

ДІЛОВА РЕПУТАЦІЯ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ

Заплановані результати навчання:

Метою навчальної дисципліни «Ділова репутация в підприємстві» є формування у здобувачів комплексного розуміння сутності ділової репутації як надзвичайно важливого активу для підприємств та керівників; розвиток здатностей аналізувати, оцінювати та керувати власною діловою репутацією та репутацією підприємства, а також формування вмінь виявляти фактори, що впливають на репутацію, та розробляти стратегії для її зміцнення і захисту.

Основні завдання навчальної дисципліни «Ділова репутация в підприємстві» полягають у вивченні основних аспектів та методів формування позитивної ділової репутації в підприємстві, дослідженні методів покращення ділової репутації на ринку та її впливу на конкурентоспроможність підприємства, аналізі стратегій вирішення конфліктних ситуацій та збереженні позитивної репутації, вивченні інструментів моніторингу та відстеження ділової репутації в онлайн-середовищі, розвитку навичок комунікації та взаємодії із клієнтами, стейкхолдерами та інвесторами для підтримки позитивної репутації, вивченні методів вирішення кризових ситуацій, що можуть загрожувати діловій репутації, розгляді впливу інтернет-ресурсів та соціальних мереж на формування репутації підприємства та аналізі варіантів взаємодії з мас-медіа для підвищення відомості та статусу компанії.

Компетентності:

загальні:

- здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу;
- навички міжособистісної взаємодії;

спеціальні (фахові):

- здатність виявляти фактори, що впливають на формування та розвиток ділової репутації у підприємстві, включаючи оцінку впливу зовнішніх та внутрішніх чинників, та розробку стратегій її покращення;
- здатність до вирішення проблемних питань та прийняття рішень в професійній діяльності, зокрема в управлінні діловою репутацією;

Результати навчання:

РН. Здатність ефективного спілкування на підприємстві (організації), включаючи зовнішню взаємодію з клієнтами та партнерами для підтримки позитивного іміджу; формування сприятливого соціально-психологічного середовища в колективі для підвищення продуктивності та задоволеності співробітників, розвиток навичок управління кризовими ситуаціями та реагування на негативні події для забезпечення стабільності та довіри всіх зацікавлених сторін.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Поняття та об'єкти іміджу та репутації підприємства

Тема 2. Інформаційна основа репутації та її інструменти

Тема 3. PR-технології формування ділової репутації

Тема 4. Управління онлайн-репутацією

Тема 5. Технологія управління діловою репутацією компанії та керівника

Тема 6. Репутаційні ризики

Тема 7. Антикризові комунікації, як інструмент захисту ділової репутації

Тема 8. Правовий захист ділової репутації

Трудомісткість:

Загальна кількість годин – 120

Кількість кредитів – 4

Форма семестрового контролю – залік