





СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ»

| | |
|---|--|
| Рівень вищої освіти | Магістр |
| Код і найменування спеціальності, тип і назва освітньої програми | 076 Підприємництво та торгівля освітньо-професійна програма Підприємництво |
| Статус навчальної дисципліни | обов'язкова фахова |
| Курс, семестр | 1 курс, 1 семестр |
| Трудомісткість | Загальна кількість годин - 120 год. Кількість кредитів 4. |
| Мова(и) викладання | державна |
| ННІ, кафедра | Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій  Підприємництва і права |
| Контактні дані розробника(ів) |  <p>Олена ТАРАН-ЛАЛА – професор кафедри підприємництва і права, д.е.н, професор Контакти: ауд. 481, навчальний корпус 4  : olena.taran-lala@pdaa.edu.ua  : 0686413929, сторінка викладача: https://www.pdaa.edu.ua/people/taran-lala-olena-mykolayivna</p> |
| Мета вивчення навчальної дисципліни | формування у здобувачів: комплексу знань про закономірності та особливості розвитку підприємницької діяльності в Україні; навичок підприємницького мислення, цілісного бачення проблем підприємницької діяльності та компетентностей щодо управління підприємницькою діяльністю, які базуються на кращих світових практиках і, водночас, адаптовані до умов господарювання сучасної України з метою оволодіння вміннями, необхідними для організації власної справи, а також ефективного управління підприємницькими структурами в різних видах господарювання. |
| Компетентності | загальні: ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатись до спільної мети. ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих |

| | |
|-----------------------------------|---|
| | <p>обов'язків.</p> <p>спеціальні:</p> <p>СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та /або біржової діяльності.</p> <p>СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.</p> <p>СК 8. Здатність виявлення та обґрунтування пріоритетних напрямів організації та ведення підприємницької діяльності.</p> |
| <p>Результати навчання</p> | <p>ПРН 3. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.</p> <p>ПРН 5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</p> <p>ПРН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.</p> <p>ПРН 10. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.</p> |
| <p>Методи навчання</p> | <p>1. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності:</p> <p>словесні методи: 1) лекція, 2) розповідь-пояснення; 3) бесіда;</p> <p>наочні методи: 1) ілюстрування; 2) демонстрування;</p> <p>практичні методи: 1) вправи; 4) практичні роботи; 5) робота з навчально-методичною літературою:</p> <p>а) конспектування, б) тезування, анотування, в) розрахункові роботи, д) підготовка реферату</p> <p>2. Методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:</p> <p>методи формування пізнавальних інтересів: 1) створення ситуації інтересу; ситуації новизни навчального матеріалу; 2) метод пізнавальної гри, 3) метод використання життєвого досвіду; 4) навчальні дискусії для вирішення проблемної ситуації;</p> <p>методи стимулювання і мотивації обов'язку й відповідальності: 1) роз'яснення мети навчального предмета; 2) висування вимог до вивчення предмета;</p> <p>4) оперативний контроль;</p> <p>3. Інноваційні та інтерактивні методи навчання:</p> <p>інтерактивні методи: 1) дискусії, диспути, дебати; 2) проектування професійних ситуацій; 3) розроблення і презентація проєктів; 5) рольові та ділові ігри; 9) мозковий штурм; 11) коучинг і навчальні тренінги;</p> <p>комп'ютерні і мультимедійні методи – 1) використання</p> |

| | |
|---|--|
| | мультимедійних презентацій. |
| <p>Програма навчальної дисципліни</p> | <p>Тема 1. Загальна характеристика підприємницької діяльності</p> <p>Сутність, ознаки, функції та принципи підприємництва. Передумови здійснення підприємницької діяльності. Суб'єкти підприємницької діяльності. Види підприємництва. Роль підприємництва в економічному розвитку країни.</p> <p>Тема 2. Підприємець та його ділові якості</p> <p>Поняття «підприємець». Складники підприємницького хисту. Підприємницька діяльність чи робота за наймом? Освіта підприємця.</p> <p>Тема 3. Правові засади підприємницької діяльності в Україні</p> <p>Державне регулювання підприємництва. Підприємство як юридична особа у правовому середовищі України. Фізична особа-підприємець в економічному середовищі України. Права, обов'язки та відповідальність підприємця. Малий та середній бізнес у сучасній економіці.</p> <p>Тема 4. Підготовка до початку бізнесу</p> <p>Основні кроки підготовки до підприємницької діяльності: бізнес-ідея. Основні кроки підготовки до підприємницької діяльності: характеристика товару. Основні кроки підготовки до підприємницької діяльності: бізнес-план. Основні кроки підготовки до підприємницької діяльності: характеристики ринку товару. Основні кроки підготовки до підприємницької діяльності: фінансування бізнесу.</p> <p>Тема 5. Реєстрація підприємницької діяльності</p> <p>Державна реєстрація суб'єктів підприємництва в Україні: сутність, порядок, терміни. Документи, що подаються на реєстрацію ФОП (фізичної особи-підприємця). Алгоритм реєстрації. Підстави для відмови у реєстрації. Ключ електронного цифрового підпису.</p> <p>Тема 6. Організація виробництва товару/послуги</p> <p>Виробництво: суть, види, ресурси. Показники ефективності використання ресурсів виробництва. Капітальні ресурси підприємницької діяльності. Наймані працівники.</p> <p>Тема 7. Ціноутворення</p> <p>Витрати виробництва і собівартість продукції. Прибуток. Норма прибутку. Ціна товару. Методи ціноутворення.</p> <p>Тема 8. Основи обліку. Податки</p> <p>Облік доходів фізичних осіб-підприємців. Сплата податків фізичними особами-підприємцями, які працюють на єдиному податку.</p> <p>Тема 9. Етика бізнесу</p> <p>Кодекс етики бізнесу. Соціальна відповідальність бізнесу. Моральні еталони підприємця.</p> |
| <p>Стратегія оцінювання результатів навчання</p> | <p>Навчальні досягнення здобувачів вищої освіти за результатами вивчення тем та курсу оцінюються у відповідності до форм поточного та семестрового оцінювання результатів навчання (опитування; виконання вправ на практичних заняттях; виконання завдань</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>самостійної роботи; виконання індивідуального завдання).</p> <p>Форма семестрового контролю: екзамен</p> |
| <p>Політика навчальної дисципліни</p> | <p>Політика щодо термінів виконання та перескладання: усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності).</p> <p>Політика щодо академічної доброчесності: списування під час виконання робіт заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування. Документи стосовно академічної доброчесності наведені на сторінці АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ПДАУ: https://www.pdaa.edu.ua/content/akademichna-dobrochesnist.</p> <p>Політика щодо відвідування: відвідування занять є обов'язковим; при наявності індивідуального графіку співпраця здобувача та викладача відбувається згідно даного графіка.</p> <p>Є можливість опанування даної навчальної дисципліни за програмами академічної мобільності (внутрішньої / міжнародної) за наявними укладеними угодами (договорами) між Університетом та закладом-партнером та / або індивідуальними запрошеннями.</p> <p>На здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті перед опануванням даної освітньої компоненти. Набуття відповідних результатів навчання можливе після успішного опанування курсів (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах, зокрема: Prometheus, Coursera тощо.</p> |
| <p>Передумови для вивчення навчальної дисципліни (за потреби)</p> | <p>перелік навчальних дисциплін, які передують вивченню (або ж паралельно вивчаються) відповідно до структурно-логічної схеми освітньо-професійної програми Підприємництво: Методологія та організація наукових досліджень, Аналіз і прогнозування біржової діяльності, Технічне регулювання.</p> |
| <p>Рекомендовані джерела інформації</p> | <p>Основні</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Апопій В.В., Середа С.А., Шутовська Н.О. Основи підприємництва: навчальний посібник. Львів: Новий Світ-2000, 2018. 323 с. 2. Воронкова В.Г., Беліченко А.Г., Желябін В.О. Основи підприємництва: теорія і практикум: навчальний посібник. Львів: «Магнолія 2006», 2017. 454 с. 3. Гаєвська Л. М., Марченко О. І. Підприємницька діяльність: підручник. Ірпінь: Державна фіскальна служба України, Університет ДФС України, 2019. 500 с. 4. Лала О.М. Оцінка якості системи управління підприємством: монографія. Полтава: РВВ ПУСКУ, 2008. 165 с. 5. Маркіна І.А., Таран-Лала О.М., Гунченко М.В. Контролінг для менеджерів: навчальний посібник. Київ: «Центр учбової літератури», 2013, 304 с. 6. Романова Л.В. Управління підприємницькою діяльністю: |

навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2006. 240 с.

7. Таран-Лала О.М. Функціонування соціально-економічних систем: теорія та практика: монографія. Полтава: ПУЕТ, 2016. 332 с.

Допоміжні

1. Грехов А.М. Електронний бізнес (Е-комерція): навчальний посібник. Київ: Кондор, 2008. 302 с.

2. Іванюта С.М. Підприємництво і бізнес-культура: навчальний посібник. Київ: ЦУА, 2007. 288 с.

3. Taran-Lala O., Oliinyk A., Lopushynska O. Evaluation of efficiency of resource-saving development management of agricultural enterprises in the context of environmental security of the country. Security of the XXI century: national and geopolitical aspects. Issue 3: collective monograph / in edition I. Markina. Nemoros s.r.o., 2021. P. 10–17.

4. Halkiv L., Taran-Lala O., Klymenchukova N. Innovation strategies for the management of labor potential in the systems of business processes in enterprises of the agro-food sector. Security management of the XXI century: national and geopolitical aspects. Issue 4: collective monograph / in edition D. Diachkov. Prague. Nemoros s.r.o. 2022. Czech Republic. P. 253 –259.

5. Маркіна І.А., Таран-Лала О.М. Перспективи інтеграції сільськогосподарського підприємства до складу споживчої кооперації в кризовій економіці. Економіка та держава. 2020. Вип. 5. С. 11–14.

6. Маркіна І.А., Таран-Лала О.М., Касіч Ю.А. Управління кадровою безпекою підприємства як інструмент детінізації: методичні засади та практична апробація. Агросвіт. 2020. № 21. С. 19–25.

7. Орлова-Курилова О.В., Таран-Лала О.М., Рожок Т.А., Стадніченко В.О. Формування політики інноваційного підприємництва та економічних драйверів в контексті стійкого розвитку, ризик-менеджменту та глобальної конкуренції. Український журнал прикладної економіки. 2021. Том 6. № 3. С. 41 – 48.

8. Орлова-Курилова О.В., Харчук Т.В., Таран-Лала О.М., Хобта М.О. Моделювання динаміки інституціонального середовища управління інноваційним підприємництвом в умовах трансформації бізнес-процесів в національній економіці та адаптації до умов пандемії COVID-19, діджиталізації та сталого розвитку. Формування ринкових відносин в Україні. 2021. № 10 (245). С. 82 – 91.

9. Орлова-Курилова О.В., Таран-Лала О.М., Іванова Л.С., Сафронська І.М., Кондріков І.Д. Моделі управління змінами споживчих переваг та інноваційним підприємництвом в умовах глобалізації: формування інституціональної системи цільової стратегії державної політики. Агросвіт. 2021. № 20. С. 8–13.

10. Таран-Лала О.М. Імітаційна модель розвитку споживчої кооперації України на основі узгодження її інтересів та держави. Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України: зб. наук. праць. ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долішнього НАН України», 2018. Вип. 4 (132). С. 10–16.

11. Таран-Лала О.М., Загребельна І.Л., Симоненко Я.В. Оптимізація

процесу соціального розвитку трудового колективу підприємства в умовах динамічного бізнес-середовища. Агросвіт. 2019. Вип. 24. С. 23–27.

12. Таран-Лала О.М., Зось-Кіор М.В., Андрусенко М.М. Імідж підприємства як фактор впливу на його конкурентоспроможність. Агросвіт. 2020. Вип. 7. С. 18–22.

13. Таран-Лала О.М., Сорока Ю.С. Сутність та основні види систем мотивації на підприємстві. Агросвіт. 2021. № 219-10. С. 31–37.

14. Таран-Лала О.М., Іщейкін Т.Є., Іщейкін Є.В. Еволюція науково-теоретичних поглядів на поняття та роль лідерства в управлінні сучасним підприємством. Бізнес-навігатор. 2021. № 3. С. 44–50.

15. Acs Z. J., Audretsch D. B. Handbook of Entrepreneurship Research: An Interdisciplinary Survey and Introduction. Boston : Kluwer Academic Publishers, 2003. 556 p.

16. Cuervo A., Ribeiro D., Roig S. Entrepreneurship: Concepts, Theory and Perspective. Introduction. Entrepreneurship. Berlin: Heidelberg, Springer, 2007. 348 p.

17. Kariv D. Entrepreneurship: an international introduction. New York : Routledge, 2011. 318 p.

18. Storey D. J., Greene F. J. Small business and entrepreneurship. Harlow : Pearson Education, 2010. 576 p.

Інформаційні ресурси мережі Інтернет

1. Господарський кодекс України від 16.01.2003 р. № 436-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>

2. Закон України «Про ліцензування видів господарської діяльності» від 28.09.2017 № 222-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/222-19>

3. Загальні вимоги ЄС до імпортованих товарів від 09.07.2008 р. № 765/2008 URL : <http://ukraine-eu.mfa.gov.ua>

4. Гусєва О.Ю., Легомінова С.В., Воскобоєва О.В., Ромащенко О.С. Засади відкриття власного бізнесу: навчальний посібник. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2018. 148 с. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/l_1651_67569669.pdf

5. Основні пріоритети Спільної аграрної політики (САП) країн ЄС. 2017. URL: <http://www.amdi.org.ua/home/amdi-news/21-news/300-the-mainpriorities-of-the-common-agricultural-policy-cap-of-the-eu.html>

6. Anderson, Amy. Successful Business Communication: It Starts At The Beginning. 2013. URL: <http://www.forbes.com/sites/amyanderson/2013/05/28/successful-business-communication-it-starts-at-thebeginning/#2503ff343280>

7. Dedicoat C. Circular economy: what it mean, how to get there. 2016. URL: <http://www.weforum.org/agenda/2016/01/the-importance-of-acircular-economy>

Рекомендовані онлайн-курси

1. Як почати власну справу в часи невизначеності: покроковий гайд від ТОП-підприємців України. URL:

| | |
|---------------------|---|
| | <p>https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+SYOBTU101+2023_T1</p> <p>2. Фінанси для нефінансистів. URL: https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+FINANCE101+2023_T1</p> <p>3. Зростаєте до величі: розумне зростання для приватного бізнесу. URL: https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+GG101+2023_T1</p> <p>4. Буткемп економічного відновлення. URL: https://prometheus.org.ua/prometheus-plus/bootcamp/</p> |
| Рік введення | 2023 |