

Додаток

до наказу від 23 серпня 2025 р. № 216

**План заходів для підвищення якості вищої освіти та освітньої діяльності за освітньо-професійною програмою
«Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**

Слабкі сторони та недоліки провадження освітньої діяльності за освітньо-професійною програмою, виявлені під час акредитаційної експертизи та рекомендації щодо їх усунення	Корегувальні заходи	Відповідальні виконавці	Терміни виконання
Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми			
У деяких ОК відповідно до матриць забезпечення відповідності компетентностей та ПРН відповідними компонентами ОП є не достатньо обгрунтоване коло досягнення окремих компетентностей та ПРН. Зокрема, ОК "Підготовка та складання атестаційного екзамену" відображає взаємозв'язок з усіма ЗК, ФК і ПРН, що за змістом Програм атестації та атестаційного екзамену (https://surl.li/agacrh) слабо корелюється, наприклад, із ЗК 2 "Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя", ЗК 11 "Здатність працювати в команді", ЗК12 "Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності), ЗК13 "Здатність	Розглянути на засіданні кафедри маркетингу та ради з якості вищої освіти спеціальності «Маркетинг» зауваження щодо формування матриці забезпечення програмних компетентностей і результатів навчання за ОК «Підготовка та складання атестаційного екзамену» та, за потреби, внести відповідні зміни до освітньої програми для здобувачів 2025 року набору.	Гарант ОП, голова ради з якості вищої освіти спеціальності	До 01.07.2025 р.

Слабкі сторони та недоліки провадження освітньої діяльності за освітньо-професійною програмою, виявлені під час акредитаційної експертизи та рекомендації щодо їх усунення	Корегувальні заходи	Відповідальні виконавці	Терміни виконання
працювати в міжнародному контексті"; ПРН4 "Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію", ПРН 11 "Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта", ПРН 13 "Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи", ПРН 14 "Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення", ПРН 16 "Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки", які більше пов'язані з практичною діяльністю, ніж з атестаційною складовою ОП. <i>Рекомендовано:</i> при наступному перегляді ОП переглянути матриці забезпечення програмних компетентностей і результатів навчання атестації на предмет визначення їх більш тісного зв'язку та відповідність атестаційного екзамену характеристикам освітньої компоненти.			
<i>Рекомендовано:</i> продовжувати сформовану практику проєктування ОП у тісній співпраці з різними групами стейкхолдерів.	Продовжувати практику проєктування і перегляду освітньої програми у тісній співпраці з різними групами стейкхолдерів.	Гарант ОП	До 01.09.2025 р. і надалі постійно

Слабкі сторони та недоліки провадження освітньої діяльності за освітньо-професійною програмою, виявлені під час акредитаційної експертизи та рекомендації щодо їх усунення	Корегувальні заходи	Відповідальні виконавці	Терміни виконання
Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми			
<i>Рекомендовано:</i> продовжувати системну роботу щодо відповідності обсягу і структури освітньої програми вимогам законодавства, Стандарту вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальності "Маркетинг", забезпечуючи логічну послідовність вивчення освітніх компонентів, реалістичне охоплення кожного ПРН змістом обов'язкових освітніх компонентів програми, відповідність предметній області спеціальності "Маркетинг", формування індивідуальної освітньої траєкторії відповідно до законодавства, практичну підготовку здобувачів для здобуття компетентностей, потрібних для подальшої професійної діяльності, а також набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок і компетентностей щодо досягнення глобальних цілей сталого розвитку, відповідність обсягу ОК законодавству, фактичному навантаженню здобувачів та програмним результатам навчання, практикоорієнтованість освітньої програми.	Обговорити на засіданні кафедри маркетингу та ради з якості вищої освіти спеціальності «Маркетинг» рекомендацію щодо продовження системної роботи над удосконаленням освітньої програми та ухвалити відповідні рішення.	Гарант ОП, голова ради з якості вищої освіти спеціальності	До 01.09.2025 р.
Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання			
<i>Рекомендовано:</i> гаранту освітньої програми у співпраці з відділом міжнародної академічної мобільності слід і надалі активно працювати над розширенням міжнародного партнерства, збільшенням можливостей для академічної	Продовжувати роботу над розширенням міжнародного партнерства та збільшенням можливостей для академічної мобільності студентів і викладачів Зорганізувати зустріч зі здобувачами ОП «Маркетинг» та викладачами кафедри маркетингу та ознайомити їх	Начальник відділу міжнародних зв'язків, завідувач кафедри	До 01.10.2025 р. і надалі постійно

Слабкі сторони та недоліки провадження освітньої діяльності за освітньо-професійною програмою, виявлені під час акредитаційної експертизи та рекомендації щодо їх усунення	Корегувальні заходи	Відповідальні виконавці	Терміни виконання
мобільності студентів і викладачів, а також сприяти інформуванню академічної спільноти про наявні міжнародні програми.	із можливостями міжнародної академічної мобільності.	маркетингу, гарант ОП	
Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою			
Недостатня поінформованість здобувачів щодо кількості освітніх компонент, винесених в програму атестаційного екзамєну. <i>Рекомендовано:</i> інформувати здобувачів щодо кількості та змісту освітніх компонент, винесених в програму атестаційного екзамєну.	Розглянути на засіданні кафедри маркетингу та ради з якості вищої освіти спеціальності «Маркетинг» зауваження щодо недостатньої поінформованості здобувачів про кількість ОК, винесених в програму атестаційного екзамєну, розробити механізм для своєчасного інформування здобувачів.	Завідувач кафедри маркетингу, гарант ОП	До 01.09.2025 р. і надалі постійно
<i>Рекомендовано:</i> на регулярній основі підтримувати практику залучення провідних експертів галузі, представників бізнес-середовища та іноземних викладачів для проведення професійно-орієнтованих дисциплін. Це сприятиме підвищенню якості освітнього процесу, обміну передовим досвідом та інтеграції сучасних методик у ОП Маркетинг.	Продовжувати практику залучення провідних експертів галузі, представників бізнес-середовища та іноземних викладачів для проведення професійно-орієнтованих дисциплін задля сприяння підвищенню якості освітнього процесу, обміну передовим досвідом та інтеграції сучасних методик у ОП Маркетинг.	Завідувач кафедри маркетингу, гарант ОП	Упродовж навчального року і надалі постійно
Проте зважаючи на достатній потенціал щодо підвищення кваліфікації НПП та їх залученість в міжнародних проєктах, НПП не викладають ОК іноземною мовою. <i>Рекомендовано:</i> з урахуванням значного потенціалу НПП і здобувачів, здійснювати викладання ОК іноземною мовою, що розширюватиме їхні можливості для академічної мобільності та підвищить якість освітнього процесу.	Обговорити на засіданні кафедри маркетингу та ради з якості вищої освіти спеціальності «Маркетинг» рекомендацію ЕГ щодо викладання ОК іноземною мовою та ухвалити відповідні рішення.	Завідувач кафедри маркетингу, гарант ОП	До 01.09.2025 р.

Слабкі сторони та недоліки провадження освітньої діяльності за освітньо-професійною програмою, виявлені під час акредитаційної експертизи та рекомендації щодо їх усунення	Корегувальні заходи	Відповідальні виконавці	Терміни виконання
Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність			
<i>Рекомендовано:</i> гаранту освітньої програми та науково-педагогічним працівникам і надалі впроваджувати передові методики забезпечення об'єктивності та прозорості оцінювання.	Обговорити на засіданні кафедри маркетингу та ради з якості вищої освіти спеціальності «Маркетинг» рекомендацію ЕГ щодо використання передових методик забезпечення об'єктивності та прозорості оцінювання та ухвалити відповідні рішення.	Завідувач кафедри маркетингу, гарант ОП, викладачі, що реалізують ОК	До 01.09.2025 р.
<i>Рекомендовано:</i> регулярно проводити тренінги та воркшопи для здобувачів освіти та науково-педагогічних працівників, спрямовані на формування та утвердження культури академічної доброчесності.	Запланувати та зреалізувати заходи щодо підвищення обізнаності здобувачів вищої освіти та НПП щодо норм і принципів академічної доброчесності, та наслідків їх порушення.	Відповідальний за академічну доброчесність у навчально-науковому інституті	До 01.11.2025 р. і надалі постійно
Критерій 6. Людські ресурси			
<i>Рекомендовано:</i> активізувати вивчення іноземної (англійської) мови з отриманням відповідних сертифікатів, що дасть можливість викладати ОК іноземною (англійською) мовою.	Обговорити на засіданні кафедри маркетингу рекомендацію щодо необхідності активізації вивчення НПП іноземної (англійської) мови з отриманням сертифікатів та, у подальшому. викладанням ОК іноземною мовою.	Завідувач кафедри маркетингу, гарант ОП, викладачі, що реалізують ОК	До 01.09.2025 р.
<i>Рекомендовано:</i> викладачам ОП продовжувати публікувати наукові праці відповідно до ОК, які ними викладаються.	Активізувати публікаційну активність викладачів, у площині відповідності освітнім компонентам, що викладаються на ОП.	Викладачі, що реалізують ОК	До 01.12.2025 р. і надалі постійно
Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси			
<i>Рекомендовано:</i> продовжувати вдосконалення освітнього середовища ОП "Маркетинг" (наприклад, використання обладнання, що дозволить вивчати поведінку споживачів) та розширювати доступ до інформаційних ресурсів, підтримуючи високий рівень технічного й методичного забезпечення навчального процесу.	Обговорити на засіданні кафедри маркетингу рекомендацію щодо вдосконалення освітнього середовища для реалізації ОП «Маркетинг», розширення доступу до інформаційних ресурсів та ухвалити відповідні рішення.	Завідувач кафедри маркетингу, гарант ОП	До 01.09.2025 р.

Слабкі сторони та недоліки провадження освітньої діяльності за освітньо-професійною програмою, виявлені під час акредитаційної експертизи та рекомендації щодо їх усунення	Корегувальні заходи	Відповідальні виконавці	Терміни виконання
<i>Рекомендовано:</i> продовжувати роботу зі створення безбар'єрного середовища та можливостей навчання для людей з особливими освітніми потребами.	Продовжувати роботу щодо формування безбар'єрного середовища відповідно до Стратегії розвитку інклюзивного освітнього середовища в ПДАУ до 2030 р.	Проректор з економіки та інфраструктури	До 01.12.2025 р. і надалі постійно
Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми			
<i>Рекомендовано:</i> протягом 2025/2026 навчального року залучити нових партнерів (роботодавців), що дозволить розширити можливості для стажувань здобувачів.	Обговорити на засіданні кафедри маркетингу можливості щодо залучення роботодавців до освітнього процесу та ухвалити відповідні рішення.	Завідувач кафедри маркетингу, гарант ОП	До 01.09.2025 р.
<i>Рекомендовано:</i> продовжити вдосконалення системи моніторингу якості освіти, зокрема, шляхом розширення аналітичних можливостей і зміцнення механізмів зворотного зв'язку з усіма учасниками освітнього процесу (забезпечити залученість до моніторингових процедур не менше 70% учасників освітнього процесу).	Продовжувати роботу щодо вдосконалення системи моніторингу якості освіти, зокрема, шляхом розширення аналітичних можливостей і зміцнення механізмів зворотного зв'язку з усіма учасниками освітнього процесу (забезпечити залученість до моніторингових процедур не менше 70% учасників освітнього процесу).	Керівник відділу моніторингу та забезпечення якості освіти	До 01.12.2025 р. і надалі постійно
<i>Рекомендовано:</i> продовжити активно залучати здобувачів вищої освіти, роботодавців та органи студентського самоврядування для надання і обговорення пропозицій щодо удосконалення ОП.	Продовжувати роботу щодо залучення здобувачів вищої освіти, роботодавців та органів студентського самоврядування з метою надання і обговорення пропозицій щодо удосконалення ОП.	Завідувач кафедри маркетингу, гарант ОП	Упродовж навчального року
Критерій 9. Прозорість та публічність			
<i>Рекомендовано:</i> впровадити автоматизовану систему оповіщень про оновлення ОП, що дозволить своєчасно інформувати зацікавлених сторін (здобувачі, роботодавці, НПП) через email-розсилку.	Здійснювати email-розсилку інформації про період громадського обговорення проєктів ОП на корпоративну пошту НПП та здобувачів вищої освіти.	Керівник відділу моніторингу та забезпечення якості освіти	Упродовж навчального року
	Продовжувати роботу щодо оприлюднення на сайті Університету точної та достовірної інформації про освітню програму.	Завідувач кафедри маркетингу, гарант ОП	постійно

Керівник відділу моніторингу та забезпечення якості освіти



Інна ЛАВРІНЕНКО