його підсистем, виявляти і пропонувати шляхи розв'язання проблемних ситуацій, Проявлений відмінний рівень знань теоретичної підготовки та дана правильна інтерпретація визначень та категорій, вірно застосовує принципи і методи організації та технології обслуговування туристів на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки, повністю розкриває їх сутність та значення. Спостерігається високий рівень отриманих програмних результатів і вміння застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.
3-4	Показані достатні розуміння і використання на практиці базових понять з теорії туризму та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг. Проявлений посередній рівень знань теоретичної підготовки та інтерпретації визначень та категорій, застосування принципів і методів організації та технології обслуговування туристів на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки, повністю розкриває їх сутність та значення. Спостерігається вміння застосовувати програмні результати в різних професійних ситуаціях.
1-2	Показані незадовільні знання та розуміння і використання на практиці базових понять з теорії туризму та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних

Кількість балів	Критерії оцінювання
	послуг. Показано низький рівень розуміння принципів та методів теорії професійних завдань.
0	Відсутність знань основного матеріалу курсу.
Для завдання 3 (задача-ситуація 10 балів)	
9-10	Завдання виконані без помилок. Проявлений відмінний рівень вміння аналізувати ситуацію та правильно інтерпретувати отриману інформацію для прийняття рішень. Показаний відмінний рівень володіння методичним інструментарієм організації роботи суб'єктів туристичного бізнесу, окремих його підсистем застосування принципів і методів організації та технології обслуговування туристів на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. Відмічено високий рівень отриманих програмних результатів і вміння застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.
7-8	Завдання в цілому виконано успішно. Пояснення ситуації виконані без помилок або з незначними неточностями, у висновках допущені неточності або незначні помилки. Показаний добрий рівень розуміння і використання на практиці базових категорій та понять з туризму, організації роботи суб'єктів туристичного бізнесу, окремих його підсистем застосування принципів і методів організації та технології обслуговування туристів на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки; вміння застосовувати програмні результати в професійних ситуаціях.
5-6	Виявлені труднощі в практичному поясненні ситуації. Допущені помилки у коментарях та/або висновках. Проявлений достатній рівень вміння аналізувати та правильно інтерпретувати отриману інформацію для прийняття рішень. Показаний достатній рівень володіння практичним інструментарієм і використання на практиці базових категорій та понять з туризму та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, вміння застосовувати програмні результати.
3-4	Виявлені труднощі в практичному застосуванні питань практичного завдання. Допущені принципові помилки у висновках. Проявлений задовільний (посередній) рівень вміння аналізувати та правильно інтерпретувати отриману інформацію. Показано задовільний рівень розуміння принципів та методів практичних завдань, та вміння застосовувати програмні результати в різних професійних ситуаціях.
1-2	Допущені принципові помилки у поясненні ситуації. Проявлений низький рівень розуміння принципів та методів практичних завдань та вміння застосовувати програмні результати в різних професійних ситуаціях, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів.
0	Відсутність виконаного завдання, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів.
0-20	Разом

12. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачене під реалізації навчальної дисципліни

Персональний комп'ютер, під'єднаний до мережі Internet. Internet- браузер, мережа Wi-Fi, доступ до інтернет-ресурсів, онлайн платформа Google Meet. Мультимедійне обладнання (проектор), дошка аудиторна, АСУ ПДАУ, електронний ресурс на платформі LMS Moodle, репозитарій ПДАУ.

Перелік інструментів, обладнання, устаткування потрібного для вивчення навчальної дисципліни, забезпечує 424, 425 навчальні аудиторії.

13. Політика навчальної дисципліни

Терміни виконання та перескладання:

Виконання вправ на практичних заняттях виконуються під час проведення практичних занять, завдання самостійної роботи виконуються відповідно до переліку завдань протягом вивчення відповідної теми. Перескладання видів робіт відбувається відповідно до діючих нормативних документів.

Академічна доброчесність:

Здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавського державного аграрного університету.

Здобувачі вищої освіти мають з'являтися на заняття вчасно, при проходженні заняття онлайн обов'язково вмикати камеру та мікрофон. Списування під час контрольних заходів заборонені (у т. ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

Документи стосовно академічної доброчесності наведені на сторінці АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ПДАУ: <https://www.pdau.edu.ua/content/akademichna-dobrochesnist>

Відвідування занять. Здобувачі вищої освіти, що навчаються в Полтавському державному аграрному університеті дотримуючись положень Статуту ПДАУ та норм Положення про організацію освітнього процесу в ПДАУ зобов'язані бути присутніми на заняттях і не пропускати їх без поважної причини (лікарняний, вагітність і пологи, тощо).

Наприкінці семестру здобувач вищої освіти має можливість в АСУ пройти опитування і висловити свою думку щодо вражень від вивчення дисципліни «Спеціалізований туризм».

Зарахування результатів неформальної / інформальної освіти

На здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті. Набуття відповідних результатів навчання можливе після успішного опанування курсів (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах, зокрема: Prometheus, Coursera, БУМ online, EdEra, Українська академія лідерства, Інша Освіта тощо. Особливості неформального / інформального навчання та процедури перезарахування їх як освітнього компонента або частини освітнього компонента регламентовані Положенням про порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті, здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. Документи стосовно неформальної / інформальної освіти наведені на сторінці НЕФОРМАЛЬНА / ІНФОРМАЛЬНА ОСВІТА ПДАУ: <https://www.pdau.edu.ua/content/neformalna-informalnaosvita>.

Оскарження результатів оцінювання. Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження отриманих результатів оцінювання, процедура якого регулюється Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в Полтавському державному аграрному університеті <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/5555/polozhennyaoproosinyuvannya2023.pdf>.

Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Богатирьова Г.А., Головань М.Г., Горіна Г.О., Коптева Т.С., Літвінова-Головань О.П., Снігур К.В. Спеціалізований туризм: навч.посібник. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2021. 173с.
2. Борисова О.В. Спеціалізований туризм: навч.посібник. Київ: видавничий дім Кондор, 2024. 360 с.
3. Добрянська Н.А., Саркісян Г.О., Шепелева О.В. Спеціалізований туризм: навч. посібник у 3-х ч. Одеса: ОНТУ, 2024. 120 с.
4. Мазаракі А.А., Ткаченко Т.І., Дупляк Т.П. Спеціалізований туризм: підручник. Київ: Держ.торг.-екон.ун-т, 2024. 576 с.
5. Про порядок виїзду з України і в'їзду в Україну громадян України»: Закон України Із змінами та доп. № 1914-ІХ від 30.11.2021 URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3857-12>
6. Про туризм : Закон України» від 15 вересня 1995 р. № 324/95-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text>

Допоміжні

1. Коротун О. П. Оцінювання стратегічних орієнтирів розвитку туристичної галузі країни в період економічної нестабільності. Інтелект XXI. 2020. № 6. С. 51–57. URL : http://www.intellect21.nuft.org.ua/journal/2020/2020_6/11.pdf
2. Мальська М. П., Малюга Л. А., Масюк Ю. О. Міжнародний курортний спа-менеджмент : навч. посіб. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2023. 272 с. URL : https://caravela.com.ua/index.php?route=product/product&product_id=259
3. Мальська М. П., Філь М. І., Пандяк І. Г., Гастрономічний туризм : навч. посібн. Київ : Каравелла, 2021. 304 с. URL : <https://geography.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/11/hastronomichnyy-turyzm.pdf>
4. Мальська М.П., Гамкало М.З., Романів П.В. Активний туризм: теорія та практика: підручник. Київ : Видавець ФОП Піча Ю.В., 2024. 248 с.
5. Мальська М. П. Медичний і оздоровчий туризм (міжнародні та національні аспекти). Навчальний посібник / М. П. Мальська, О. Ю. Бордун, Н. В. Антонюк. Київ : Каравела. 2022. 234 с.
6. Мальська М. П. Фестивальний туризм: теорія та практика: навч. посібник / М. П. Мальська, А. Т. Грицишин, С. В. Білоус, М. Я. Топорницька. Київ: Видавець ФОП Піча Ю. В., 2022. 232 с.
7. Яготін Р.С., Болтоматіс Д.В., Халайджі С.В., Павлова Н.В. Спеціалізований туризм (активний туризм): конспект лекцій. Одеса:ОНАХТ, 2020. 45 с.

Інформаційні ресурси

1. Державне агентство розвитку туризму України. URL : <https://www.tourism.gov.ua/>
2. Всесвітня туристська організація (ЮНВТО) URL : <http://lvivmun.sii.org.ua/unwto/>
3. Національна туристична організація України. URL : <https://nto.ua/>
4. Офіційний портал Верховної Ради України. URL : <https://www.rada.gov.ua/>
5. Міністерство економіки, довкілля та сільського господарства України URL : <https://me.gov.ua>.
6. Урядовий портал URL : <https://www.kmu.gov.ua/>
7. Українська асоціація туристичних агенцій. URL : <https://uata.com.ua/>