



СИЛАБУС
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ДІЛОВА РЕПУТАЦІЯ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ»

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Код і найменування спеціальності, тип і назва освітньої програми	Для всіх спеціальностей ННІЕУПІТ
Статус навчальної дисципліни	Факультетська вибіркова дисципліна
Курс, семестр	1 курс, 1 семестр
Трудовісність	Загальна кількість годин – 120 год. Кількість кредитів – 4,0.
Мова(и) викладання	державна
ННІ / факультет, кафедра	Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій Кафедра підприємництва і права
Контактні дані розробника(ів)	Викладач: Волкова Неля , к.е.н., доцент Контакти: ауд. 484 (навчальний корпус 4) volkova.nelia@pdaa.edu.ua сторінка викладача: https://www.pdaa.edu.ua/people/volkova-nelya-vasylivna
Мета вивчення навчальної дисципліни	формування у здобувачів комплексного розуміння сутності ділової репутції як надзвичайно важливого активу для підприємств та керівників; розвиток здатностей аналізувати, оцінювати та керувати власною діловою репутцією та репутцією підприємства, а також формування вмінь виявляти фактори, що впливають на репутацию, та розробляти стратегії для її зміцнення та захисту. Крім того, дисципліна покликана виховувати у студентів відповідальне ставлення до виконання законних та етичних стандартів у бізнесі, а також належне виконання договірних зобов'язань перед партнерами і співробітниками.
Компетентності	<i>Загальні:</i> - здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу; - навички міжособистісної взаємодії; <i>спеціальні (фахові):</i> - здатність виявляти фактори, що впливають на формування та розвиток ділової репутції у підприємстві, включаючи оцінку впливу зовнішніх та внутрішніх чинників, та розробку стратегій її покращення; - здатність до вирішення проблемних питань та прийняття рішень в професійній діяльності, зокрема в управлінні діловою репутцією.
Результати навчання	РН. Здатність ефективного спілкування на підприємстві (організації), включаючи зовнішню взаємодію з клієнтами та партнерами для підтримки позитивного іміджу; формування сприятливого соціально-психологічного середовища в колективі для підвищення продуктивності та

	задоволеності співробітників, розвиток навичок управління кризовими ситуаціями та реагування на негативні події для забезпечення стабільності та довіри всіх зацікавлених сторін.
Методи навчання	1. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності: <i>словесні методи:</i> лекція, розповідь-пояснення; бесіда; <i>наочні методи:</i> ілюстрування; демонстрування; <i>практичні методи:</i> вправи; практичні роботи; робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, підготовка реферату, 2. Методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності <i>методи формування пізнавальних інтересів:</i> створення ситуації інтересу й новизни навчального матеріалу; метод використання життєвого досвіду; навчальні дискусії для вирішення проблемної ситуації; метод відповідей на запитання і опитування думок здобувачів вищої освіти. <i>методи стимулювання і мотивації обов'язку й відповідальності:</i> роз'яснення мети навчальної дисципліни; висування вимог до вивчення дисципліни; заохочення і покарання; оперативний контроль; 5) вказування на недоліки, зауваження 3. Інноваційні методи навчання: <i>інтерактивні методи:</i> дискусії, диспути; проектування професійних ситуацій; рольові і ділові ігри; кейс-метод; «Мозковий штурм»; коучинг і навчальні тренінги; <i>комп'ютерні і мультимедійні методи:</i> використання мультимедійних презентацій; використання комп'ютерних навчальних програм; 4. Методи контролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності: <i>методи усного контролю:</i> усне опитування (фронтальне, індивідуальне, групове), бесіда; <i>методи письмового контролю:</i> контрольна робота; самостійна робота; <i>методи самоконтролю:</i> самостійний пошук помилок; самоаналіз; визначення пріоритетних напрямів власного навчального процесу.
Програма навчальної дисципліни	Тема 1. Поняття та об'єкти іміджу та репутації підприємства Тема 2. Інформаційна основа репутації та її інструменти Тема 3. PR-технології формування ділової репутації Тема 4. Управління онлайн-репутацією Тема 5. Технологія управління діловою репутацією компанії та керівника Тема 6. Репутаційні ризики Тема 7. Антикризові комунікації, як інструмент захисту ділової репутації Тема 8. Правовий захист ділової репутації
Стратегія оцінювання результатів навчання	Навчальні досягнення здобувачів вищої освіти за результатами вивчення тем та курсу оцінюються у відповідності до форм поточного та семестрового

	оцінювання результатів навчання. Формами поточного контролю знань здобувачів вищої освіти є: розв'язування тестів; виконання вправ на практичних заняттях; виконання завдань самостійної роботи (контрольна робота для здобувачів вищої освіти заочної форми навчання, реферати, есе, презентації). Форма семестрового контролю – залік.
Політика навчальної дисципліни	1. Академічна доброчесність Здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації. 2. Академічна мобільність Є можливість опанування даної навчальної дисципліни за програмами академічної мобільності (внутрішньої / міжнародної) за наявними укладеними угодами (договорами) між Університетом та закладом-партнером та / або індивідуальними запрошеннями. Визнання та перезарахування результатів такого навчання відбувається спеціально створеною комісією на підставі поданих здобувачем вищої освіти відповідних документів з використанням Європейської кредитно-трансферної системи. Організаційні процеси навчання за програмами академічної мобільності регламентуються Положенням про 15 академічну мобільність здобувачів вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. 3. Неформальна/інформальна освіта На здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті перед опануванням даної освітньої компоненти. Визнання набутих результатів навчання або відмова у їх визнанні. Набуття відповідних результатів навчання можливе після успішного опанування курсів (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах, зокрема: Prometheus, Coursera тощо. Особливості неформального / інформального навчання регламентовані Положенням про порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті, здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. 4. Дедлайни та перескладання Виконання завдань з порушенням термінів без поважних причин оцінюється на нижчий на 25% бал. Перескладання

	поточного та підсумкового контролю відбуваються за наявності поважних причин з дозволу директорату.
Передумови для вивчення навчальної дисципліни (за потреби)	Передумови відсутні
Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни (за потреби)	Презентації, відеоролики
Рекомендовані джерела інформації	Основні 1. Волкова Н.В. Управління онлайн-репутацією підприємства. Матеріали наукової конференції професорсько-викладацького складу Полтавського державного аграрного університету за результатами науково-дослідної роботи 2021-2022 рр. (м. Полтава, 17-18 травня 2023 року). Полтава: РВВ ПДАУ, 2023. 241 с. 2. Ділова репутація банків: цифрові виклики та управління: монографія. За редакцією Л.В. Кузнєцової. Харків, «Діса Плюс». 2020. 327 с. 3. Дерев'янка О. Г. Ознаки та функції репутації як об'єкта репутаційного менеджменту. Запоріжжя : ЗНУ, 2016. 111 с. 4. Картавцева Ю. В., Лучка І. Ю. Сутність ділової репутації стосовно суб'єктів господарювання. <i>Юридичний вісник</i>. 2017. № 1 (42). С. 133-139 5. Лучка І. Ю. Сутність ділової репутації стосовно суб'єктів господарювання. <i>Наукові праці МАУП</i>. 2017. № 52. С. 110–117 6. Москаленко В. О. Лідерство та репутація [Електронний ресурс] : конспект лекцій для здобувачів освітнього ступеня «Магістр» спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент організацій і адміністрування» денної та заочної форм навчання К.: НУХТ, 2020. 70 с. 7. Поклонська Л. С. Ділова репутація та імідж організації та бренду. Вісник КНУТД, <i>Серія: Економічні науки</i>. 2019. № 2(133). С. 60–69. 8. Цимбалюк С.О. Управління брендом роботодавця: навч. посіб. К.: КНЕУ, 2016. 256 с. 9. Шавкун І. Г., Дибчинська Я. С. Формування іміджу організації : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Менеджмент». Запоріжжя : ЗНУ, 2016. 111 с. Допоміжні 10. Бугайчук Т., Коханець А., Заушнікова М. Основні підходи до розуміння ділової репутації в сучасній зарубіжній та вітчизняній науці. <i>Вісник Національного університету оборони України</i>, (2022. 70(6), 14–22. https://doi.org/10.33099/2617-6858-2022-70-6-14-22 11. Васильконова Е. О. Теоретичне бачення змісту поняття «репутація підприємства». <i>Торгівля і ринок України : зб. наук. праць Донецьк. нац. ун-ту економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського</i>. 2013. Вип. 36. С. 102–110. 12. Калениченко Р. А., Коханець А. С., Сковири О. П. Особливості підтримки ділової репутації в мережі

	Интернет. К.: НУОУ. 2021. Вип. 2 (60). С. 41–50. 13. Кравченко Т. С. Ділова репутація суб'єктів господарювання та об'єкти інтелектуальної власності: співвідношення і зв'язок. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Одеські юридичні читання». Одеса: «Гельветика», 2018. С. 51-53. 14. Шкроміда В. В. Способи формування репутації компанії у контексті поставлених завдань репутаційного менеджменту. <i>Економічний простір</i>. 2020. № 164. С. 134–138. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/есpros_2020_164_25. Інформаційні ресурси мережі Інтернет 15. Бібліотека Полтавського державного аграрного університету. URL: https://www.pdau.edu.ua/content/biblioteka 16. Бренд & Брендинг. Можливості та небезпеки. URL: http://uam.in.ua/ukr/content/mark_osvita/trenings/04_brand_and_breeding.php 17. Ділова репутація підприємства: ключові аспекти та нюанси URL: https://jurliga.ligazakon.net/analitics/195138_dlova-reputatsya-pdprimstva-klyuchov-aspekti-ta-nyuansi-zakhistu 18. Податковий кодекс України: Кодекс України від 02.12.2010 р. № 2755-VI. Дата оновлення: 23.04.2021. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text 19. Про судову практику у справах про захист гідності та честі фізичної особи, а також ділової репутації фізичної та юридичної особи: Постанова Пленуму Верховного суду України від 27.02.2009 № 1. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/v_001700-09#Text. 20. Репутация : оф-лайн и он-лайн. URL: http://www.reputationonline.ru/?p=757#more-757
Рік введення	2023