

ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра фінансів, економічних досліджень і туризму

ЗАТВЕРДЖЕНО КАФЕДРОЮ

Завідувач кафедри

Олексій ЗОРЯ

(протокол «01» 09 2026р. № 1)

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
(обов'язкова навчальна дисципліна)

Зелений і сільський туризм

освітньо-професійна програма «Туризм»

спеціальність 242 Туризм і рекреація

галузь знань 24 Сфера обслуговування

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

факультет обліку та фінансів

Полтава
2026-2027 н. р.

Робоча програма навчальної дисципліни Зелений і сільський туризм
для здобувачів вищої освіти

за освітньо-професійною програмою «Туризм»

спеціальності 242 Туризм і рекреація

Мова викладання: державна

Розробник: ТЮТЮННИК Юрій, професор кафедри фінансів, економічних досліджень
туризму, к.е.н., доцент

«01» вересня 2026 року

 Юрій ТЮТЮННИК

Погоджено гарантом освітньої програми «Туризм»

«01» вересня 2026 року

 Юрій ТЮТЮННИК

Схвалено радою з якості вищої освіти спеціальності «Туризм та рекреація»

протокол «01» вересня 2026 року № 1

Голова ради з якості вищої освіти спеціальності

 Олена ЄГОРОВА

1. Опис навчальної дисципліни

Елементи характеристики	Денна форма здобуття освіти
Загальна кількість годин	105
Кількість кредитів	3,5
Місце в індивідуальному навчальному плані здобувача вищої освіти	обов'язкова
Рік навчання (шифр курсу)	4 (242TP бд 2023)
Семестр	7
Лекції (годин)	16
Практичні заняття (годин)	20
Самостійна робота (годин)	69
у т. ч. індивідуальні завдання (контрольна робота), годин	-
Форма семестрового контролю	екзамен

2. Мета вивчення навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни: набути теоретичні знання та сформувати практичні навички з організації діяльності у сфері зеленого і сільського туризму.

3. Передумови для вивчення навчальної дисципліни

Перелік навчальних дисциплін, які передують її вивченню відповідно до структурно-логічної схеми освітньої програми: Іноземна мова (за професійним спрямуванням), Українська мова (за професійним спрямуванням), Географія туризму та рекреації, Економіка та фінанси закладів сфери обслуговування, Інформаційні системи, технології та безпека в закладах сфери обслуговування, Маркетингові дослідження в сфері обслуговування, Організація готельної та ресторанної справи, Організація туристичних подорожей та комплексного туристичного обслуговування, Основи музеєзнавства та організація екскурсійних послуг, Основи туризмознавства, Правове регулювання діяльності закладів сфери обслуговування, Рекреація і курортна справа, Рекреаційні комплекси України та світу, Спеціалізований туризм, Туристичне краєзнавство.

4. Компетентності:

- загальні:

ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК5. Прагнення до збереження навколишнього середовища.

ЗК13. Здатність планувати та управляти часом.

ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно.

- спеціальні (фахові, предметні):

ФК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

ФК3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.

ФК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

ФК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).

ФК7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.

ФК12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести презентаційну роботу.

5. Програмні результати навчання:

ПР2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПР4. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.

ПР5. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

ПР6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.

ПР7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.

Співвідношення програмних результатів навчання із очікуваними результатами навчання

Програмний результат навчання (визначений освітньою програмою)	Очікувані результати навчання навчальної дисципліни
ПР2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.	знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії зеленого і сільського туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг у сфері зеленого і сільського туризму
ПР4. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.	пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору в сфері зеленого і сільського туризму
ПР5. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.	аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території для розвитку зеленого і сільського туризму
ПР6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.	застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів у сільських зелених садибах та агротуристичних господарствах
ПР7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.	розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт у зеленому і сільському туризмі

6. Методи навчання і викладання

1. Словесні методи: лекція, пояснення.
2. Практичні методи: практичні роботи; робота з навчально-методичною літературою: конспектування.
3. Методи стимулювання і мотивації обов'язку й відповідальності: роз'яснення мети навчальної дисципліни; висунення вимог до вивчення дисципліни, оперативний контроль, вказування на недоліки, зауваження.
4. Методи письмового контролю: розв'язування тестів.

7. Програма навчальної дисципліни:

- Тема 1. Сутність та концепція зеленого і сільського туризму.
Тема 2. Історія та сучасні тенденції розвитку зеленого і сільського туризму.
Тема 3. Нормативно-правове забезпечення зеленого і сільського туризму в Україні.
Тема 4. Природно-рекреаційний потенціал розвитку зеленого і сільського туризму.
Тема 5. Інфраструктура зеленого і сільського туризму.
Тема 6. Технологічні основи гостинності у зеленому і сільському туризмі.
Тема 7. Формування туристичного продукту в зеленому і сільському туризмі.
Тема 8. Маркетингова стратегія зеленого і сільського туризму.
Тема 9. Економіка і фінанси зеленого і сільського туризму.
Тема 10. Організаційно-управлінський процес у зеленому і сільському туризмі.
Тема 11. Бізнес-планування у зеленому і сільському туризмі.
Тема 12. Реалізація цілей сталого розвитку в зеленому і сільському туризмі.
Тема 13. Формування стратегії розвитку зеленого і сільського туризму в Україні.

Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин				
	денна форма (242ТР бд 2023)				
	усього	у тому числі			
		л	п	лаб	с. р.
Тема 1. Сутність та концепція зеленого і сільського туризму.	8	-	2	-	6
Тема 2. Історія та сучасні тенденції розвитку зеленого і сільського туризму.	8	2	-	-	6
Тема 3. Нормативно-правове забезпечення зеленого і сільського туризму в Україні.	8	-	2	-	6
Тема 4. Природно-рекреаційний потенціал розвитку зеленого і сільського туризму.	8	-	2	-	6
Тема 5. Інфраструктура зеленого і сільського туризму.	8	2	2	-	4
Тема 6. Технологічні основи гостинності у зеленому і сільському туризмі.	8	-	2	-	6
Тема 7. Формування туристичного продукту в зеленому і сільському туризмі.	9	2	2	-	5
Тема 8. Маркетингова стратегія зеленого і сільського туризму.	8	-	2	-	6
Тема 9. Економіка і фінанси зеленого і сільського туризму.	8	2	2	-	4
Тема 10. Організаційно-управлінський процес у зеленому і сільському туризмі.	8	2	2	-	4
Тема 11. Бізнес-планування у зеленому і сільському туризмі.	8	2	2	-	4
Тема 12. Реалізація цілей сталого розвитку в зеленому і сільському туризмі.	8	2	-	-	6
Тема 13. Формування стратегії розвитку зеленого і сільського туризму в Україні.	8	2	-	-	6
Усього годин	105	16	20	-	69

8. Теми практичних занять

Назва теми	Кількість годин
	денна форма (242ТР бд 2023)
Тема 1. Сутність та концепція зеленого і сільського туризму.	2
Тема 3. Нормативно-правове забезпечення зеленого і сільського туризму в Україні.	2
Тема 4. Природно-рекреаційний потенціал розвитку зеленого і сільського туризму.	2
Тема 5. Інфраструктура зеленого і сільського туризму.	2
Тема 6. Технологічні основи гостинності у зеленому і сільському туризмі.	2
Тема 7. Формування туристичного продукту в зеленому і сільському туризмі.	2
Тема 8. Маркетингова стратегія зеленого і сільського туризму.	2
Тема 9. Економіка і фінанси зеленого і сільського туризму.	2
Тема 10. Організаційно-управлінський процес у зеленому і сільському туризмі.	2
Тема 11. Бізнес-планування у зеленому і сільському туризмі.	2
Разом	20

9. Теми самостійної роботи

Назва теми	Кількість годин
	денна форма (242ТР бд 2023)
Тема 1. Сутність та концепція зеленого і сільського туризму.	6
Тема 2. Історія та сучасні тенденції розвитку зеленого і сільського туризму.	6
Тема 3. Нормативно-правове забезпечення зеленого і сільського туризму в Україні.	6
Тема 4. Природно-рекреаційний потенціал розвитку зеленого і сільського туризму.	6
Тема 5. Інфраструктура зеленого і сільського туризму.	4
Тема 6. Технологічні основи гостинності у зеленому і сільському туризмі.	6
Тема 7. Формування туристичного продукту в зеленому і сільському туризмі.	5
Тема 8. Маркетингова стратегія зеленого і сільського туризму.	6
Тема 9. Економіка і фінанси зеленого і сільського туризму.	4
Тема 10. Організаційно-управлінський процес у зеленому і сільському туризмі.	4
Тема 11. Бізнес-планування у зеленому і сільському туризмі.	4
Тема 12. Реалізація цілей сталого розвитку в зеленому і сільському туризмі.	6
Тема 13. Формування стратегії розвитку зеленого і сільського туризму в Україні.	6
Разом	69

10. Індивідуальні завдання

Індивідуальна робота здобувача вищої освіти має сприяти закріпленню теоретичного матеріалу та практичних навичок. Цей вид роботи реалізується шляхом підготовки здобувачем вищої освіти презентацій по темах під час самостійної роботи.

11. Оцінювання результатів навчання

Програмні результати навчання	Форми контролю програмних результатів навчання
ПР2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.	Розв'язування тестів. Виконання практичних завдань. Підготовка презентації. Підсумкова контрольна робота. Екзамен.
ПР4. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.	Розв'язування тестів. Виконання практичних завдань. Підготовка презентації. Підсумкова контрольна робота. Екзамен.
ПР5. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.	Розв'язування тестів. Виконання практичних завдань. Підготовка презентації. Підсумкова контрольна робота. Екзамен.
ПР6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.	Розв'язування тестів. Виконання практичних завдань. Підготовка презентації. Підсумкова контрольна робота. Екзамен.
ПР7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.	Розв'язування тестів. Виконання практичних завдань. Підготовка презентації. Підсумкова контрольна робота. Екзамен.

Критерієм успішного навчання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним результатом навчання. Одним із обов'язкових елементів освітнього процесу є систематичний поточний контроль і підсумкова оцінка рівня досягнення результатів навчання.

Схема нарахування балів із навчальної дисципліни

Назва теми / Форма семестрового контролю	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти					Разом
	розв'язування тестів	виконання практичних завдань	підготовка презентації	підсумкова контрольна робота	екзамен	
Тема 1. Сутність та концепція зеленого і сільського туризму.	2	2	2		-	6
Тема 2. Історія та сучасні тенденції	2	-	2		-	4

розвитку зеленого і сільського туризму.						
Тема 3. Нормативно-правове забезпечення зеленого і сільського туризму в Україні.	2	2	2		-	6
Тема 4. Природно-рекреаційний потенціал розвитку зеленого і сільського туризму.	2	2	2		-	6
Тема 5. Інфраструктура зеленого і сільського туризму.	2	2	2		-	6
Тема 6. Технологічні основи гостинності у зеленому і сільському туризмі.	2	2	2		-	6
Тема 7. Формування туристичного продукту в зеленому і сільському туризмі.	2	2	2		-	6
Тема 8. Маркетингова стратегія зеленого і сільського туризму.	2	2	2		-	6
Тема 9. Економіка і фінанси зеленого і сільського туризму.	2	2	2		-	6
Тема 10. Організаційно-управлінський процес у зеленому і сільському туризмі.	2	2	2		-	6
Тема 11. Бізнес-планування у зеленому і сільському туризмі.	2	2	2		-	6
Тема 12. Реалізація цілей сталого розвитку в зеленому і сільському туризмі.	2	-	2		-	4
Тема 13. Формування стратегії розвитку зеленого і сільського туризму в Україні.	2	-	2		-	4
Підсумкова контрольна робота	-	-	-	8	-	8
Екзамен	-	-	-	-	20	20
Разом	26	20	26	8	20	100

Шкала та критерії оцінювання

за розв'язування тестів

Кількість балів	Критерії оцінювання
2	Правильні відповіді на 90-100 % тестів по темі, що дозволяє у повному обсязі сформулювати компетентності та досягти програмні результати навчання, а саме: знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії зеленого і сільського туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг у сфері зеленого і сільського туризму; пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору в сфері зеленого і сільського туризму; аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території для розвитку зеленого і сільського туризму; застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів у сільських зелених садибах та агротуристичних господарствах; розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт у зеленому і сільському туризмі.
1	Правильні відповіді на 60-89 % тестів по темі, що дозволяє не повною мірою сформулювати компетентності та досягти програмні результати навчання, а саме: знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії зеленого і сільського туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг у сфері зеленого і сільського туризму; пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору в сфері зеленого і сільського туризму; аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території для розвитку зеленого і

	сільського туризму; застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів у сільських зелених садибах та агротуристичних господарствах; розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт у зеленому і сільському туризмі.
0	Правильні відповіді на 0-59 % тестів по темі, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів.

Шкала та критерії оцінювання
за виконання практичних завдань

Кількість балів	Критерії оцінювання
2	Виконання практичних завдань на 90-100 %, що дозволяє у повному обсязі сформувати компетентності та досягти програмні результати навчання, а саме: знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії зеленого і сільського туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг у сфері зеленого і сільського туризму; пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору в сфері зеленого і сільського туризму; аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території для розвитку зеленого і сільського туризму; застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів у сільських зелених садибах та агротуристичних господарствах; розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт у зеленому і сільському туризмі.
1	Виконання практичних завдань на 60-89 %, що дозволяє не повною мірою сформувати компетентності та досягти програмні результати навчання, а саме: знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії зеленого і сільського туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг у сфері зеленого і сільського туризму; пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору в сфері зеленого і сільського туризму; аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території для розвитку зеленого і сільського туризму; застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів у сільських зелених садибах та агротуристичних господарствах; розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт у зеленому і сільському туризмі.
0	Виконання практичних завдань на 0-59 %, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів.

Шкала та критерії оцінювання
за підготовку презентації

Кількість балів	Критерії оцінювання
2	Презентація включає 10 і більше змістовно-інформативних слайдів, що дозволяє у повному обсязі сформувати компетентності та досягти програмні результати навчання, а саме: знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії зеленого і сільського туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг у сфері зеленого і сільського туризму; пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору в сфері зеленого і сільського туризму; аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території для розвитку зеленого і сільського туризму; застосовувати у практичній

	діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів у сільських зелених садибах та агротуристичних господарствах; розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт у зеленому і сільському туризмі.
1	Презентація включає 5-9 змістовно-інформативних слайдів, що дозволяє не повною мірою сформулювати компетентності та досягти програмні результати навчання, а саме: знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії зеленого і сільського туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг у сфері зеленого і сільського туризму; пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору в сфері зеленого і сільського туризму; аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території для розвитку зеленого і сільського туризму; застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів у сільських зелених садибах та агротуристичних господарствах; розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт у зеленому і сільському туризмі.
0	Презентація включає 4 і менше змістовно-інформативних слайдів, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів.

Шкала та критерії оцінювання
за підсумковою контрольною роботою

Кількість балів	Критерії оцінювання
7-8	Повністю розкрито зміст 7-8 питань, що дозволяє у повному обсязі сформулювати компетентності та досягти програмні результати навчання, а саме: знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії зеленого і сільського туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг у сфері зеленого і сільського туризму; пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору в сфері зеленого і сільського туризму; аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території для розвитку зеленого і сільського туризму; застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів у сільських зелених садибах та агротуристичних господарствах; розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт у зеленому і сільському туризмі.
5-6	Повністю розкрито зміст 5-6 питань, що дозволяє сформулювати компетентності та досягти програмні результати навчання, а саме: знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії зеленого і сільського туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг у сфері зеленого і сільського туризму; пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору в сфері зеленого і сільського туризму; аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території для розвитку зеленого і сільського туризму; застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів у сільських зелених садибах та агротуристичних господарствах; розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт у зеленому і сільському туризмі.
3-4	Повністю розкрито зміст 3-4 питань, що дозволяє не повною мірою сформулювати компетентності та досягти програмні результати навчання, а

	саме: знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії зеленого і сільського туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг у сфері зеленого і сільського туризму; пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору в сфері зеленого і сільського туризму; аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території для розвитку зеленого і сільського туризму; застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів у сільських зелених садибах та агротуристичних господарствах; розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт у зеленому і сільському туризмі.
1-2	Повністю розкрито зміст 1-2 питань, що практично не дозволяє сформулювати компетентності та досягти програмні результати навчання, а саме: знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії зеленого і сільського туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг у сфері зеленого і сільського туризму; пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору в сфері зеленого і сільського туризму; аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території для розвитку зеленого і сільського туризму; застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів у сільських зелених садибах та агротуристичних господарствах; розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт у зеленому і сільському туризмі.
0	Відсутні відповіді на питання питання, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів.

Шкала та критерії оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти (форма семестрового контролю – екзамен)

Вид завдання	Бали	Критерії оцінювання
для 1-го та 2-го теоретичних питань	5	Теоретичне питання розкрито повністю, що дозволяє у повному обсязі сформулювати компетентності та досягти програмні результати навчання, а саме: знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії зеленого і сільського туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг у сфері зеленого і сільського туризму; пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору в сфері зеленого і сільського туризму; аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території для розвитку зеленого і сільського туризму; застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів у сільських зелених садибах та агротуристичних господарствах; розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт у зеленому і сільському туризмі.
	4	Відповідь дана достатньо повно, але є несуттєва помилка, що дозволяє сформулювати компетентності та досягти програмні результати навчання, а саме: знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії зеленого і сільського туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг у сфері зеленого і сільського туризму; пояснювати особливості

		організації рекреаційно-туристичного простору в сфері зеленого і сільського туризму; аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території для розвитку зеленого і сільського туризму; застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів у сільських зелених садибах та агротуристичних господарствах; розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт у зеленому і сільському туризмі.
	3	У цілому дана правильна відповідь, але допущені неточності, що дозволяє не повною мірою сформувати компетентності та досягти програмні результати навчання, а саме: знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії зеленого і сільського туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг у сфері зеленого і сільського туризму; пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору в сфері зеленого і сільського туризму; аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території для розвитку зеленого і сільського туризму; застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів у сільських зелених садибах та агротуристичних господарствах; розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт у зеленому і сільському туризмі.
	2	Дана дуже стисла відповідь на питання, що дозволяє не повною мірою сформувати компетентності та досягти програмні результати навчання, а саме: знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії зеленого і сільського туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг у сфері зеленого і сільського туризму; пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору в сфері зеленого і сільського туризму; аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території для розвитку зеленого і сільського туризму; застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів у сільських зелених садибах та агротуристичних господарствах; розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт у зеленому і сільському туризмі.
	1	У відповіді наведені тільки поняття (задовольняє мінімальним критеріям), що практично не дозволяє сформувати компетентності та досягти програмні результати навчання, а саме: знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії зеленого і сільського туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг у сфері зеленого і сільського туризму; пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору в сфері зеленого і сільського туризму; аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території для розвитку зеленого і сільського туризму; застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів у сільських зелених садибах та агротуристичних господарствах; розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт у зеленому і сільському туризмі.

для практичної ситуації		сільському туризмі.
	0	Відсутність відповіді на теоретичне питання, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів.
	9-10	Розрахунки практичної ситуації виконані правильно, сформовані повні висновки, що дозволяє у повному обсязі сформувати компетентності та досягти програмні результати навчання, а саме: знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії зеленого і сільського туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг у сфері зеленого і сільського туризму; пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору в сфері зеленого і сільського туризму; аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території для розвитку зеленого і сільського туризму; застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів у сільських зелених садибах та агротуристичних господарствах; розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт у зеленому і сільському туризмі.
	7-8	Розрахунки проведені правильно, але допущені неточності у формулюванні висновків, що дозволяє сформувати компетентності та досягти програмні результати навчання, а саме: знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії зеленого і сільського туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг у сфері зеленого і сільського туризму; пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору в сфері зеленого і сільського туризму; аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території для розвитку зеленого і сільського туризму; застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів у сільських зелених садибах та агротуристичних господарствах; розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт у зеленому і сільському туризмі.
	5-6	Незначні помилки в розрахунках, а висновки повинні бути більш повними, що дозволяє не повною мірою сформувати компетентності та досягти програмні результати навчання, а саме: знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії зеленого і сільського туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг у сфері зеленого і сільського туризму; пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору в сфері зеленого і сільського туризму; аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території для розвитку зеленого і сільського туризму; застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів у сільських зелених садибах та агротуристичних господарствах; розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт у зеленому і сільському туризмі.
	3-4	Суттєві помилки в розрахунках і допущені неточності у

		формулюванні висновків, що дозволяє не повною мірою сформувати компетентності та досягти програмні результати навчання, а саме: знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії зеленого і сільського туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг у сфері зеленого і сільського туризму; пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору в сфері зеленого і сільського туризму; аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території для розвитку зеленого і сільського туризму; застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів у сільських зелених садибах та агротуристичних господарствах; розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт у зеленому і сільському туризмі.
	1-2	Проведені розрахунки з помилками та відсутні висновки, що практично не дозволяє сформувати компетентності та досягти програмні результати навчання, а саме: знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії зеленого і сільського туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг у сфері зеленого і сільського туризму; пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору в сфері зеленого і сільського туризму; аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території для розвитку зеленого і сільського туризму; застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів у сільських зелених садибах та агротуристичних господарствах; розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт у зеленому і сільському туризмі.
	0	Відсутність розрахунку практичної ситуації, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів.

За досягнення у науковій діяльності, пов'язаній із навчальною дисципліною (підготовка та опублікування тез наукових конференцій з отриманням сертифікату участі) здобувачу вищої освіти нараховуються заохочувальні бали понад основну шкалу оцінювання.

Шкала та критерії оцінювання

за підготовку та опублікування тез наукових конференцій з отриманням сертифікату участі

Кількість балів	Критерії оцінювання
10	Підготовка та опублікування тез у збірнику наукових праць та матеріалах міжнародної конференції з отриманням сертифікату участі.
8	Підготовка та опублікування тез у збірнику наукових праць та матеріалах всеукраїнської й іншої конференції з отриманням сертифікату участі.

12. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачено під час реалізації навчальної дисципліни

Персональний комп'ютер (ноутбук) із доступом до мережі Інтернет (Wi-Fi), мультимедійне обладнання (проектор, екран). Платформа Google Workspace for Education пакет Fundamentals. Офісний пакет Microsoft 365. Операційна система Windows, веббраузери. Електронний репозитарій ПДАУ (<https://dspace.pdau.edu.ua/>), автоматизована система управління ПДАУ (АСУ ПДАУ) (<https://asu.pdau.edu.ua/>), електронне освітнє середовище на платформі LMS Moodle (<https://moodle.pdau.edu.ua/>).

13. Політика вивчення навчальної дисципліни

- щодо термінів виконання та перескладання: розв'язування тестів та виконання практичних завдань здійснюється під час проведення практичних занять, підготовка презентацій здійснюється протягом вивчення відповідної теми. Здобувачі вищої освіти, які пропустили заняття, виконують усі передбачені робочою програмою види робіт відповідно до погодженого з викладачем індивідуального графіка. Перескладання робіт відбувається відповідно до [Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в Полтавському державному аграрному університеті](#) та інших нормативних документів. Ліквідація здобувачем підсумкової академічної заборгованості з навчальної дисципліни здійснюється згідно з графіком ліквідації підсумкової академічної заборгованості;

- щодо академічної доброчесності: здобувачі вищої освіти повинні дотримуватися [Кодексу академічної доброчесності Полтавського державного аграрного університету](#) та інших нормативних документів, наведених на сторінці [Академічна доброчесність ПДАУ](#). Дотримання академічної доброчесності здобувачами вищої освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (особами з особливими освітніми потребами з урахуванням індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про використані методики досліджень і джерела інформації, результати власної навчальної та наукової діяльності. Письмові роботи перевіряються на наявність текстових запозичень відповідно до [Порядку перевірки академічних текстів на наявність текстових запозичень у Полтавському державному аграрному університеті](#). Використання будь-яких електронних пристроїв та комп'ютерної техніки під час занять дозволяється лише з дозволу викладача;

- щодо використання інструментів штучного інтелекту: використання інструментів штучного інтелекту (ШІ) здобувачами вищої освіти під час вивчення дисципліни здійснюється відповідно до принципів академічної доброчесності та [Правил використання систем штучного інтелекту в освітньому процесі Полтавського державного аграрного університету](#). Для виконання практичних завдань та підготовки презентацій застосовується режим Б «ШІ використовується обмежено». Дозволяється використання систем штучного інтелекту (ChatGPT, Gemini тощо) для пошуку та систематизації інформації і джерел, перекладу іншомовних матеріалів, перевірки граматики та орфографії власного тексту, формування структури (плану) роботи, а також підготовки допоміжних ілюстративних матеріалів і презентацій. У разі використання систем штучного інтелекту в межах режиму Б здобувач вищої освіти зобов'язаний розкрити факт їхнього використання із зазначенням назви ШІ-системи та мети її застосування, критично перевірити отриману інформацію та достовірність використаних джерел. Здобувач несе відповідальність за зміст, достовірність і результати поданої роботи. Під час заходів поточного і підсумкового контролю (розв'язування тестів, підсумкова контрольна робота, екзамен) застосовується режим А «ШІ не використовується». Порушення встановленого режиму використання систем ШІ розглядається відповідно до вимог академічної доброчесності та нормативних документів ПДАУ;

- щодо відвідування занять: відповідно до [Положення про організацію освітнього процесу у Полтавському державному аграрному університеті](#) відвідування здобувачами вищої освіти всіх видів навчальних занять є обов'язковим. Здобувачі вищої освіти зобов'язані бути присутніми на заняттях і не пропускати їх без поважної причини (лікарняний, вагітність і пологи тощо). Відповідно до [Положення про організацію освітнього процесу з використанням технологій дистанційного навчання у Полтавському державному аграрному університеті](#) в умовах, коли можливості фізичного відвідування університету здобувачами вищої освіти, науково-педагогічними працівниками обмежені або відсутні з причин непереборної сили, організація освітнього процесу може здійснюватися з використанням технологій дистанційного навчання. Відповідно до [Положення про навчання здобувачів вищої освіти за індивідуальним графіком в Полтавському державному аграрному університеті](#) за наявності поважної причини здобувач вищої освіти може отримати індивідуальний графік навчання, що передбачає можливість вибіркового відвідування занять та самостійного опрацювання здобувачем до 0,5 частини від загального обсягу матеріалу навчальних програм з відповідних навчальних дисциплін;

- щодо зарахування результатів неформальної / інформальної освіти: здобувачі вищої освіти мають право на визнання результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті відповідно до [Положення про порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету](#);

- щодо оскарження результатів оцінювання: процедура оскарження результатів оцінювання регламентована [Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в Полтавському державному аграрному університеті](#);

- щодо здобувачів вищої освіти з особливими освітніми потребами: забезпечення навчально-організаційного, психолого-педагогічного та соціального супроводу здобувачів вищої освіти з особливими освітніми потребами здійснюється відповідно до [Положення про організацію освітнього процесу у Полтавському державному аграрному університеті](#) та [Порядку супроводу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення під час надання освітніх послуг у Полтавському державному аграрному університеті](#);

- щодо врегулювання конфліктних ситуацій на підґрунті дискримінації, булінгу: Політика і процедури врегулювання конфліктних ситуацій, що виникають на підґрунті дискримінації, булінгу тощо, регламентуються [Положенням про протидію дискримінації, сексуальним домаганням та підтримку рівності у Полтавському державному аграрному університеті](#) та [Положенням щодо протидії булінгу \(цькуванню\) у Полтавському державному аграрному університеті](#).

14. Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Гапоненко Г. І., Парфіненко А. Ю., Шамара І. М. Організація сільського зеленого туризму: підручник для студентів спеціальності «Туризм». Суми : ПФ «Видавництво «Університетська книга»», 2024. 300 с.

2. Гапоненко Г. І., Парфіненко А. Ю., Шамара І. М. Сільський зелений туризм : навч. посіб. Суми : ПФ «Видавництво «Університетська книга», Стереотип, 2025. 178 с.

3. Географія туризму: екологічний туризм : підручник / В. В. Тарасова, І. К. Нестерчук, І. М. Ковалевська, А. С. Осіпчук. Київ : Вид-во «SBA Print», 2021. 252 с.

4. Диверсифікація європейського сільського туризму через збалансованість та креативність: навч.-практ. посіб. / за ред. А. В. Череп, Н. С. Венгерської. Запоріжжя : Видавничий дім «Гельветика». 2022. 272 с.

5. Економіка туризму : підручник / В. Ю. Світлична, С. А. Александрова ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. 167 с.

6. Економіка туристичного підприємства: навчально-методичний посібник для здобувачів вищої освіти природничо-економічного факультету освітньо-професійної програми підготовки бакалавра спеціальності 242 Туризм, денної та заочної форми навчання / Олійник О. С. Кам'янець-Подільський. Видавець Ковальчук О. В. 2022. 186 с.
7. Імплементация європейського досвіду комплементарного розвитку сталого сільського туризму та креативних індустрій : монографія / А. В. Череп, Н. С. Венгурська, Л. В. Безкоровайна та ін.; за заг. ред. А. В. Череп. Запоріжжя : Видавничий дім «Гельветика», 2023. 224 с.
8. Конкурентостійкість підприємств сільського зеленого туризму: теорія, механізм формування та управління [текст] : монографія / Л. В. Забуранна, А. В. Кулік. Київ : Центр учбової літератури, 2020. 292 с.
9. Кудла Н. Є. Сільський туризм: основ підприємництва та гостинності [текст] : навч. посіб. Київ : «Центр учбової літератури», 2021. 152 с.
10. Про особисте селянське господарство: Закон України № 742-IV від 15 травня 2003 р., у редакції від 15 листопада 2024 р. / *Верховна Рада України*. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/742-15#Text>.
11. Про сільський та сільський зелений туризм: проект Закону України. Реєстраційний № 5206 від 05 березня 2021 р. URL: http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4_1?pf3511=71321.
12. Про туризм: Закон України № 324/95-ВР від 15 вересня 1995 р. / *Верховна Рада України*. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text>.
13. Про фермерське господарство: Закон України № 973-IV від 19 червня 2003 р., у редакції від 08 серпня 2025 р. / *Верховна Рада України*. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/973-15#Text>.
14. Фермерство та агротуризм: організація, облік і оподаткування : підручник / за ред. Плаксієнка В. Я., Пилипенко К. А. [Пилипенко К. А., Прокопишин О. С., Ліпський Р. В., Гнатишин Л. Б.]. Київ : Вид. «Центр учбової літератури», 2024. 648 с.

Допоміжні

1. Батиченко С. П., Мельник Л. В. Сільський зелений туризм в Україні – стратегічна складова розвитку сільських територій. *Конструктивна географія та раціональне використання природних ресурсів*. 2024. Випуск 4 (спец.). С. 56-62. URL: https://constructgeo.knu.ua/assets/num/num_4_special2024/4_sp_24_08.pdf.
2. Бойко В. О., Ключник А. В., Півнюва Л. В. Зміцнення конкурентоспроможності підприємств екологічного (зеленого) туризму. *Вісник Херсонського Національного Технічного Університету*. 2020. № 3. С. 213-222. URL: <https://doi.org/10.35546/kntu2078&4481.2020.3.28>.
3. Бойко В. О. Сільський зелений туризм в Україні: проблеми та перспективи. *Агросвіт*. 2020. № 22. С. 58-65. URL: <http://www.agrosvit.info/?op=1&z=3333&i=8>.
4. Брич В., Галиш Н. Сталий розвиток туристичної індустрії: екологічний та статистичний вимір. *Економічний аналіз*. 2020. № 4. С. 23-30.
5. Бугіль С., Ступень Р. Роль та пріоритети сільського зеленого туризму в соціально-економічному розвитку сільських територій. *Аграрна економіка*. 2022. Т. 15. № 1-2. С. 70-82. URL: http://agrarianeconomy.lnau.edu.ua/images/docs/ae_2022_15_1-2/AE-15_1-2_9.pdf.
6. Булавинець В. М., Заклекта О. І. Роль зеленого туризму в розвитку сільських територіальних громад. *Ефективна економіка*. 2023. № 12. URL: <https://nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/2715/2751>.
7. Величко О. В., Андрющенко Я. Е. Сільський зелений туризм як фактор розвитку сільських територій. *Modern Economics*. 2021. № 29. С. 40-48. URL: <https://modecon.mnau.edu.ua/issue/29-2021/velychko.pdf>.
8. Виговський Д. С. Тенденції та перспективи розвитку туризму: Україна та світ.

Причорноморські економічні студії. 2024. Випуск 86. С. 15-20. URL: https://bses.in.ua/journals/2024/86_2024/4.pdf.

9. Горшкова Л. О. Розвиток сільського «зеленого» туризму як складової частини туристичного комплексу. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління*. 2020. Том 31 (70). № 1. С. 115-120. URL: https://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2020/31_70_1/21pdf.

10. ГО «Спілка сільського зеленого туризму в Україні» Сільський зелений туризм – від роз'єднаних садиб до територіальних кластерів. Брошура, 2023. 64 с. URL: <https://geography.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/05/RutynskySilskyu-zelenyy-turyzm-2018-book.pdf>.

11. Грановська В. Г., Бойко В. О. Функціонування екоготелів в Україні як чинник активізації підприємницької діяльності. *Економіка АПК*. 2020. № 3. С. 57-65.

12. Долинська О., Гуцал Л., Гільберг Т. Сільський зелений туризм в Україні: сучасні тенденції та перспективи розвитку. *Економіка та суспільство*. 2024. Випуск 64. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4250/4175>.

13. Європейський досвід організації сільського зеленого туризму. URL: <http://tourlib.net>.

14. Єрмо І. Аналіз і динаміка розвитку суб'єктів туристичної індустрії: соціальна складова. *Економіка та суспільство*. 2024. Випуск 65. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4465>.

15. Заваріка Г. М., Видренко А. О. Сталий розвиток зеленого туризму в епоху змін. *Економіка та суспільство*. 2024. Випуск 63. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4196>.

16. Збарський В. К., Грибова Д. В. Сільський зелений туризм як форма малого підприємництва сільського населення. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного (економічні науки)*. 2020. Том 1. № 41. С. 125-131. URL: <https://oj.tsatu.edu.ua/index.php/zbirnyk/article/view/575/547>.

17. Зінчук Т. О., Усюк Т. В. Зелений туризм в умовах сталого розвитку та викликів світової економічної кризи. *Проблеми економіки*. 2020. № 3 (45). С. 11-17. URL: https://www.problecon.com/export_pdf/problems-of-economy-2020-3_0-pages-11_17.pdf.

18. Леміш К. М., Бондаренко Л. А., Швачко В. А. Стратегічний розвиток сільських територіальних громад: роль зеленого туризму. *Економіка та суспільство*. 2022. Випуск 44. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1802>.

19. Марчишин, Н., Островська, Н., (2022). Зелений туризм в Україні: становлення, розвиток і перспективи. *Social Work and Education*, Vol. 9, No. 4. pp. 542-550. URL: <file:///C:/Users/IT-Service/Downloads/271654-Article%20Text-626537-1-10-20230111.pdf>.

20. Прилуцький А. М. Сучасний стан та проблеми розвитку сільського зеленого туризму в Україні. *Актуальні питання у сучасній науці*. 2024. № 5(23). С. 163-176. URL: <http://perspectives.pp.ua/index.php/sn/article/view/11421/11480>.

21. Проблеми та перспективи розвитку туризму в Україні. URL: https://ev.nmu.org.ua/docs/2015/3/EV20153_076-082.pdf.

22. Світовий досвід розвитку сільського зеленого туризму. URL: <http://archive.nbuv.gov.u>.

23. Сільський зелений туризм – пріоритет розвитку туристичної галузі України. URL: <http://tourlib.net>.

24. Табенська О. І. Розвиток сільського зеленого туризму. *Економіка та суспільство*. 2023. Випуск 52. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2528>.

25. Табенська О. Сільський туризм як напрямок ефективного розвитку внутрішнього туризму. *Економіка та суспільство*. 2022. Випуск 40. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-40-42>.

26. Тищук В., Ільїна О. Сільський зелений туризм в Україні: стан, динаміка,

міжнародний досвід. *Географічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки*. 2024. № 3(3). С. 114-123. URL: <https://doi.org/10.32782/geochasvnu.2024.3.12>.

27. Тютюнник Ю. М., Дорогань-Писаренко Л. О., Єгорова О. В. Методичні аспекти аналізу факторів формування показника вартості туристичних пакетів. *Причорноморські економічні студії*. 2024. Випуск 85. С. 154-158. URL: http://bses.in.ua/journals/2024/85_2024/29.pdf.

28. Тютюнник Ю. М., Лега О. В., Безкровний О. В., Ліпський Р. В., Ромаш Д. В. Фінансово-економічний вимір розвитку туризму Полтавщини. *Здобутки економіки: перспективи та інновації*. 2025. № 16. URL: <https://econp.com.ua/index.php/journal/article/view/375/339>.

29. Тютюнник Ю. М. Маркетингові інструменти дослідження ринку туристичних послуг. *Науковий вимір осмислення та пошуку оптимальних моделей розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий та управлінський аспекти* : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 04-05 березня 2024 р. Київ : Академія праці, соціальних відносин та туризму, Вид-во АПСВТ, 2024. С. 262-263.

30. Тютюнник Ю. М. Сучасні характеристики розвитку внутрішнього туризму в Україні. *Бухгалтерський облік, контроль та аналіз в умовах інституційних змін* : Збірник наукових праць VI Всеукраїнської науково-практичної конференції. м. Полтава, 26 жовтня 2023 р. Полтава, 2023. С. 856-857.

31. Тютюнник Ю. М., Тютюнник С. В., Сорочинська М. А. Аналіз змін в оподаткуванні та фінансовому моніторингу суб'єктів туристичної діяльності. *Управління розвитком соціально-економічних систем* : Матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції (присвячена пам'яті професора Григорія Євтієвича Мазнева). (м. Харків, 06-07 березня 2025 року). Харків : ДБТУ. Ч. 3. 2025. С. 278-280.

32. Тютюнник Ю. М., Шуліка Е. Ю. Правові аспекти регулювання діяльності у сфері сільського і зеленого туризму. *Управління розвитком соціально-економічних систем* : Матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції (присвячена пам'яті професора Григорія Євтієвича Мазнева). (м. Харків, 06-07 березня 2025 року). Харків : ДБТУ. Ч. 3. 2025. С. 271-275.

33. Тютюнник Ю., Нужна І. Інвестиційно-фінансова складова бізнес-планування у сільському зеленому туризмі. *Стан та перспективи розвитку рекреаційно-туристичного комплексу України: природний, соціальний, економічний та інноваційний аспекти* : зб. матеріалів всеукр. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 15 трав. 2025 р.). Полтава : ПДАУ, 2025. С. 181-184.

34. Цілі сталого розвитку. Україна. Добровільний національний огляд. URL: <https://mof.gov.ua/storage/files/>.

36. Ярема Л. В., Христенко Г. М. Суть та значення сільського зеленого туризму в розвитку економіки сільських територій регіону. *Ефективна економіка*. 2025. № 3. URL: <https://nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/6034>.

37. Michał Roman; Norbert Kawęcki; Iryna Kudinova; Arkadiusz Niedziółka; Ewa Szczucka; Monika Wojcieszak-Zbierska. Agritourism farms as 12 places of providing therapeutic services for people with autism spectrum disorder. *Turystyka I Rozwój Regionalny*, 2024, (22), 107-120.

38. Michał Roman; Iryna Kudinova; Viktoriia Samsonova; Norbert Kawęcki (2024). Innovative Development of Rural Green Tourism in Ukraine. *Tourism and Hospitality*. 2024, 5(3), 537-558; <https://doi.org/10.3390/tourhosp5030033>.

39. Gabryjończyk, P., Kudinova, I., Samsonova, V. (2024). Rural tourism as a priority area for the development of agro-houses and rural areas of Ukraine. *Turystyka I Rozwój Regionalny*, 2024, (21), 45-55.

Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Асоціації індустрії гостинності України. URL: <https://aigu.org.ua/>.
2. Офіційний сайт Державного агентства розвитку туризму України. URL: <https://www.tourism.gov.ua/statistic>.
3. Офіційний сайт Державної служби статистики України: <http://ukrstat.gov.ua>.
4. Офіційний сайт Департаменту культури і туризму Полтавської обласної військової адміністрації. URL: <https://www.adm-pl.gov.ua/page/upravlinnya-kulturi-poltavskoyi-oblderzhadministraciyi>.
5. Офіційний сайт Комунального закладу «Полтавський обласний центр національно-патріотичного виховання, туризму і краєзнавства учнівської молоді Полтавської обласної ради». URL: <https://poltavatourcenter.pl.ua/>.
6. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>.
7. Офіційний сайт Національної туристичної організації України. URL: <https://www.ntoukraine.org/>.
8. Офіційний сайт Спілки сільського зеленого туризму України. URL: <https://www.greentour.com.ua/>.