



СИЛАБУС
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА
УПРАВЛІННЯ СТАРТАП ПРОЕКТАМИ»

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Код і найменування спеціальності, тип і назва освітньої програми	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність освітньо-професійна програма Підприємництво
Статус навчальної дисципліни	Обов'язкова навчальна дисципліна
Курс, семестр	1 курс, 1 семестр
Трудомісткість	Загальна кількість годин – 120 год. Кількість кредитів – 4,0.
Мова(и) викладання	державна
ННІ / факультет, кафедра	Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій Кафедра підприємництва і права
Контактні дані розробника(ів)	Викладач: Дем'яненко Наталія , к.е.н., доцент Контакти: ауд. 482а (навчальний корпус 4) nataliia.bredun@pdaa.edu.ua сторінка викладача: https://www.pdaa.edu.ua/people/demyanenko-nataliya-vasylivna
Мета вивчення навчальної дисципліни	формування системи знань і практичних навичок у створенні, валідації та управлінні стартапами на початковій стадії, підготовка студентів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки стартапів
Компетентності	загальні: здатність до адаптації та дії в новій ситуації. спеціальні (фахові): здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності
Результати навчання	ПРН. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності. ПРН. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур
Методи навчання	Методи навчання: 1. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності: словесні методи: лекція, розповідь, пояснення; бесіда; наочні методи: ілюстрування; демонстрування; спостереження;

	<p>практичні методи: вправи; практичні роботи; робота з навчально-методичною літературою.</p> <p>2. Методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:</p> <p>методи формування пізнавальних інтересів: створення ситуації інтересу й новизни навчального матеріалу; метод пізнавальної гри; метод використання життєвого досвіду; навчальні дискусії для вирішення проблемної ситуації; метод відповідей на запитання і опитування думок здобувачів вищої освіти.</p> <p>методи стимулювання і мотивації обов'язку й відповідальності: роз'яснення мети навчальної дисципліни; висування вимог до вивчення дисципліни; заохочення і покарання; оперативний контроль; вказування на недоліки, зауваження.</p> <p>3. Інноваційні та інтерактивні методи навчання:</p> <p>інтерактивні методи: дискусії, диспути, дебати; проєктування професійних ситуацій; розроблення і презентація проєктів; кейс-метод; рольові та ділові (імітаційні) ігри; метод «Дерево рішень»; «Мозковий штурм»; командні конкурси і змагання; коучинг і навчальні тренінги; круглий стіл; навчання в парах (спаринг-партнерство).</p> <p>методи інтерактивної візуалізації навчального матеріалу: інтелектуальна карта уяви; стрічка подій; інтерактивна книга; хмара тегів.</p> <p>комп'ютерні, мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій.</p> <p>4. Методи контролю і самоконтролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності:</p> <p>методи усного контролю: опитування; бесіда;</p> <p>методи письмового контролю: контрольна робота; самостійна робота; робочі зошити; творче завдання.</p> <p>методи самоконтролю: самостійний пошук помилок; самооцінювання; самоаналіз; визначення пріоритетних напрямів власного навчального процесу</p>
Програма навчальної дисципліни	<p>Тема 1. Стартап екосистема</p> <p>Тема 2. Основні принципи формування команди, ролі в команді стартапу</p> <p>Тема 11. Мінімально життєздатний продукт (MVP).</p> <p>Тема 3. Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія.</p> <p>Тема 4. Дизайн мислення. Пошук і вибір ідей.</p> <p>Тема 5. Валідація ідеї стартапу.</p> <p>Тема 6. Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення.</p> <p>Тема 7. Канва бізнес моделі. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція.</p> <p>Тема 8. Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Валідація ключових гіпотез.</p> <p>Тема 9. Презентації ідей стартапів.</p> <p>Тема 10. Динаміка команди.</p> <p>Тема 11. Мінімально життєздатний продукт (MVP).</p> <p>Тема 12. Оцінка ринку. Аналіз конкурентів.</p> <p>Тема 13. Основи маркетингу для стартапів</p> <p>Тема 14. Основи про інвестиції, фінанси та юридичні</p>

	<p>особливості стартапів. Тема 15. Презентація стартапу. Пітч-дек.</p>
<p>Стратегія оцінювання результатів навчання</p>	<p>Навчальні досягнення здобувачів вищої освіти за результатами вивчення тем та курсу оцінюються у відповідності до форм поточного та семестрового оцінювання результатів навчання. Формами поточного контролю знань здобувачів вищої освіти є: виконання вправ на практичних заняттях; виконання завдань самостійної роботи (контрольна робота для здобувачів вищої освіти заочної форми навчання, презентації). Форма семестрового контролю – екзамен.</p>
<p>Політика навчальної дисципліни</p>	<p>1. Академічна доброчесність Здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.</p> <p>2. Академічна мобільність Є можливість опанування даної навчальної дисципліни за програмами академічної мобільності (внутрішньої / міжнародної) за наявними укладеними угодами (договорами) між Університетом та закладом-партнером та/або індивідуальними запрошеннями. Визнання та перезарахування результатів такого навчання відбувається спеціально створеною комісією на підставі поданих здобувачем вищої освіти відповідних документів з використанням Європейської кредитно-трансферної системи. Організаційні процеси навчання за програмами академічної мобільності регламентуються Положенням про 15 академічну мобільність здобувачів вищої освіти Полтавського державного аграрного університету.</p> <p>3. Неформальна/інформальна освіта На здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті перед опануванням даної освітньої компоненти. Визнання набутих результатів навчання або відмова у їх визнанні. Набуття відповідних результатів навчання можливе після успішного опанування курсів (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах, зокрема: Prometheus, Coursera тощо. Особливості неформального / інформального навчання регламентовані Положенням про порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній та</p>

	<p>інформальній освіті, здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету.</p> <p>4. Дедлайни та перескладання</p> <p>Виконання завдань з порушенням термінів без поважних причин оцінюється на нижчий на 25% бал. Перескладання поточного та підсумкового контролю відбуваються за наявності поважних причин з дозволу директорату.</p>
<p>Передумови для вивчення навчальної дисципліни (за потреби)</p>	<p>Передумови відсутні</p>
<p>Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни (за потреби)</p>	<p>Презентації, відеоролики</p>
<p>Рекомендовані джерела інформації</p>	<p style="text-align: center;">Основні</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Гавриш О. А., Бояринова К. О., Копішинська К. О. Розробка стартап-проектів: конспект лекцій. Київ.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188 с. 2. Гринев, Б. В., Гусев В. А. Инноватика : учеб. пособие. Х. : ИСМА, 2010. 352 с. 3. Микитюк П. П., Крисько Ж. Л., Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Скочиляс С. М. Інноваційний розвиток підприємства: навчальний посібник. Тернопіль: ПП «Принтер Інформ», 2015. 224 с. 4. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. Віват, 2018. 368 с. 5. Сенор Д., Сенгер С. Книга Країна стартапів. Історія ізраїльського економічного дива. 2016. 368 с. 6. Тіль П. Від нуля до одиниці. Наш формат, 2015. 232 с. 7. Федулова Л. І. Інноваційна економіка: підручник. К.: Либідь, 2006. 475 с. <p style="text-align: center;">Допоміжні</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дем'яненко Н. В., Заєць А. К. Аналіз динаміки та структури інвестицій підприємства. Інфраструктура ринку. 2019. № 34. URL: http://www.market-infr.od.ua/uk/34-2019. 2. Дем'яненко Н. В., Поліщук А. А., Мирошниченко А. В. Організація стратегічного управління інноваційно-інвестиційною та збутовою діяльністю підприємства. Економічні студії. 2019. № 3 (25). С. 24-26. 3. Дем'яненко Н. В., Дмитренко А. О., Мушта Б. П. Agtech стартапи в сфері маркетингу та збуту. Інфраструктура ринку. 2020. № 48. URL : http://www.market-infr.od.ua/uk/48-2020. 4. Заблоцький Б. Ф. Економіка й організація інноваційної діяльності: навч. посібник. Львів : Новий світ. 2008. 456 с. 5. Йохна М. А., В. В. Стадник. Інноваційний менеджмент: навчальний посібник. К.: Видавничий центр Академія, 2006. 464 с. 6. Краснокутська Н. В. Інноваційний менеджмент: навч. посібник. К. : КНЕУ, 2003. 504 с. 7. Пономаренко В. С., О. І. Пушкар, О. М. Тридід Стратегічне управління розвитком підприємства. навчальний посібник. Харків : Вид. ХДЕУ, 2002. 640 с. 8. Шахмарова Е. Д. Фінансова оцінка інноваційних

проектів. 2002. № 6. С. 122 – 126.

9. Valentyna Aranchiy, Ilona Yasnolob, Nataliia Demianenko and all. Innovative approaches to the management of commercial and economic activities of environmental enterprise («Spicy pack»). *Journal of Environmental Management and Tourism*, volume XI, Issue 7(47) Winter 2020 (Scopus).

10. Nataliia Demianenko, Ilona Yasnolob, Oleg Gorb, Oleksii Zoria, Liudmyla Chip, Oksana Pestsova-Svitalka, Olesia Dubovych, Pavel Shvedenko, Tetiana Bardina. Innovative approaches to the formation and development of the startup ecosystem. *Journal of Environmental Management and Tourism*, 2021, (Volume XII, Summer), 3(51): 668-676. DOI:10.14505/jemt.v12.3(51).06 (Scopus).

11. Demianenko Nataliia, Krasota Olena and Yasnolob Ilona. The role of Ukrainian innovation centers in the development of the agricultural sector and supply chains. *International Conference on Industry 4.0 for Agri-Food Supply Chains*. Leicester City. *Eng. Proc. 2023*, 40, 17. Mon, 24 Jul 2023 09:00 - Tue, 25 Jul 2023. URL: <https://www.mdpi.com/journal/engproc>.

Інформаційні ресурси

1. USF. URL: <https://usf.com.ua>.

2. Дія. Бізнес. URL: <https://business.diaa.gov.ua>.

3. Електронний каталог Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. URL : www.nbuv.gov.ua.

4. Проєкт YEP. URL: <http://www.yepworld.org>.

5. Офіційний портал Верховної Ради України. URL : <https://www.rada.gov.ua>.

6. Український інститут майбутнього. URL: <https://uifuture.org/publications/majbutnye-universitetiv>.

Рекомендовані онлайн-курси

1. Успішний стартап: від ідеї до масштабування. Онлайн-курси Prometheus. URL:

https://prometheus.org.ua/course/course-v1:UkrainianStartupFund+S_STARTUP101+2023_T1

Рік введення

2023