

**СИЛАБУС**  
**навчальної дисципліни**  
**«МЕТОДОЛОГІЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ НАУКОВИХ**  
**ДОСЛІДЖЕНЬ»**

<b>Рівень вищої освіти</b>	Другий (магістерський) рівень
<b>Код і найменування спеціальності, тип і назва освітньої програми</b>	075 Маркетинг освітньо-професійна програма Маркетинг
<b>Статус навчальної дисципліни</b>	Обов'язкова навчальна дисципліна
<b>Курс, семестр</b>	1 курс, 1 семестр.
<b>Трудомісткість</b>	Загальна кількість годин – 90 год. Кількість кредитів – 3,0.
<b>Мова(и) викладання</b>	державна
<b>ННІ кафедра</b>	Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій Кафедра економіки та міжнародних економічних відносин
<b>Контактні дані розробника(ів)</b>	Викладач: <b>Дивнич Ольга</b> , к.е.н., доцент Контакти: ауд. 476 (навчальний корпус № 4) olga.dyvnych@pdau.edu.ua сторінка викладача: <a href="https://www.pdau.edu.ua/people/dyvnych-olga-dmytrivna">https://www.pdau.edu.ua/people/dyvnych-olga-dmytrivna</a>
<b>Мета вивчення навчальної дисципліни</b>	сформувати у майбутніх фахівців знання з методології та організації науково-дослідної діяльності та необхідні навички щодо проведення досліджень на відповідному рівні, впровадження їх результатів у практику діяльності підприємств та організацій.
<b>Компетентності</b>	<b>загальні:</b> ЗК 1. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. <b>спеціальні (фахові):</b> ФК 1. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу. ФК 2. Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування. ФК 3. Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу.
<b>Результати навчання</b>	ПРН 2. Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта. ПРН 3. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності.
<b>Методи навчання</b>	<b>1. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності:</b> словесні методи: <i>лекція, розповідь-пояснення; бесіда;</i> наочні методи: <i>ілюстрування; демонстрування;</i> практичні методи: <i>вправи; практичні роботи; робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, підготовка реферату/доповіді;</i> <b>2. Методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності</b>

	<p>методи формування пізнавальних інтересів: <i>створення ситуації інтересу та новизни навчального матеріалу; метод використання життєвого досвіду; навчальні дискусії для вирішення проблемної ситуації.</i></p> <p><b>3. Інноваційні та інтерактивні методи навчання:</b>  інтерактивні методи: <i>дискусії, диспути, проєктування професійних ситуацій, метод Дельфі.</i>  комп'ютерні і мультимедійні методи: <i>використання мультимедійних презентацій; дистанційне навчання.</i></p> <p><b>4. Методи контролю і самоконтролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності:</b>  методи усного контролю: <i>опитування, бесіда, доповідь;</i>  методи письмового контролю: <i>письмове виконання практичних завдань, самостійна робота, написання тез доповіді.</i></p>
<p><b>Програма навчальної дисципліни</b></p>	<p>Тема 1. Загальні відомості про науку та наукову діяльність.  Тема 2. Методологія та методи наукового дослідження.  Тема 3. Вибір напрямку та послідовність наукових досліджень.  Тема 4. Інформаційне забезпечення наукових досліджень.  Тема 5. Технологія наукового дослідження.  Тема 6. Науковий текст і вимоги до нього.  Тема 7. Оприлюднення результатів наукових досліджень.  Тема 8. Етика наукової діяльності. Академічна доброчесність.</p>
<p><b>Стратегія оцінювання результатів навчання</b></p>	<p>Навчальні досягнення здобувачів вищої освіти за результатами вивчення тем та курсу оцінюються у відповідності до форм поточного та семестрового оцінювання результатів навчання. Формами поточного контролю знань здобувачів вищої освіти є: виконання практичних завдань; виконання завдань самостійної роботи; підготовка тез доповіді; підготовка презентації. Форма семестрового контролю – залік.</p>
<p><b>Політика навчальної дисципліни</b></p>	<p><b>1. Академічна доброчесність</b>  Здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.</p> <p><b>2. Академічна мобільність</b>  Є можливість опанування даної навчальної дисципліни за програмами академічної мобільності (внутрішньої/ міжнародної) за наявними укладеними угодами (договорами) між Університетом та закладом-партнером та/або індивідуальними запрошеннями. Визнання та перезарахування результатів такого навчання відбувається спеціально створеною комісією на підставі поданих здобувачем вищої освіти відповідних документів з використанням Європейської кредитно-трансферної системи. Організаційні процеси навчання за програмами академічної мобільності регламентуються Положенням про академічну мобільність здобувачів вищої освіти Полтавського державного аграрного університету.</p>

	<p><b>3. Неформальна/інформальна освіта</b>  На здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті перед опануванням даної освітньої компоненти. Визнання набутих результатів навчання або відмова у їх визнанні. Набуття відповідних результатів навчання можливе після успішного опанування курсів (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах, зокрема: Prometheus, Coursera тощо. Особливості неформального/інформального навчання регламентовані Положенням про порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті, здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету.</p> <p><b>4. Дедлайни та перескладання</b>  Виконання завдань з порушенням термінів без поважних причин оцінюється на нижчій на 25% бал. Перескладання поточного та підсумкового контролю відбуваються за наявності поважних причин з дозволу директорату.</p>
Передумови для вивчення навчальної дисципліни (за потреби)	Передумовою для вивчення дисципліни є досягнуті результати навчально-пізнавальної діяльності при формуванні відповідних компетентностей при вивченні таких дисциплін як: «Менеджмент», «Маркетинг», «Підприємництво».
Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни (за потреби)	Презентації
Рекомендовані джерела інформації	<p style="text-align: center;"><b>Основні</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бабайлов В. К. Методологія наукових досліджень: навч. посіб. Харків. нац. автомоб.-дорож. ун-т. Харків; Бровін О. В., 2019. 148 с.</li> <li>2. Бліхар В., Омельчук О., Вовк В., Бліхар М., Копитко М., Верескля М., Михаліцька Н. Організація наукових досліджень у сфері менеджменту та безпеки організації: підруч. Хмельницький: Видавництво ХУУП ім. Леоніда Юзькова, 2022. 443 с.</li> <li>3. Бориченко К. В., Гудзь А. О., Панфілов О. Є. Методологія та організація наукових досліджень: навч.-метод. Посіб. Одеса : Фенікс, 2022. 48 с.</li> <li>4. Бхатачерджи А., Ситник Н. Методологія та організація наукових досліджень: дослідження в соціально-економічних науках. Навч. посіб. Вид. 2-ге, перероб і доп. Київ: НТУУ «КПІ ім. Ігоря Сікорського», 2022. 173 с.</li> <li>5. Данильян О. Г. Методологія наукових досліджень: підруч. Харків: Право, 2019. 368 с.</li> <li>6. Євтушенко М. Ю., Хижняк М. І. Методологія та організація наукових досліджень: навч. посіб. Київ: ЦУЛ, 2019. 350 с.</li> <li>7. Малигіна В. Д., Холодова О. Ю., Акімова Л. М. Методологія наукових досліджень: монографія; Нац. ун-т вод. госп-ва та природокористування. Рівне: НУВГП, 2016. 247 с.</li> <li>8. Методологія та організація наукових досліджень: навч. посіб. / за ред. І. С. Добронравової (ч. 1), О. В. Руденко (ч. 2). Київ: ВПЦ «Київський університет», 2018. 607 с.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Допоміжні</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>9. Власенко Т. А., Дудник О. В., Міненко С. І. Зміст та критерії ефективності впровадження результатів наукових досліджень в галузі управління. <i>Український журнал прикладної економіки</i>. 2021. Том 6. № 1. С. 8-16.</li> </ol>

10. Гуторов О. І. Методологія та організація наукових досліджень: навч. посіб. Харк. нац. аграр. ун-т ім. В. В. Докучаєва Харків: ХНАУ, 2017. 272 с.
11. ДСТУ 8302:2015. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання. Київ: ДП «УкрНДНЦ», 2016. 20 с.
12. Дубницький В. І., Науменко Н. Ю., Федулова С. О. Методологія наукових досліджень в інформаційній економіці: навч. посіб.; [заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Дубинського В. І.]; Держ. ВНЗ «Укр. держ. хім.-технол. ун-т». Дніпро: ДВНЗ УДХТУ, 2019. 443 с.
13. Журавель О. В., Мамонтенко Н. С. Наукові основи методології дослідження економічних явищ і процесів інноваційного менеджменту. *Бізнес Інформ*. 2020. № 2. С. 486-491.
14. Кислий В. М. Організація наукових досліджень. Київ: Університетська книга, 2018. 224 с.
15. Конверський А. Основи методології та організації наукових досліджень. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 350 с.
16. Ладанюк А., Власенко Л., Кишенько В. Методологія наукових досліджень: навч. посіб. Київ: Ліра-К, 2018. 352 с.
17. Медвідь В. Ю., Данько Ю. І., Коблянська І. І. Методологія та організація наукових досліджень (у структурно-логічних схемах і таблицях): навч. посіб. Суми: СНАУ, 2020. 220 с.
18. Методологія економічних досліджень: практикум для студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти всіх форм навчання, які навчаються за спеціальністю 051 Економіка; авт.-укладач Е. І. Цибульська. Харків: Вид-во НУА, 2021. 72 с.
19. Педагогіка вищої школи: підруч. / В. П. Головенкін; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Вид. 2-ге, переробл. і доповн. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 290 с.

#### **Інформаційні ресурси**

20. Офіційний сайт Державної служби статистики України: веб-сайт. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
21. Офіційний сайт Міністерства економіки України: веб-сайт. URL: <https://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>.
22. Офіційний сайт Дія. Бізнес: веб-сайт. URL: <https://business.diia.gov.ua/>.
23. Офіційний сайт Національного банку України: веб-сайт. URL: <https://bank.gov.ua/>
24. Офіційний сайт Державної митної служби України: веб-сайт. URL: <https://customs.gov.ua/>.
25. Офіційний сайт Міністерства цифрової трансформації України: веб-сайт. URL: <https://thedigital.gov.ua/>.
26. Центр Разумкова: веб-сайт. URL: <https://razumkov.org.ua/napriamky/ekonomika>.
27. Єдиний державний веб-портал відкритих даних: веб-сайт. URL: [data.gov.ua](https://data.gov.ua).
28. Online Marketing: веб-сайт. URL: <https://online-marketing.com.ua/>.
29. Центр соціально-економічних досліджень: веб-сайт. URL: <https://case-ukraine.com.ua/>.
30. Інформаційно-пошукова система Google Академія. URL: <https://scholar.google.com.ua/>.
31. Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського:

	<p>веб-сайт. URL: <a href="http://www.nbuiv.gov.ua/">http://www.nbuiv.gov.ua/</a>.</p> <p>32. Офіційний веб-сайт Міністерства освіти та науки України: веб-сайт. URL: <a href="https://mon.gov.ua/ua">https://mon.gov.ua/ua</a>.</p> <p>33. Офіційний веб-сайт НАН України. URL: <a href="https://www.nas.gov.ua/UA">https://www.nas.gov.ua/UA</a>.</p> <p>34. Про вищу освіту : Закон України від 01 лип. 2014 р., № 1556-VII / Відомості Верховної ради України. URL: <a href="https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18#Text">https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18#Text</a>.</p> <p>35. Про наукову і науково-технічну діяльність : Закон України від 26 листоп. 2015 р., № 848-VIII / Відомості Верховної ради України. URL: <a href="https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/848-19#Text">https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/848-19#Text</a>.</p>
Рік введення	2023