





СИЛАБУС
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«СТРАТЕГІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ /
STRATEGIES OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN
ENTREPRENEURSHIP»

Рівень вищої освіти	Магістр
Код і найменування спеціальності, тип і назва освітньої програми	076 Підприємництво та торгівля освітньо-професійна програма Підприємництво
Статус навчальної дисципліни	обов'язкова фахова
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Трудомісткість	Загальна кількість годин - 135 год. Кількість кредитів 4,5. Форма семестрового контролю - екзамен.
Мова(и) викладання	англійська
ННІ, кафедра	Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій  Підприємництва і права
Контактні дані розробника(ів)	 <p>Олена ТАРАН-ЛАЛА – професор кафедри підприємництва і права, д.е.н, професор Контакти: ауд. 481, навчальний корпус 4  : olena.taran-lala@pdaa.edu.ua  : 0686413929, сторінка викладача: https://www.pdaa.edu.ua/people/taran-lala-olena-mykolayivna</p>
Мета вивчення навчальної дисципліни	формування у здобувачів: комплексу знань про основні концепції стратегічного управління в підприємстві та принципи розвитку сталого бізнесу; навичок опанування інструментів вимірювання стратегій розвитку, спрямованих на досягнення сталості розвитку бізнесу який зможе допомогти відновити та розвинути економіку та інфраструктуру після війни, залучаючи інвестиції та збільшуючи зайнятість, а також допомогти у розв'язанні економічних, соціальних та екологічних проблем, які виникають в умовах війни.
Компетентності	загальні:

	<p>ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.</p> <p>спеціальні:</p> <p>СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торгівельних та/або біржових структур.</p>
<p>Результати навчання</p>	<p>ПРН 1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.</p> <p>ПРН 5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</p> <p>ПРН 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</p>
<p>Методи навчання</p>	<p>за джерелом знань</p> <p>МН 1 – словесні методи: 1) лекція, 2) розповідь-пояснення; 3) бесіда;</p> <p>МН 2 – наочні методи: 1) ілюстрування; 2) демонстрування;</p> <p>МН 3 – практичні методи: 1) вправи; 4) практичні роботи; 5) робота з навчально-методичною літературою:</p> <p>а) конспектування, б) тезування, анотування, в) розрахункові роботи, д) підготовка реферату</p> <p>за логікою</p> <p>МНЛ 1 – індуктивний;</p> <p>МНЛ 2 – дедуктивний;</p> <p>МНЛ 3 – традуктивний;</p> <p>МНЛ 4 – аналітичний;</p> <p>МНЛ 5 – синтетичний;</p> <p>МНЛ 6 – порівняння;</p> <p>МНЛ 7 – узагальнення;</p> <p>МНЛ 8 – конкретизація;</p> <p>МНЛ 9 – виокремлення;</p> <p>МНЛ 10 – моделювання;</p> <p>за мисленням</p> <p>МНМ 2 – творчий;</p> <p>МНМ 3 – проблемно-пошуковий;</p> <p>МНМ 4 – частково-пошуковий або евристичний;</p> <p>МНМ 5 – дослідницький;</p> <p>за ступенем керівництва</p>

МНСР 1 – методи самостійної роботи вдома: усні та письмові домашні завдання, завдання самостійної роботи;

МНСР 2 – робота під керівництвом викладача: самостійна робота; розв'язування задач; виконання практичних завдань;

2. Методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності

1) МСМ 1 – методи формування пізнавальних інтересів: 1) створення ситуації інтересу; ситуації новизни навчального матеріалу; 2) метод пізнавальної гри, 3) метод використання життєвого досвіду; 4) навчальні дискусії для вирішення проблемної ситуації;

МСМ 2 – методи стимулювання і мотивації обов'язку й відповідальності:

1) роз'яснення мети навчального предмета; 2) висунення вимог до вивчення предмета; 4) оперативний контроль;

3. Інноваційні методи навчання:

МНІ 1 – бінарні методи: 1) словесно-інформаційний, 2) словесно-проблемний; 3) словесно-евристичний,

МНІ 3 – інтерактивні методи:

2) дискусії, диспути, 3) проектування професійних ситуацій; 4) організаційно-діяльна гра; 5) рольові і ділові ігри; 6) мозковий штурм; 7) тренінгові заняття;

МНІ 4 – комп'ютерні і мультимедійні методи – 1) використання мультимедійних презентацій; 3) дистанційне навчання (MOODLE).

Програма навчальної дисципліни

Topic 1. The Nature of Strategies of Sustainable Development in Entrepreneurship

What are Strategies of Sustainable Development in Entrepreneurship?
Defining Strategies of Sustainable Development. Stages of Strategic Management in Entrepreneurship. Integrating Intuition and Analysis. Adapting to Change.

Key Terms in Strategic Management in Entrepreneurship.

Competitive Advantage. Strategists. Vision and Mission Statements. External Opportunities and Threats. Internal Strengths and Weaknesses. Long-Term Objectives. Strategies. Annual Objectives. Policies.

The Strategic-Management Model in Entrepreneurship. Benefits of Strategic Management.

Financial Benefits. Nonfinancial Benefits.

Why Some Firms Do No Strategic Planning. Pitfalls in Strategic Planning. Guidelines for Effective Strategic Management in Entrepreneurship. Comparing Business and Military Strategy.

Topic 2. The Business Vision and Mission

What Is Our Business?

Vision versus Mission. The Process of Developing Vision and Mission Statements.

Importance (Benefits) of Vision and Mission Statements.

A Resolution of Divergent Views.

Characteristics of a Mission Statement.

A Declaration of Attitude. A Customer Orientation. Mission Statement Components.

Writing and Evaluating Mission Statements.

Topic 3. The External Assessment

The Nature of an External Audit

Key External Forces. The Process of Performing an External Audit.

The Industrial Organization (I/O) View. Economic Forces. Social, Cultural, Demographic, and Natural Environment Forces. Political, Governmental, and Legal Forces. Technological Forces. Competitive Forces.

Competitive Intelligence Programs. Market Commonality and Resource Similarity.

Competitive Analysis: Porter's Five-Forces Model.

Rivalry Among Competing Firms. Potential Entry of New Competitors.

Potential Development of Substitute Products. Bargaining Power of Suppliers. Bargaining Power of Consumers.

Sources of External Information. Forecasting Tools and Techniques.

Making Assumptions.

Industry Analysis: The External Factor Evaluation (EFE) Matrix. The Competitive Profile Matrix (CPM).

Topic 4. The Internal Assessment

The Nature of an Internal Audit

Key Internal Forces. The Process of Performing an Internal Audit The Resource-Based View (RBV). Integrating Strategy and Culture. Management.

Planning. Organizing. Motivating. Staffing. Controlling. Management Audit Checklist of Questions.

Marketing.

Customer Analysis. Selling Products/Services. Product and Service Planning. Pricing. Distribution. Marketing Research. Cost/Benefit Analysis. Marketing/Audit Checklist of Questions.

Finance/Accounting.

Finance/Accounting Functions. Basic Types of Financial Ratios. Finance/Accounting Audit Checklist.

Production/Operations.

Production/Operations Audit Checklist.

Research and Development.

Internal and External R&D. Research and Development Audit.

Management Information Systems.

Strategic-Planning Software. Management Information Systems Audit.

Value Chain Analysis (VCA).

Benchmarking.

The Internal Factor Evaluation (IFE) Matrix.

Topic 5. Strategies in Action

Long-Term Objectives.

The Nature of Long-Term Objectives. Financial versus Strategic Objectives. Not Managing by Objectives.

The Balanced Scorecard. Types of Strategies.

Levels of Strategies.

Integration Strategies.

Forward Integration. Backward Integration. Horizontal Integration.

Intensive Strategies.

Market Penetration. Market Development. Product Development.

Diversification Strategies.

Related Diversification. Unrelated Diversification.

Defensive Strategies.

Retrenchment. Divestiture. Liquidation.

Michael Porter's Five Generic Strategies.

Cost Leadership Strategies (Type 1 and Type 2). Differentiation Strategies (Type 3). Focus Strategies (Type 4 and Type 5). Strategies for Competing in Turbulent, High-Velocity Markets.

Means for Achieving Strategies.

Cooperation Among Competitors. Joint Venture/Partnering. Merger/Acquisition. First Mover Advantages. Outsourcing.

Strategic Management in Nonprofit and Governmental Organizations.

Educational Institutions. Medical Organizations. Governmental Agencies and Departments.

Strategic Management in Small Firms.

Topic 6. Strategy Analysis and Choice

The Nature of Strategy Analysis and Choice.

The Process of Generating and Selecting Strategies.

A Comprehensive Strategy-Formulation Framework. The Input Stage. The Matching Stage.

The Strengths-Weaknesses-Opportunities-Threats (SWOT) Matrix. The Strategic Position and Action Evaluation (SPACE) Matrix. The Boston Consulting Group (BCG) Matrix. The Internal-External (IE) Matrix. The Grand Strategy Matrix.

The Decision Stage.

The Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). Positive Features and Limitations of the QSPM.

Cultural Aspects of Strategy Choice. The Politics of Strategy Choice. Governance Issues.

Topic 7. Implementing Strategies: Management and Operations Issues

The Nature of Strategy Implementation.

Management Perspectives.

Annual Objectives. Policies. Resource Allocation. Managing Conflict. Matching Structure with Strategy.

The Functional Structure. The Divisional Structure. The Strategic Business Unit (SBU) Structure. The Matrix Structure. Some Do's and Don'ts in Developing Organizational Charts.

Restructuring, Reengineering, and E-Engineering.

Restructuring. Reengineering.

Linking Performance and Pay to Strategies. Managing Resistance to Change. Creating a Strategy-Supportive Culture. Production/Operations Concerns When Implementing Strategies. Human Resource Concerns When Implementing Strategies.

Employee Stock Ownership Plans (ESOPs). Balancing Work Life and Home Life. Benefits of a Diverse Workforce. Corporate Wellness Programs.

Topic 8. Implementing Strategies: Marketing, Finance/Accounting, R&D, and MIS Issues

The Nature of Strategy Implementation. Current Marketing Issues.

New Principles of Marketing. Advertising Media. Purpose-Based Marketing.

Market Segmentation.

Does the Internet Make Market Segmentation Easier?

Product Positioning. Finance/Accounting Issues. Acquiring Capital to Implement Strategies.

New Source of Funding. Projected Financial Statements. Projected

	<p><i>Financial Statement for Mattel, Inc. Financial Budgets. Evaluating the Worth of a Business. Deciding Whether to Go Public. Research and Development (R&D) Issues. Management Information Systems (MIS) Issues.</i></p> <p>Topic 9. Strategy Review, Evaluation, and Control The Nature of Strategy Evaluation. <i>The Process of Evaluating Strategies.</i> A Strategy-Evaluation Framework. <i>Reviewing Bases of Strategy. Measuring Organizational Performance. Taking Corrective Actions.</i> The Balanced Scorecard. Published Sources of Strategy-Evaluation Information. Characteristics of an Effective Evaluation System. Contingency Planning. Auditing. Twenty-First-Century Challenges in Strategic Management. <i>The Art of Science Issue. The Visible or Hidden Issue. The Top-Down or Bottom-Up Approach.</i></p>
<p>Стратегія оцінювання результатів навчання</p>	<p>Навчальні досягнення здобувачів вищої освіти за результатами вивчення тем та курсу оцінюються у відповідності до форм поточного та семестрового оцінювання результатів навчання (опитування; виконання вправ на практичних заняттях; виконання завдань самостійної роботи; виконання індивідуального завдання).</p> <p>Форма семестрового контролю: екзамен</p>
<p>Політика навчальної дисципліни</p>	<p>Політика щодо термінів виконання та перескладання: усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності).</p> <p>Політика щодо академічної доброчесності: списування під час виконання робіт заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування. Документи стосовно академічної доброчесності наведені на сторінці АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ПДАУ: https://www.pdaa.edu.ua/content/akademichna-dobrochesnist.</p> <p>Політика щодо відвідування: відвідування занять є обов'язковим; при наявності індивідуального графіку співпраця здобувача та викладача відбувається згідно даного графіка.</p> <p>Є можливість опанування даної навчальної дисципліни за програмами академічної мобільності (внутрішньої / міжнародної) за наявними укладеними угодами (договорами) між Університетом та закладом-партнером та / або індивідуальними запрошеннями.</p> <p>На здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті перед опануванням даної освітньої компоненти. Набуття відповідних результатів навчання можливе після успішного опанування курсів (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах, зокрема: Prometheus, Coursera тощо.</p>
<p>Передумови для вивчення навчальної дисципліни (за потреби)</p>	<p>перелік навчальних дисциплін, які передують вивченню (або ж паралельно вивчаються) відповідно до структурно-логічної схеми освітньо-професійної програми Підприємництво: Аналіз і прогнозування біржової діяльності, Технічне регулювання, Управління підприємницькою діяльністю, Інноваційне підприємництво та</p>

управління стартап проектами.

Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Лала О.М. Оцінка якості системи управління підприємством: монографія. Полтава: РВВ ПУСКУ, 2008. 165 с.
2. Маркіна І.А., Таран-Лала О.М., Гунченко М.В. Контролінг для менеджерів: навчальний посібник. Київ: «Центр учбової літератури», 2013, 304 с.
3. Радченко К. І. Стратегічний аналіз у бізнесі: навчальний посібник. Львів: Новий Світ, 2013. 272 с.
4. Таран-Лала О.М. Стратегічний менеджмент: навчально-методичний посібник. Полтава: РВВ ПУЕТ, 2011. 145 с.
5. Таран-Лала О.М. Функціонування соціально-економічних систем: теорія та практика: монографія. Полтава: ПУЕТ, 2016. 332 с.
6. Barry Dalal-Clayton, Stephen Bass. Sustainable Development Strategies: A Resource Book. New York: Taylor & Francis, 2002. 384 p.

Допоміжні

1. Halkiv L., Taran-Lala O., Klymenchukova N. Innovation strategies for the management of labor potential in the systems of business processes in enterprises of the agro-food sector. Security management of the XXI century: national and geopolitical aspects. Issue 4: collective monograph / in edition D. Diachkov. Prague. Nemoros s.r.o. 2022. Czech Republic. P. 253–259.
2. Маркіна І.А., Таран-Лала О.М., Яхницька В.П. Стратегічні аспекти ефективності менеджменту стійким розвитком підприємства в умовах конкурентного бізнес-середовища. Економіка та держава. 2020. Вип. 11. С. 24–27.
3. Орлова-Курилова О.В., Таран-Лала О.М., Петченко М.В., Мартинов В.В. Модель управління інноваційним підприємництвом у контексті стратегій логістичної та фінансової інфраструктури національної економіки в умовах пандемії Covid-19, діджиталізації та сталого розвитку. Агросвіт. 2021. № 21-22. С. 27–34.
4. Орлова-Курилова О., Таран-Лала О., Завгородня Є., Білик О. Ефективна інноваційна політика стратегій менеджменту підприємницької активності на основі модернізації промисловості в соціальному й екологічному вимірі. Вісник Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького. Серія: Економічні науки. 2021. № 3. С.39–46.
5. Орлова-Курилова О.В., Таран-Лала О.М., Рожок Т.А., Стадніченко В.О. Формування політики інноваційного підприємництва та економічних драйверів в контексті стійкого розвитку, ризик-менеджменту та глобальної конкуренції. Український журнал прикладної економіки. 2021. Том 6. № 3. С. 41 – 48.
6. Орлова-Курилова О.В., Харчук Т.В., Таран-Лала О.М., Хобта М.О. Моделювання динаміки інституціонального середовища управління інноваційним підприємництвом в умовах трансформації бізнес-процесів в національній економіці та адаптації до умов пандемії COVID-19, діджиталізації та сталого розвитку. Формування ринкових

відносин в Україні. 2021. № 10 (245). С. 82 – 91.

7. Орлова-Курилова О.В., Таран-Лала О.М., Іванова Л.С., Сафронська І.М., Кондріков І.Д. Моделі управління змінами споживчих переваг та інноваційним підприємництвом в умовах глобалізації: формування інституціональної системи цільової стратегії державної політики. Агросвіт. 2021. № 20. С. 8–13.

8. Таран-Лала О.М. Імітаційна модель розвитку споживчої кооперації України на основі узгодження її інтересів та держави. Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України: зб. наук. праць. ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долішнього НАН України», 2018. Вип. 4 (132). С. 10–16.

9. Acs Z. J., Audretsch D. B. Handbook of Entrepreneurship Research: An Interdisciplinary Survey and Introduction. Boston : Kluwer Academic Publishers, 2003. 556 p.

10. Cuervo A., Ribeiro D., Roig S. Entrepreneurship: Concepts, Theory and Perspective. Introduction. Entrepreneurship. Berlin: Heidelberg, Springer, 2007. 348 p.

11. Kariv D. Entrepreneurship: an international introduction. New York : Routledge, 2011. 318 p.

12. Storey D. J., Greene F. J. Small business and entrepreneurship. Harlow : Pearson Education, 2010. 576 p.

13. Zhyvko Z.B., Orlova-Kurilova O.V., Kredisov V.A., Taran-Lala O.M. Modelling adaptive and simultaneous state-business partnership strategies in the context of conflict management in the context of the Covid-19 pandemic, digitalization and sustainable development. Економічний журнал Одеського політехнічного університету. 2021. № 3 (17). – С. 43-48.

Інформаційні ресурси мережі Інтернет

1. Господарський кодекс України від 16.01.2003 р. № 436-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>

2. Закон України «Про ліцензування видів господарської діяльності» від 28.09.2017 № 222-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/222-19>

3. Загальні вимоги ЄС до імпортованих товарів від 09.07.2008 р. № 765/2008 URL : <http://ukraine-eu.mfa.gov.ua>

4. Гусєва О.Ю., Легомінова С.В., Воскобоева О.В., Ромащенко О.С. Засади відкриття власного бізнесу: навчальний посібник. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2018. 148 с. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/l_1651_67569669.pdf

5. Основні пріоритети Спільної аграрної політики (САП) країн ЄС. 2017. URL: <http://www.amdi.org.ua/home/amdi-news/21-news/300-the-mainpriorities-of-the-common-agricultural-policy-cap-of-the-eu.html>

6. Таран-Лала О.М., Сухорук К.В. Особливості стратегічного управління підприємством. Економіка та суспільство. 2021. № 25. URL: <https://economyandsociety.in.ua>

7. Anderson, Amy. Successful Business Communication: It Starts At The Beginning. 2013. URL: <http://www.forbes.com/sites/amyanderson/2013/05/28/successful->

	<p>business-communication-it-starts-at-thebeginning/#2503ff343280</p> <p>8. Dedicoat C. Circular economy: what it mean, how to get there. 2016. URL: http://www.weforum.org/agenda/2016/01/the-importance-of-acircular-economy</p> <p>Рекомендовані онлайн-курси</p> <p>1. Як почати власну справу в часи невизначеності: покроковий гайд від ТОП-підприємців України. URL: https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+SYOBTU101+2023_T1</p> <p>2. Фінанси для нефінансистів. URL: https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+FINANCE101+2023_T1</p> <p>3. Зростаєте до величі: розумне зростання для приватного бізнесу. URL: https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+GG101+2023_T1</p> <p>4. Буткемп економічного відновлення. URL: https://prometheus.org.ua/prometheus-plus/bootcamp/</p>
Рік введення	2023