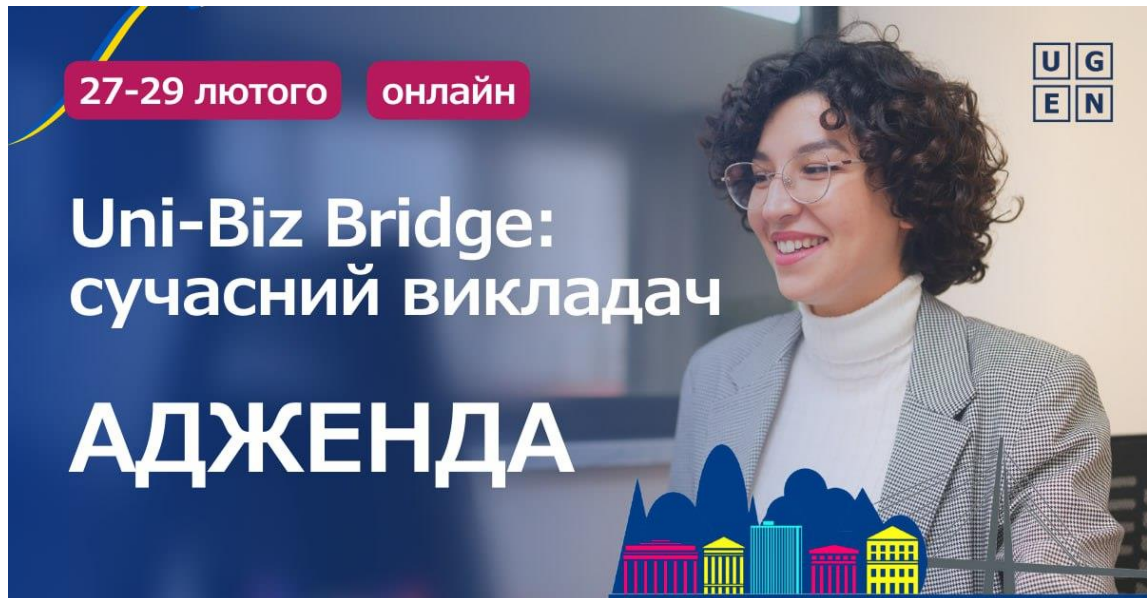


27-29 лютого 2024 року відбувся проєкт Uni-Biz Bridge від UGEN на тему «Сучасний викладач»!



Uni-Biz Bridge – це всеукраїнський проєкт, що поєднує кращих викладачів та представників бізнесу з метою обговорення актуальних питань освіти. Цього разу захід зібрав учасників з таких компаній-роботодавців, як EY, KPMG, SoftServe, Genesis, Deloitte, PwC, Хлібпром.

У межах проєкту викладачка кафедри землеробства і агрохімії ім В.І. Сазанова Валентина Оніпко ознайомилася з новими методиками та підходами бізнес-освіти, а також розвинула власні софт-скіли.



СЕРТИФІКАТ №659

учасника/ці проєкту з розвитку співпраці бізнесу та освіти
«Uni-Biz Bridge» від UGEN на тему «Сучасний викладач»

softserve



Deloitte.



Валентина Оніпко

Теми проєкту:

1. Як сформувати особистий бренд викладача.
2. Work & Study: популярний тренд чи реальне рішення для розвитку талантів?
3. Бізнес-підходи до створення навчальних програм.
4. Постановка цілей: інструменти та підходи.
5. Стресостійкість — базова компетенція сучасного викладача.
6. Діджитал-помічники/інструменти в підготовці та під час занять зі студентами.
7. Тайм-менеджмент: інструменти, пріоритети, планування.

World safe на тему: «Сучасний студент: навички, вміння та знання».

Обсяг: 12 академічних годин
Дата: 27-29.02.2024

Марина Джулай
CEO UGEN Україна



Анастасія Сичова
Керівник UGEN



<https://drive.google.com/drive/folders/1Y3i9Z7yvv64IMrkBH9ZTG2SEBy6-1CRMb?use=sharing>

Присутні мали змогу ознайомитися з питаннями: «Як сформувати особистий бренд викладача», «Work & Study: популярний тренд чи реальне рішення для розвитку талантів?», «Постановка цілей: інструменти та підходи», «Стресостійкість — базова компетенція сучасного викладача», «Діджитал-помічники в підготовці та під час занять зі студентами», «Тайм-менеджмент: інструменти, пріоритети, планування».



Особливий інтерес викликав World cafe, метод «Світове кафе» який є інноваційною фасилітаційною технікою, що дає можливість для невимушеного обміну думками та прийняття важливих рішень. Викладачі разом з представниками компаній-роботодавців обговорили наявний стан освіти, та головне – визначили портрет сучасного викладача.

ЧОМУ ВАЖЛИВО БУДУВАТИ ОСОБИСТИЙ

-
- Підвищення впізнаваності
 - Залучення студентів
 - Висока конкурентоспроможність
 - Можливості для співпраці та партнерства
 - Забезпечення довіри та авторитету

Участь у таких заходах дає можливість дослідити інтереси стейкхолдерів, потреби ринку праці та головне використати набутий досвід для удосконалення змісту, методики викладання професійно зорієнтованих дисциплін та освітніх програм аграрних закладів вищої освіти.