



СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«МОТИВАЦІЯ В ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ»

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Код і найменування спеціальності, тип і назва освітньої програми	076 Підприємництво та торгівля
Статус навчальної дисципліни	Обов'язкова навчальна дисципліна
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Трудомісткість	Загальна кількість годин – 90 год. Кількість кредитів – 3,0.
Мова(и) викладання	державна
ННІ / факультет, кафедра	Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій Кафедра підприємництва і права
Контактні дані розробника(ів)	Викладач: Дем'яненко Наталія , к.е.н., доцент Контакти: ауд. 482а (навчальний корпус 4) nataliia.bredun@pdaa.edu.ua сторінка викладача: https://www.pdaa.edu.ua/people/demyanenko-nataliya-vasylivna
Мета вивчення навчальної дисципліни	формування у здобувачів комплексу компетентностей щодо розширення та поглиблення знання в галузі основ теорії та практики мотивації в підприємницькій діяльності; формування умінь і навичок майбутніх фахівців щодо мотивації різних категорій працівників і колективів в практиці підприємництва
Компетентності	загальні: здатність мотивувати людей та рухатись до спільної мети. спеціальні (фахові): здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та /або біржової діяльності
Результати навчання	ПРН. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети. ПРН. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.
Методи навчання	Методи навчання: 1. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності: словесні методи: лекція, розповідь, пояснення; бесіда; наочні методи: ілюстрування; демонстрування; спостереження; практичні методи: вправи; практичні роботи; робота з навчально-методичною літературою.

	<p>2. Методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності: методи формування пізнавальних інтересів: створення ситуації інтересу й новизни навчального матеріалу; метод пізнавальної гри; метод використання життєвого досвіду; навчальні дискусії для вирішення проблемної ситуації; метод відповідей на запитання і опитування думок здобувачів вищої освіти. методи стимулювання і мотивації обов'язку й відповідальності: роз'яснення мети навчальної дисципліни; висування вимог до вивчення дисципліни; заохочення і покарання; оперативний контроль; вказування на недоліки, зауваження.</p> <p>3. Інноваційні та інтерактивні методи навчання: інтерактивні методи: дискусії, диспути, дебати; проектування професійних ситуацій; розроблення і презентація проєктів; кейс-метод; рольові та ділові (імітаційні) ігри; метод «Дерево рішень»; «Мозковий штурм»; командні конкурси і змагання; коучинг і навчальні тренінги; круглий стіл; навчання в парах (спаринг-партнерство). методи інтерактивної візуалізації навчального матеріалу: інтелектуальна карта уяви; стрічка подій; інтерактивна книга; хмара тегів. комп'ютерні, мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій.</p> <p>4. Методи контролю і самоконтролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності: методи усного контролю: опитування; бесіда; методи письмового контролю: контрольна робота; самостійна робота; робочі зошити; творче завдання. методи самоконтролю: самостійний пошук помилок; самооцінювання; самоаналіз; визначення пріоритетних напрямів власного навчального процесу</p>
<p>Програма навчальної дисципліни</p>	<p>Тема 1. Мотивація професійної діяльності Тема 2. Природа мотивації та її роль в підприємстві. Тема 3. Державна підтримка та грантові програми як мотиваційні чинники розвитку підприємницької діяльності Тема 4. Мотивація щодо вибору організаційно-правової форми бізнесу та мотивація праці Тема 5. Мотивація щодо придбання готового бізнесу Тема 6. Вплив мотивації на поведінку економічних суб'єктів (податки та мотивація). Тема 7. Роль рекрутингових агентств у мотивації до навчання працівників та розвитку підприємства Тема 8. Розробка і прийняття рішень, спрямованих на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання</p>
<p>Стратегія оцінювання результатів навчання</p>	<p>Навчальні досягнення здобувачів вищої освіти за результатами вивчення тем та курсу оцінюються у відповідності до форм поточного та семестрового оцінювання результатів навчання. Формами поточного контролю знань здобувачів вищої освіти є: виконання вправ на практичних заняттях; виконання завдань самостійної роботи (контрольна робота для здобувачів вищої освіти заочної форми навчання). Форма семестрового контролю – залік.</p>
<p>Політика навчальної</p>	<p>1. Академічна доброчесність</p>

<p>ДИСЦИПЛІНИ</p>	<p>Здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.</p> <p>2. Академічна мобільність</p> <p>Є можливість опанування даної навчальної дисципліни за програмами академічної мобільності (внутрішньої / міжнародної) за наявними укладеними угодами (договорами) між Університетом та закладом-партнером та / або індивідуальними запрошеннями. Визнання та перезарахування результатів такого навчання відбувається спеціально створеною комісією на підставі поданих здобувачем вищої освіти відповідних документів з використанням Європейської кредитно-трансферної системи. Організаційні процеси навчання за програмами академічної мобільності регламентуються Положенням про 15 академічну мобільність здобувачів вищої освіти Полтавського державного аграрного університету.</p> <p>3. Неформальна/інформальна освіта</p> <p>На здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті перед опануванням даної освітньої компоненти. Визнання набутих результатів навчання або відмова у їх визнанні. Набуття відповідних результатів навчання можливе після успішного опанування курсів (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах, зокрема: Prometheus, Coursera тощо. Особливості неформального / інформального навчання регламентовані Положенням про порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті, здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету.</p> <p>4. Дедлайни та перескладання</p> <p>Виконання завдань з порушенням термінів без поважних причин оцінюється на нижчий на 25% бал. Перескладання поточного та підсумкового контролю відбуваються за наявності поважних причин з дозволу директорату.</p>
<p>Передумови для вивчення навчальної дисципліни (за потреби)</p>	<p>Передумови відсутні</p>
<p>Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни (за потреби)</p>	<p>Презентації, відеоролики</p>
<p>Рекомендовані джерела інформації</p>	<p style="text-align: center;">Основні</p> <p>1. Апопій В. В. Основи підприємництва: навч. посіб. Львів : Новий Світ-2000, 2014. 323 с.</p> <p>2. Воронкова В.Г. Основи підприємництва: теорія і практикум : навч. посібник. Львів: «Магнолія 2006», 2017. 454 с.</p>

3. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV зі змінами та доповненнями. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.

4. Гриньова В. М., Грузіна І. А. Проблеми мотивації праці персоналу підприємства : монографія. Харків : Видавничий Дім «ІНЖЕК», 2007. 184 с.

5. Капустянський П. З. Мотивація праці персоналу сучасних організацій (організаційно-управлінський аспект) : монографія. Київ : ПК ДСЗУ, 2007. 155 с.

6. Проданова Л. В., Котляревський О. В. Мотиваційний механізм розвитку підприємницької діяльності в економіці України: монографія. Пономаренко. Черкаси. 2018 р. 117 С.

Допоміжні

1. Дем'яненко Н. В., Дмитренко А. О., Мушта Б. П. Agtech стартапи в сфері маркетингу та збуту. Інфраструктура ринку. 2020. № 48. URL : <http://www.market-infr.od.ua/uk/48-2020>.

2. Дем'яненко Н. В., Басюк Т. С., Захаров І. О. Брендінг енергоефективності підприємництва як маркетинговий хід та спосіб підвищення результативності діяльності підприємств. Електронний науко-практичний журнал «Інфраструктура ринку». 2021. № 60. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/60-2021>.

3. Дем'яненко Н. В., Самойлик Ю. В., Скаченко Т. А. Особливості економічної комунікації малого та середнього бізнесу, органів виконавчої влади, місцевого самоврядування й громадськими об'єднаннями м. Полтава. Наукові праці Міжрегіональної академії управління персоналом. Економічні науки. Випуск 2 (65), 2022. С. 59-65. URL: <http://journals.maup.com.ua/index.php/economics/article/view/1385/1865>.

4. Гой І. В. Підприємництво: навч. посіб. Київ : Центр учбової літ., 2013. 368 с.

5. Губені Ю. Е. Підприємництво: навч. посіб. Львів : НВФ «Українські технології», 2012. 572 с.

6. Слинков В.Н. Мотивация, стимулирование и оплата труда: практические рекомендации. Київ: Дакор, 2008. 336 с.

7. Юрко І.В. Торгівельне підприємництво: навч. посіб. К. : «Центр учбової літератури», 2014. 232 с.

8. Valentyna Aranchiy, Iona Yasnolob, Nataliia Demianenko and all. Innovative approaches to the management of commercial and economic activities of environmental enterprise («Spicy pack»). Journal of Environmental Management and Tourism, volume XI, Issue 7(47) Winter 2020 (Scopus).

9. Nataliia Demianenko, Iona Yasnolob, Oleg Gorb, Oleksii Zoria, Liudmyla Chip, Oksana Pestsova-Svitalka, Olesia Dubovych, Pavel Shvedenko, Tetiana Bardina. Innovative approaches to the formation and development of the startup ecosystem. Journal of Environmental Management and Tourism, 2021, (Volume XII, Summer), 3(51): 668-676. DOI:10.14505/jemt.v12.3(51).06(Scopus).

10. Махмудов Х. З., Дем'яненко Н. В., Самойлик Ю. В., Чепур І. В., Колінько В. А. Мотиваційний механізм розвитку суб'єктів підприємницької діяльності. *Агросвіт*. № 20, 2022. С. 13-18. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/agrosvit/issue/view/34>

Інформаційні ресурси мережі Інтернет

1. Електронний каталог Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. URL : www.nbuv.gov.ua.

	<p>2. Електронний каталог Харківської державної наукової бібліотеки імені В. Г. Короленка. URL : http://korolenko.kharkov.com.</p> <p>3. Електронний репозитарій ПДАА. URL : dspace.pdaa.edu.ua</p> <p>4. Офіційний веб-сайт Міністерства доходів і зборів України. URL : http://minrd.gov.ua.</p> <p>5. Офіційний веб-сайт Кабінету Міністрів України. URL : www.kmu.gov.ua.</p> <p>6. Офіційний веб-сайт Міністерства фінансів України. URL : www.minfin.gov.ua</p>
Рік введення	2023