

ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра фінансів, економічних досліджень і туризму

ЗАТВЕРДЖЕНО КАФЕДРОЮ

Завідувач кафедри

Олексій ЗОРЯ

(протокол «01» 09 2025 р. № 1)

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

(обов'язкова навчальна дисципліна)

Аналіз туристичної діяльності

освітньо-професійна програма «Туризм»

спеціальність 242 Туризм і рекреація

галузь знань 24 Сфера обслуговування

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

факультет обліку та фінансів

Полтава
2025-2026 н. р.

Робоча програма навчальної дисципліни Аналіз туристичної діяльності
для здобувачів вищої освіти

за освітньо-професійною програмою «Туризм»

спеціальності 242 Туризм і рекреація

Мова викладання: державна

Розробник: ТЮТЮННИК Юрій, професор кафедри фінансів, економічних досліджень і
туризму, к.е.н., доцент

«01» вересня 2025 року

 Юрій ТЮТЮННИК

Погоджено гарантом освітньої програми «Туризм»

«01» вересня 2025 року

 Юрій ТЮТЮННИК

Схвалено радою з якості вищої освіти спеціальності «Туризм та рекреація»

протокол «01» вересня 2025 року № 1

Голова ради з якості вищої освіти спеціальності

 Олена ЄГОРОВА

©ПДАУ 2025 рік

1. Опис навчальної дисципліни

Елементи характеристики	Денна форма здобуття освіти
Загальна кількість годин	120
Кількість кредитів	4
Місце в індивідуальному навчальному плані здобувача вищої освіти	обов'язкова
Рік навчання (шифр курсу)	3 (242ТР бд 2023)
Семестр	6
Лекції (годин)	16
Практичні заняття (годин)	24
Самостійна робота (годин)	80
у т. ч. індивідуальні завдання (контрольна робота), годин	-
Форма семестрового контролю	екзамен

2. Мета вивчення навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни: набути теоретичні знання та сформувати практичні навички з аналізу туристичної діяльності.

3. Передумови для вивчення навчальної дисципліни

Перелік навчальних дисциплін, які передують її вивченню відповідно до структурно-логічної схеми освітньої програми: Економіка та фінанси закладів сфери обслуговування, Інформаційні системи, технології та безпека в закладах сфери обслуговування, Облік і оподаткування туристичної діяльності, Основи наукових досліджень в туризмі, Основи туризмознавства, Статистика туризму.

4. Компетентності:

- загальні:

ЗК4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.

ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК9. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

- спеціальні (фахові, предметні):

ФК4. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.

ФК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

ФК17. Здатність використовувати теоретичний та методичний інструментарій статистичного, облікового, податкового та аналітичного забезпечення діагностики діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг.

5. Програмні результати навчання:

ПР5. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

ПР23. Визначати місце і значення статистичної, облікової, податкової та аналітичної систем в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг.

Співвідношення програмних результатів навчання із очікуваними результатами навчання

Програмний результат навчання (визначений освітньою програмою)	Очікувані результати навчання навчальної дисципліни
ПР5. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.	аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території
ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.	виявляти проблемні ситуації за результатами аналізу туристичної діяльності пропонувати шляхи розв'язання проблемних ситуацій у сфері туристичної діяльності
ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.	приймати обґрунтовані управлінські рішення за результатами аналітичних досліджень
ПР23. Визначати місце і значення статистичної, облікової, податкової та аналітичної систем в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг.	визначати місце і значення аналітичної системи в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг

6. Методи навчання і викладання

1. Словесні методи: лекція, пояснення.
2. Практичні методи: практичні роботи; робота з навчально-методичною літературою: конспектування.
3. Методи стимулювання і мотивації обов'язку й відповідальності: роз'яснення мети навчальної дисципліни; висування вимог до вивчення дисципліни, оперативний контроль, вказування на недоліки, зауваження.
4. Методи письмового контролю: самостійна робота.

7. Програма навчальної дисципліни:

Тема 1. Сутність економічного аналізу та його роль у системі управління туристичною діяльністю.

Тема 2. Предмет, види та інформаційне забезпечення аналізу туристичної діяльності.

Тема 3. Метод і методичні прийоми аналізу туристичної діяльності.

Тема 4. Аналіз ресурсного забезпечення підприємств сфери туризму.

Тема 5. Аналіз результативних показників туристичної діяльності.

Тема 6. Аналіз податкових надходжень від туристичної діяльності.

Тема 7. Аналіз фінансових результатів та рентабельності діяльності підприємств сфери туризму.

Тема 8. Аналіз фінансового стану підприємств сфери туризму.

Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин				
	денна форма (242ТР бд 2023)				
	усього	у тому числі			
л		п	лаб	с. р.	
Тема 1. Сутність економічного аналізу та його роль у системі управління туристичною діяльністю.	10	2	-	-	8
Тема 2. Предмет, види та інформаційне забезпечення аналізу туристичної діяльності.	12	2	2	-	8
Тема 3. Метод і методичні прийоми аналізу туристичної діяльності.	12	2	2	-	8
Тема 4. Аналіз ресурсного забезпечення підприємств сфери туризму.	18	2	4	-	12
Тема 5. Аналіз результативних показників туристичної діяльності.	16	2	4	-	10
Тема 6. Аналіз податкових надходжень від туристичної діяльності.	14	2	2	-	10
Тема 7. Аналіз фінансових результатів та рентабельності діяльності підприємств сфери туризму.	18	2	4	-	12
Тема 8. Аналіз фінансового стану підприємств сфери туризму.	20	2	6	-	12
Усього годин	120	16	24	-	80

8. Теми практичних занять

Назва теми	Кількість годин
	денна форма (242ТР бд 2023)
Тема 2. Предмет, види та інформаційне забезпечення аналізу туристичної діяльності.	2
Тема 3. Метод і методичні прийоми аналізу туристичної діяльності.	2
Тема 4. Аналіз ресурсного забезпечення підприємств сфери туризму.	4
Тема 5. Аналіз результативних показників туристичної діяльності.	4
Тема 6. Аналіз податкових надходжень від туристичної діяльності.	2
Тема 7. Аналіз фінансових результатів та рентабельності діяльності підприємств сфери туризму.	4
Тема 8. Аналіз фінансового стану підприємств сфери туризму.	6
Разом	24

9. Теми самостійної роботи

Назва теми	Кількість годин
	денна форма (242ТР бд 2023)
Тема 1. Сутність економічного аналізу та його роль у системі управління туристичною діяльністю.	8
Тема 2. Предмет, види та інформаційне забезпечення аналізу туристичної діяльності.	8
Тема 3. Метод і методичні прийоми аналізу туристичної діяльності.	8
Тема 4. Аналіз ресурсного забезпечення підприємств сфери туризму.	12
Тема 5. Аналіз результативних показників туристичної діяльності.	10

Тема 6. Аналіз податкових надходжень від туристичної діяльності.	10
Тема 7. Аналіз фінансових результатів та рентабельності діяльності підприємств сфери туризму.	12
Тема 8. Аналіз фінансового стану підприємств сфери туризму.	12
Разом	80

10. Індивідуальні завдання

Індивідуальна робота здобувача вищої освіти має сприяти закріпленню теоретичного матеріалу та практичних навичок. Цей вид роботи реалізується шляхом самостійного виконання здобувачем вищої освіти денної форми здобуття освіти завдань самостійної роботи.

11. Оцінювання результатів навчання

Програмні результати навчання	Форми контролю програмних результатів навчання
ПР5. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.	Виконання вправ на практичних заняттях. Виконання завдань самостійної роботи. Підготовка презентації. Екзамен.
ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.	Виконання вправ на практичних заняттях. Виконання завдань самостійної роботи. Підготовка презентації. Екзамен.
ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.	Виконання вправ на практичних заняттях. Виконання завдань самостійної роботи. Підготовка презентації. Екзамен.
ПР23. Визначати місце і значення статистичної, облікової, податкової та аналітичної систем в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг.	Виконання вправ на практичних заняттях. Виконання завдань самостійної роботи. Підготовка презентації. Екзамен.

Критерієм успішного навчання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним результатом навчання. Одним із обов'язкових елементів освітнього процесу є систематичний поточний контроль і підсумкова оцінка рівня досягнення результатів навчання.

Схема нарахування балів із навчальної дисципліни

Назва теми / Форма семестрового контролю	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти				Разом
	Виконання вправ на практичних заняттях	Виконання завдань самостійної роботи	Підготовка презентації	Екзамен	
Тема 1. Сутність економічного аналізу та його роль у системі управління туристичною діяльністю.	-	2	2	-	4

Тема 2. Предмет, види та інформаційне забезпечення аналізу туристичної діяльності.	2	2	2	-	6
Тема 3. Метод і методичні прийоми аналізу туристичної діяльності.	4	4	2	-	10
Тема 4. Аналіз ресурсного забезпечення підприємств сфери туризму.	6	6	2	-	14
Тема 5. Аналіз результативних показників туристичної діяльності.	4	4	2	-	10
Тема 6. Аналіз податкових надходжень від туристичної діяльності.	4	4	2	-	10
Тема 7. Аналіз фінансових результатів та рентабельності діяльності підприємств сфери туризму.	6	4	2	-	12
Тема 8. Аналіз фінансового стану підприємств сфери туризму.	6	6	2	-	14
Екзамен	-	-	-	20	20
Разом	32	32	16	20	100

Шкала та критерії оцінювання

за виконання вправ на практичних заняттях (за одну вправу)

Кількість балів	Критерії оцінювання
2	Правильне виконання розрахунків і формулювання повних висновків, що дозволяє у повному обсязі сформулювати компетентності та досягти програмні результати навчання, а саме: аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території; виявляти проблемні ситуації за результатами аналізу туристичної діяльності, пропонувати шляхи розв'язання проблемних ситуацій у сфері туристичної діяльності; приймати обґрунтовані управлінські рішення за результатами аналітичних досліджень; визначати місце і значення аналітичної системи в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг.
1	Незначна кількість помилок у розрахунках і формулювання неповних висновків, що дозволяє не повною мірою сформулювати компетентності та досягти програмні результати навчання, а саме: аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території; виявляти проблемні ситуації за результатами аналізу туристичної діяльності, пропонувати шляхи розв'язання проблемних ситуацій у сфері туристичної діяльності; приймати обґрунтовані управлінські рішення за результатами аналітичних досліджень; визначати місце і значення аналітичної системи в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг.
0	Неправильні розрахунки і відсутність висновків, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів.

Шкала та критерії оцінювання

за виконання завдань самостійної роботи (за одне завдання)

Кількість балів	Критерії оцінювання
2	Правильне виконання розрахунків і формулювання повних висновків, що дозволяє у повному обсязі сформулювати компетентності та досягти програмні результати навчання, а саме: аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал

	території; виявляти проблемні ситуації за результатами аналізу туристичної діяльності, пропонувати шляхи розв'язання проблемних ситуацій у сфері туристичної діяльності; приймати обґрунтовані управлінські рішення за результатами аналітичних досліджень; визначати місце і значення аналітичної системи в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг.
1	Незначна кількість помилок у розрахунках і формулювання неповних висновків, що дозволяє не повною мірою сформувати компетентності та досягти програмні результати навчання, а саме: аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території; виявляти проблемні ситуації за результатами аналізу туристичної діяльності, пропонувати шляхи розв'язання проблемних ситуацій у сфері туристичної діяльності; приймати обґрунтовані управлінські рішення за результатами аналітичних досліджень; визначати місце і значення аналітичної системи в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг.
0	Неправильні розрахунки і відсутність висновків, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів.

Шкала та критерії оцінювання *за підготовку презентації*

Кількість балів	Критерії оцінювання
2	Презентація включає 10 і більше змістовно-інформативних слайдів, що дозволяє у повному обсязі сформувати компетентності та досягти програмні результати навчання, а саме: аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території; виявляти проблемні ситуації за результатами аналізу туристичної діяльності, пропонувати шляхи розв'язання проблемних ситуацій у сфері туристичної діяльності; приймати обґрунтовані управлінські рішення за результатами аналітичних досліджень; визначати місце і значення аналітичної системи в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг.
1	Презентація включає 5-9 змістовно-інформативних слайдів, що дозволяє не повною мірою сформувати компетентності та досягти програмні результати навчання, а саме: аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території; виявляти проблемні ситуації за результатами аналізу туристичної діяльності, пропонувати шляхи розв'язання проблемних ситуацій у сфері туристичної діяльності; приймати обґрунтовані управлінські рішення за результатами аналітичних досліджень; визначати місце і значення аналітичної системи в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг.
0	Презентація включає 4 і менше змістовно-інформативних слайдів, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів.

Шкала та критерії оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти *(форма семестрового контролю – екзамен)*

Вид завдання	Бали	Критерії оцінювання
для 1-го та 2-го	5	теоретичне питання розкрито повністю, що дозволяє у повному обсязі сформувати компетентності та досягти програмні результати навчання, а саме: аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території; виявляти проблемні ситуації за результатами

теоретичних питань		аналізу туристичної діяльності, пропонувати шляхи розв'язання проблемних ситуацій у сфері туристичної діяльності; приймати обґрунтовані управлінські рішення за результатами аналітичних досліджень; визначати місце і значення аналітичної системи в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг.
	4	відповідь дана достатньо повно, але є несуттєва помилка, що дозволяє сформувати компетентності та досягти програмні результати навчання, а саме: аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території; виявляти проблемні ситуації за результатами аналізу туристичної діяльності, пропонувати шляхи розв'язання проблемних ситуацій у сфері туристичної діяльності; приймати обґрунтовані управлінські рішення за результатами аналітичних досліджень; визначати місце і значення аналітичної системи в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг.
	3	у цілому дана правильна відповідь, але допущені неточності, що дозволяє не повною мірою сформувати компетентності та досягти програмні результати навчання, а саме: аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території; виявляти проблемні ситуації за результатами аналізу туристичної діяльності, пропонувати шляхи розв'язання проблемних ситуацій у сфері туристичної діяльності; приймати обґрунтовані управлінські рішення за результатами аналітичних досліджень; визначати місце і значення аналітичної системи в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг.
	2	дана дуже стисла відповідь на питання, що дозволяє не повною мірою сформувати компетентності та досягти програмні результати навчання, а саме: аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території; виявляти проблемні ситуації за результатами аналізу туристичної діяльності, пропонувати шляхи розв'язання проблемних ситуацій у сфері туристичної діяльності; приймати обґрунтовані управлінські рішення за результатами аналітичних досліджень; визначати місце і значення аналітичної системи в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг.
	1	у відповіді наведені тільки поняття (задовольняє мінімальним критеріям), що практично не дозволяє сформувати компетентності та досягти програмні результати навчання, а саме: аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території; виявляти проблемні ситуації за результатами аналізу туристичної діяльності, пропонувати шляхи розв'язання проблемних ситуацій у сфері туристичної діяльності; приймати обґрунтовані управлінські рішення за результатами аналітичних досліджень; визначати місце і значення аналітичної системи в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг.
	0	відсутність відповіді на теоретичне питання, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів
	10	розрахунки практичної ситуації виконані правильно, сформовані повні висновки, що дозволяє у повному обсязі сформувати компетентності та досягти програмні результати навчання, а саме:

для практичної ситуації		аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території; виявляти проблемні ситуації за результатами аналізу туристичної діяльності, пропонувати шляхи розв'язання проблемних ситуацій у сфері туристичної діяльності; приймати обґрунтовані управлінські рішення за результатами аналітичних досліджень; визначати місце і значення аналітичної системи в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг.
	8	розрахунки проведені правильно, але допущені неточності у формулюванні висновків, що дозволяє сформувати компетентності та досягти програмні результати навчання, а саме: аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території; виявляти проблемні ситуації за результатами аналізу туристичної діяльності, пропонувати шляхи розв'язання проблемних ситуацій у сфері туристичної діяльності; приймати обґрунтовані управлінські рішення за результатами аналітичних досліджень; визначати місце і значення аналітичної системи в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг.
	6	незначні помилки в розрахунках, а висновки повинні бути більш повними, що дозволяє не повною мірою сформувати компетентності та досягти програмні результати навчання, а саме: аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території; виявляти проблемні ситуації за результатами аналізу туристичної діяльності, пропонувати шляхи розв'язання проблемних ситуацій у сфері туристичної діяльності; приймати обґрунтовані управлінські рішення за результатами аналітичних досліджень; визначати місце і значення аналітичної системи в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг.
	4	суттєві помилки в розрахунках і допущені неточності у формулюванні висновків, що дозволяє не повною мірою сформувати компетентності та досягти програмні результати навчання, а саме: аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території; виявляти проблемні ситуації за результатами аналізу туристичної діяльності, пропонувати шляхи розв'язання проблемних ситуацій у сфері туристичної діяльності; приймати обґрунтовані управлінські рішення за результатами аналітичних досліджень; визначати місце і значення аналітичної системи в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг.
	2	проведені розрахунки з помилками та відсутні висновки, що практично не дозволяє сформувати компетентності та досягти програмні результати навчання, а саме: аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території; виявляти проблемні ситуації за результатами аналізу туристичної діяльності, пропонувати шляхи розв'язання проблемних ситуацій у сфері туристичної діяльності; приймати обґрунтовані управлінські рішення за результатами аналітичних досліджень; визначати місце і значення аналітичної системи в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг.
	0	відсутність розрахунку практичної ситуації, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів

12. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачено під час реалізації навчальної дисципліни

Персональні комп'ютери із доступом до мережі Інтернет (Wi-Fi), мультимедійне обладнання (проектор, екран). Платформа Google Workspace for Education пакет Fundamentals. Офісний пакет Microsoft 365. Операційна система Windows, веббраузери. Програмне забезпечення «Універсал 7 ERP» (15 ліцензій). Онлайн-платформа LIGA360. Електронний репозитарій ПДАУ (<https://dspace.pdau.edu.ua/>), автоматизована система управління ПДАУ (АСУ ПДАУ) (<https://asu.pdau.edu.ua>), електронне освітнє середовище на платформі LMS Moodle (<https://moodle.pdau.edu.ua/>).

13. Політика вивчення навчальної дисципліни

- щодо термінів виконання та перескладання: усі завдання, передбачені робочою програмою навчальної дисципліни, мають бути виконані у встановлений термін. За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни здобувач вищої освіти отримує на занятті 0 балів та зобов'язаний відпрацювати таке заняття. Перескладання навчальної дисципліни здійснюється у строки, визначені деканатом;

- щодо академічної доброчесності: документи стосовно академічної доброчесності наведені на сторінці АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ПДАУ: <https://www.pdaa.edu.ua/content/akademichna-dobrochesnist>. Дотримання академічної доброчесності передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); покликання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації;

- щодо відвідування занять: відвідування занять є обов'язковим;

- щодо зарахування результатів неформальної / інформальної освіти: на здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті перед опануванням даної освітньої компоненти. Набуття відповідних результатів навчання можливе після успішного опанування курсів (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах, зокрема: Prometheus, Coursera тощо. Особливості неформального / інформального навчання регламентовані Положенням про порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/5555/polozhennyaproneformalnuosvitu2025.pdf>;

- щодо оскарження результатів оцінювання: особливості процедури оскарження результатів оцінювання регламентовані Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачами вищої освіти в Полтавському державному аграрному університеті: https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/5555/polozhennyaproocinyuvannyazdobuvachi_v2025.pdf.

14. Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Гайбура Ю. А. Теорія економічного аналізу : навч.-метод. посіб. Кам'янець-Подільський : ЗВО «ПДУ», 2024. 212 с.

2. Економіка туризму : підручник / В. Ю. Світлична, С. А. Александрова ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. 167 с.

3. Економіка туристичного підприємства: навчально-методичний посібник для

здобувачів вищої освіти природничо-економічного факультету освітньо-професійної програми підготовки бакалавра спеціальності 242 Туризм, денної та заочної форми навчання / Олійник О. С. Кам'янець-Подільський. Видавець Ковальчук О. В. 2022. 186 с.

4. Єршова Н. Ю. Економічний аналіз [Електронний ресурс] : навч. посіб. ; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». Харків, 2023. 190 с.

5. Левицька І. В., Басюк Д. І., Климчук А. О., Тарасюк Г. М., Москвічова О. С. Економіка туризму: навч. посіб. Житомир, 2020. 488 с.

6. Мелконян Д. В., Яворська В. В. Статистика в туризмі : навч. посіб. Одеса : Одес. нац. ун-т ім. І. І. Мечникова, 2021. 195 с.

7. Про туризм: Закон України № 324/95-ВР від 15 вересня 1995 р. / *Верховна Рада України*. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text>.

8. Рибчук А. В., Ковенська О. А., Антофій Н. М., Покотилова В. І. Економічний аналіз: теорія і практика : навч.-метод. посіб. Київ : Гельветика, 2020. 220 с.

9. Тютюнник Ю. М., Дорогань-Писаренко Л. О., Тютюнник С. В. Фінансовий аналіз підприємств : навч. посіб. [Електронне видання]. Полтава : ПДАУ, 2024. 350 с.

Допоміжні

1. Благун І., Румянцева І. Аналіз сучасних тенденцій розвитку туризму в Україні в кризових умовах. *Věda a perspektivy*. 2024. № 2. С. 56-65. URL: [https://doi.org/10.52058/2695-1592-2024-2\(33\)-56-65](https://doi.org/10.52058/2695-1592-2024-2(33)-56-65).

2. Брич В., Галиш Н. Сталий розвиток туристичної індустрії: екологічний та статистичний вимір. *Економічний аналіз*. 2020. № 4. С. 23-30.

3. Виговський Д. С. Тенденції та перспективи розвитку туризму: Україна та світ. *Причорноморські економічні студії*. 2024. Випуск 86. С. 15-20. URL: https://bses.in.ua/journals/2024/86_2024/4.pdf.

4. Глубоченко К. О., Дорошенко О. М. Аналіз сучасного стану ринку та перспективи туристичних послуг в Україні. *Modern Economics*. 2021. № 30. С. 71-75.

5. Джинджоян В. В. Аналіз туристичних підприємств України в контексті реалізації соціальних функцій. *Ефективна економіка*. 2020. № 5. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7897>.

6. Єгорова О. В., Скляр Г. П., Логвин М. М., Карпенко Н. М., Тютюнник Ю. М. Інноваційні методи проведення музейних екскурсій. *Актуальні проблеми сталого розвитку*. 2025. Том 2, № 3. С. 22-28. URL: <https://journals.csr.com.ua/index.php/sustainability/article/view/84/83>.

7. Єрко І. Аналіз і динаміка розвитку суб'єктів туристичної індустрії: соціальна складова. *Економіка та суспільство*. 2024. Випуск 65. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4465>.

8. Каткова Т. І. Статистичний аналіз ринку туристичних послуг України. *Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. Серія юридична*. 2021. Випуск 30. С. 159-164.

9. Кізюн А. Г., Гуцал Л. А., Цуркан І. М. Аналіз розвитку індустрії туризму в Україні в умовах російсько-української війни. *Індустрія туризму і гостинності в Центральній та Східній Європі*. 2023. № 8. С. 79-87. URL: <http://journals-lute.lviv.ua/index.php/tourism/article/view/1406>.

10. Матюх С. А. Журба І. Є., Несторишен І. В. Економіка підприємств туристичної галузі: проблеми та перспективи розвитку. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2022. № 3. Т.2. С. 7-12.

11. Національна система туристичної статистики / аналітика і інфографіка. URL: https://www.ntoukraine.org/nsts_analytics_ua.html.

12. Перерва П. Г., Лега О. В., Тютюнник С. В., Тютюнник Ю. М. Прибуток як основа фінансової стійкості та стратегічного розвитку підприємства. *Актуальні питання економічних наук*. 2025. № 7. URL: <https://doi.org/10.5281/zenodo.14790464>.

13. Петренко С. Аналіз інформаційного розвитку підприємств в сфері туризму. *Інновації та технології в сфері послуг і харчування*. 2023. № 4 (10). С. 32-42. URL: <https://journals.chdtu.chdtu.ua/index.php/itsf/article/view/100>.
14. Проблеми та перспективи розвитку туризму в Україні. URL: https://ev.nmu.org.ua/docs/2015/3/EV20153_076-082.pdf.
15. Романова А. Тур-країна. *Світ попереду 2022*. 2021. С. 212.
16. Романченко Ю. О., Тютюнник С. В., Тютюнник Ю. М. Реалізація туристичних товарів і послуг: обліково-аналітичний аспект. *Пріоритетні напрями соціально-економічного розвитку України* : колективна монографія / за ред. Антошкіної Л. І., Рунчевої Н. В., Горячої О. Л. Київ : Талком, 2020. С. 131-142.
17. Сергієнко О., Баранова В. Аналіз інвестиційної привабливості туристичної галузі України. *Фінансово-кредитні системи: перспективи розвитку*. 2022. № 1(4). С. 49-61.
18. Тараненко Г. Г. Розвиток туризму в сучасних умовах: реалії та перспективи. *Ефективна економіка*. 2022. № 1. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/1_2022/92.pdf.
19. Томілін О. О., Тютюнник Ю. М., Капаєва Л. М., Срібний А. М. Фінансова звітність – основа забезпечення аналізу діяльності підприємства. *Ефективна економіка*. 2025. № 2. URL: <https://www.nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/5781/5835>.
20. Тютюнник Ю. М. Вплив туристичної галузі на наповнення державного та місцевих бюджетів України. Матеріали наукової конференції професорсько-викладацького складу Полтавського державного аграрного університету за результатами науково-дослідної роботи 2021-2022 років (м. Полтава, 17-18 травня 2023 р.). Полтава : РВВ ПДАУ, 2023. С. 214-216.
21. Тютюнник Ю. М., Дорогань-Писаренко Л. О., Дорошенко О. О. Тенденції податкових надходжень від туристичної діяльності в Україні. *Інфраструктура ринку*. 2024. № 78. С. 188-193. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2024/78_2024/37.pdf.
22. Тютюнник Ю. М., Дорогань-Писаренко Л. О., Єгорова О. В. Методичні аспекти аналізу факторів формування показника вартості туристичних пакетів. *Причорноморські економічні студії*. 2024. Випуск 85. С. 154-158. URL: http://bses.in.ua/journals/2024/85_2024/29.pdf.
23. Тютюнник Ю. М., Ковтун Л. А. Аналіз ліквідності та платоспроможності туристичної компанії. *Туризм і рекреація в Україні у воєнний та повоєнний час* : збірник матеріалів Всеукр. наук.-практ. конф., 28 червня 2024 р. Полтава : ПДАУ, 2024. С. 145-149.
24. Тютюнник Ю. М., Лега О. В., Безкровний О. В., Ліпський Р. В., Ромаш Д. В. Фінансово-економічний вимір розвитку туризму Полтавщини. *Здобутки економіки: перспективи та інновації*. 2025. № 16. URL: <https://econp.com.ua/index.php/journal/article/view/375/339>.
25. Тютюнник Ю. М. Маркетингові інструменти дослідження ринку туристичних послуг. *Науковий вимір осмислення та пошуку оптимальних моделей розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий та управлінський аспекти* : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 04-05 березня 2024 р. Київ : Академія праці, соціальних відносин та туризму, Вид-во АПСВТ, 2024. С. 262-263.
26. Тютюнник Ю. М. Розподіл туристів в Україні за метою поїздки та видами туризму. *Теорія і практика розвитку туризму: досвід, проблеми, інновації* : Збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Харків, 21 лютого 2023 р.). Харків, 2023. С. 195-198.
27. Тютюнник Ю. М. Сучасні характеристики розвитку внутрішнього туризму в Україні. *Бухгалтерський облік, контроль та аналіз в умовах інституційних змін* : Збірник наукових праць VI Всеукраїнської науково-практичної конференції. м. Полтава, 26 жовтня 2023 р. Полтава, 2023. С. 856-857.

28. Тютюнник Ю. М. Тенденції оподаткування туристичної галузі України в умовах військового стану. *Бухгалтерський облік, контроль та аналіз в умовах інституційних змін* : Збірник наукових праць Всеукраїнської науково-практичної конференції. м. Полтава, 27 жовтня 2022 р. Полтава, 2022. С. 1446-1447.

29. Тютюнник Ю. М. Тенденції розвитку вітчизняної індустрії туризму. *Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством* : Матеріали V Всеукраїнської науково-практичної конференції. м. Полтава, 14-15 квітня 2022 р. Полтава, 2022. С. 723-724.

30. Тютюнник Ю. М., Тютюнник С. В., Сорочинська М. А. Аналіз змін в оподаткуванні та фінансовому моніторингу суб'єктів туристичної діяльності. *Управління розвитком соціально-економічних систем* : Матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції (присвячена пам'яті професора Григорія Євтіювича Мазнева). (м. Харків, 06-07 березня 2025 року). Харків : ДБТУ. Ч. 3. 2025. С. 278-280.

31. Тютюнник Ю. М., Тютюнник С. В. Тенденції розвитку туристичного бізнесу в Україні в умовах військового стану. *Трансформація національної, закордонної моделей економічного розвитку та законодавства в умовах воєнного часу* : матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції ВНУ ім. Лесі Українки (м. Луцьк, 27-29 червня 2022 р.). Луцьк : СПД Галяк Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф», 2022. С. 289-291.

32. Тютюнник Ю. М., Тютюнник С. В. Тенденції розподілу туристів в Україні за ознакою форм туризму. *Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі* : тези доповідей Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф., 2 листопада 2022 р. / Державний біотехнологічний університет. Харків, 2022. С. 289-291.

33. Тютюнник Ю. М., Тютюнник С. В., Чіп Л. О. Структурно-динамічна характеристика майнового стану суб'єктів туристичної діяльності в Україні. *Інфраструктура ринку*. 2025. № 82. С. 335-341. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/82-2025>.

34. Тютюнник Ю., Тютюнник С. Динаміка податкових надходжень як індикатор відновлення сфери туризму в Україні. *Глобалізаційні процеси: виклики та рішення* : матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції (Одеса, МГУ, 12 листопада 2024 р.). Одеса, 2024. С. 195-196.

35. Тютюнник Ю. М., Удовиченко І. А., Федорченко Л. В. Динаміка показників діяльності музейних закладів Полтавської області. *Туризм і рекреація в Україні у воєнний та повоєнний час* : збірник матеріалів Всеукр. наук.-практ. конф., 28 червня 2024 р. Полтава : ПДАУ, 2024. С. 150-152.

36. Шелеметьева Т. В., Гресь-Євреїнова С. В., Мамотенко Д. Ю. Аналітичний інструмент стратегічного менеджменту: використання PEST-аналізу в туризмі. *Причорноморські економічні студії*. 2020. Випуск 53. С. 38-46. URL: https://bses.in.ua/journals/2020/53_2020/8.pdf.

Інформаційні ресурси

1. ЗВІТ_8-нк «Зведена форма про діяльність музейних закладів Полтавської області» за 2022-2024 рр.

2. Офіційний сайт Державного агентства розвитку туризму України. URL: <https://www.tourism.gov.ua/statistic>.

3. Офіційний сайт Державної служби статистики України: <http://ukrstat.gov.ua>.

4. Офіційний сайт Департаменту культури і туризму Полтавської обласної військової адміністрації. URL: <https://www.adm-pl.gov.ua/page/upravlinnya-kulturi-poltavskoyi-oblderzhadministraciyi>.

5. Офіційний сайт Комунального закладу «Полтавський обласний центр національно-патріотичного виховання, туризму і краєзнавства учнівської молоді

Полтавської обласної ради». URL: <https://poltavatourcenter.pl.ua/>.

6. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського: <http://www.nbuv.gov.ua/>.

7. Фінансовий звіт малого підприємства (туристичного оператора): форма № 1-м «Баланс», форма № 2-м «Звіт про фінансові результати».