

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ВИТЯГ З ПРОТОКОЛУ
засідання кафедри маркетингу

19 грудня 2022 року

Полтава

№ 12

Присутні:

Голова – Писаренко Володимир.

Секретар – Надія Вишнівецька

Члени
кафедри: Герасимчук Наталія, Шульга Людмила, Дядик Тетяна,
Даниленко Вікторія, Боровик Тетяна, Терещенко Іван,
Калюжна Юлія, Майборода Олена, Кошова Лариса,
Лядський Ігор.

Порядок денний:

1. Про рекомендацію до проходження конкурсу для участі в програмі внутрішньої академічної мобільності у II семестрі 2022-2023 н.р. здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2 курсу 1 групи Льорчик Ілони Юріївни, Семенкової Анастасії Олександрівни, Шевченко Владислава Олександровича (доповідає Іван Терещенко).

1. СЛУХАЛИ: Про рекомендацію до проходження конкурсу для участі в програмі внутрішньої академічної мобільності здобувачів вищої освіти у II семестрі 2022-2023 н.р.

Писаренко Володимир, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу ознайомив зі змістом освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, визначив сильні та слабкі сторони та обґрунтував можливість і зацікавленість студентів у навчанні за програмою академічної мобільності, формування індивідуальної освітньої траєкторії.

ВИСТУПИЛИ: Терещенко Іван, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, гарант освітньої програми Маркетинг. Проведений аналіз навчальних дисциплін Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» свідчить про можливість навчання учасників освітнього процесу за програмою академічної мобільності відповідно до Закону України «Про вищу освіту».

Льорчик Ілона Юріївна, Семенкова Анастасія Олександрівна, Шевченко Владислав Олександрович – здобувачі вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого

(бакалаврського) рівня вищої освіти 2 курсу 1 групи виявили бажання вивчати навчальну дисципліну «Контент-маркетинг» у зв'язку з їх пріоритетами в навчанні та наявністю відповідних кваліфікованих кадрів у Вищому навчальному закладі Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

ВИРІШИЛИ: рекомендувати до проходження конкурсу в Конкурсній комісії навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій з відбору учасників освітнього процесу для участі в програмах академічної мобільності, здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти: Льорчик Ілони Юріївни, Семенкової Анастасії Олександрівни, Шевченка Владислава Олександровича з подальшою реалізацією програми внутрішньої академічної мобільності у ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі». Здобувачам вищої освіти рекомендовано вивчення навчальної дисципліни «Контент-маркетинг», обсягом 5 кредитів ЄКТС, 150 годин (форма контролю – залік) у II семестрі 2022-2023 н.р

Голосували: «за» - 12, «проти» - 0, «утримались» - 0.

Голова засідання

Володимир ПИСАРЕНКО

Секретар

Надія ВИШНИВЕЦЬКА