

Результати анкетування зовнішніх стейкхолдерів щодо якості освітньої програми Маркетинг та освітньої діяльності за програмою

В анкетуванні прийняло участь 24 стейкхолдера (роботодавців): ТОВ «Укрмотор», Полтавська торгово-промислова палата, ТОВ «Агрофірма Маяк», ПП «ЛУБНИМАШ», ТОВ «Термастіл Профіль» та інші підприємства м. Полтава, м. Зіньків, м. Лубни, м. Лохвиця. Основними галузями та напрямками діяльності досліджуваних підприємств є: промисловість, сільське господарство, виробництво продуктів харчування, торгівля, зв'язки з громадськістю, легка промисловість, міжнародні відносини, спорт, швейне виробництво, послуги для бізнесу, органи місцевого самоврядування, кормовиробництво, виробництво та торгівля кормами, кормовими добавками та ветеринарними препаратами, машинобудування, виготовлення та продаж продукції з металу, КО Інститут розвитку міста ПМР.

3. Форма власності

24 відповіді

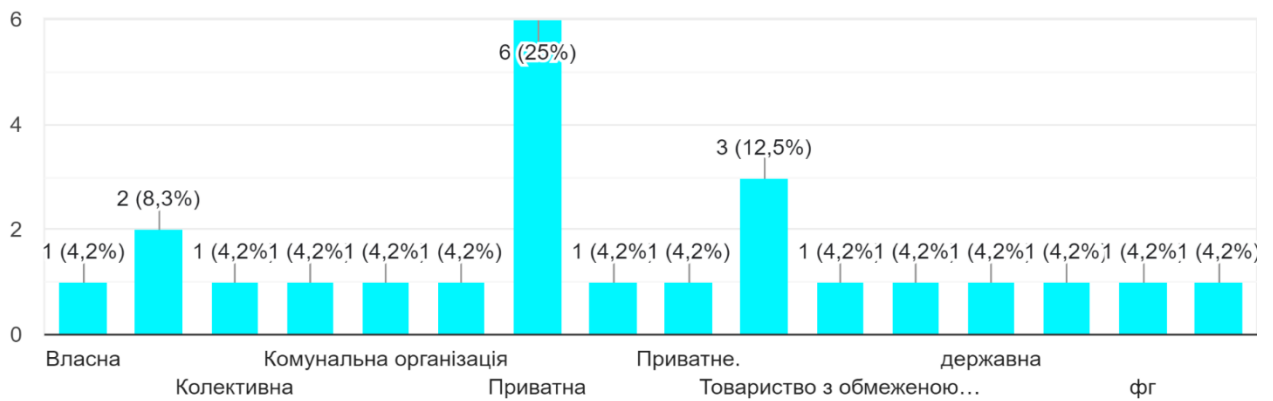


Рис. 1. Структура форм власності підприємств-роботодавців, %

Під час анкетування 25% респондентів зазначили, що підприємство є приватним, 12,5% - товариства з обмеженою відповідальністю, 8,3% - має колективну власність, 4,2% - комунальна організація, 4,2% - фермерське господарство. Також 83,3% опитуваних зазначили, що в їх підприємствах працюють фахівці з маркетингу або спорідненої спеціальності.

4. Чи працюють у Вас фахівці вказаної або ж спорідненої спеціальності?
24 відповіді

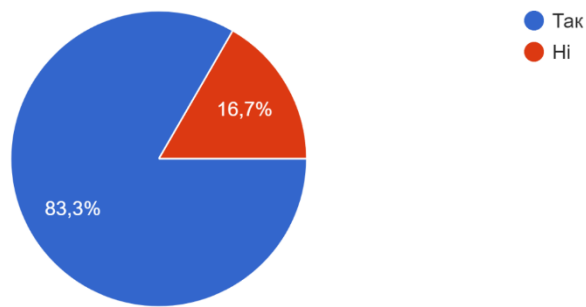


Рис. 2. Оцінка наявності в підприємстві фахівців з маркетингу, %

5. Чи працюють (працювали) на Вашому підприємстві/ організації/установі випускники ПДАУ?
24 відповіді

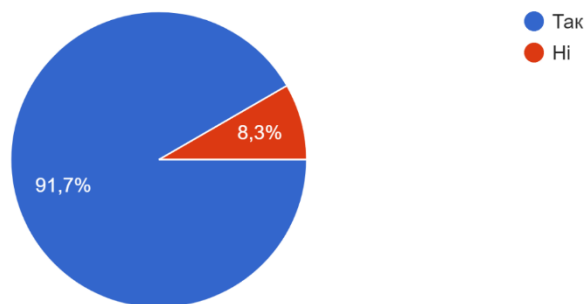


Рис. 3. Оцінка рівня співпраці підприємств з випускниками ПДАУ, %

Під час анкетування 91,7 % роботодавців зазначили, що в їх підприємстві працюють, чи працювали, випускники ПДАУ, що вказує на високий рівень довіри роботодавців до рівня підготовки випускників даного ВУЗУ. 62,5% опитуваних відповіли, що оцінюють якість підготовки випускника, як «висока», а 37,5% оцінили як «достатня» та майже всі опитані зазначили, що фахівці потребують додаткового навчання, тому що сфера маркетингу постійно і стрімко змінюється.

6. Як Ви оцінюєте якість підготовки випускника?

24 відповіді

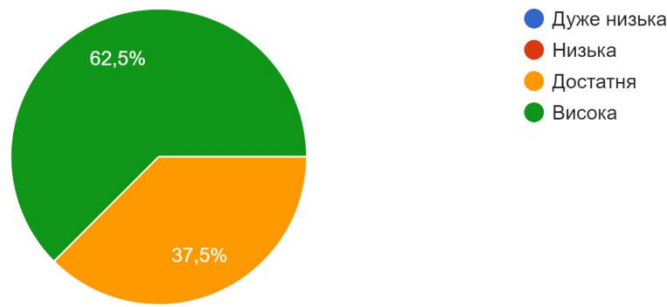


Рис. 4. Оцінка якості підготовки випускників, %

При цьому 54,2% респондентів відмітили, що для адаптації випускника до виробничих умов необхідно 3 місяці, 20,8% - 6 місяців і 16,7% вважають, що для адаптації потрібен 1 місяць, 8,3% - 1 рік.

8. Скільки часу, на Ваш погляд, необхідно випускнику для адаптації до виробничих умов?

24 відповіді

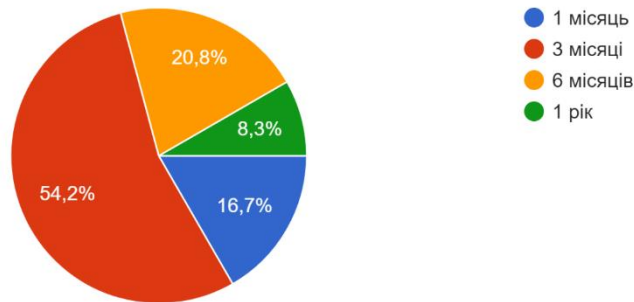


Рис. 5. Оцінка часу необхідного для адаптації випускника в умовах виробничого процесу, %

91,7% опитаних виявили готовність приймати здобувачів вищої освіти для проходження виробничої практики. 83,3% підприємств-роботодавців готові співпрацювати з ПДАУ за моделлю дуальної освіти. З них 87,5% зазначили, що їх підприємство спроможне навчати від 1 до 4 студентів, а 12,5% зазначили, що можуть навчати 5-10 студентів. А також 62,5% респондентів готові надати можливість для стажування викладачів.

9. Чи готове Ваше підприємство приймати здобувачів вищої освіти для проходження виробничої практики?

24 відповіді

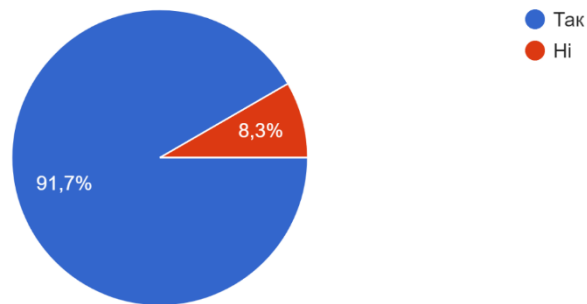


Рис. 6. Оцінка готовності приймати здобувачів вищої освіти для проходження виробничої практики, %

83,3% підприємств виявили готовність співпрацювати з ПДАУ за моделлю дуальної освіти.

10. Чи готове Ваше підприємство співпрацювати з ПДАУ за моделлю дуальної освіти?

24 відповіді

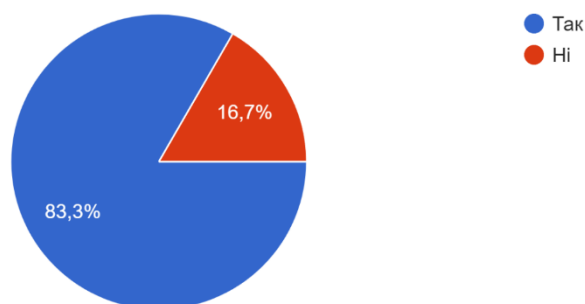


Рис. 7. Оцінка готовності до співпраці з ПДАУ за моделлю дуальної освіти, %

87,5% опитуваних, з тих хто готовий співпрацювати з ПДАУ за моделлю дуальної освіти - зазначили, що їх підприємство спроможне навчати від 1 до 4 студентів, а 12,5% - зазначили, що можуть навчати 5 – 10 студентів.

11. Яку кількість студентів Ваше підприємство/організація/установа спроможне навчати за моделлю дуальної освіти (за умови позитивної відповіді на попереднє питання)?

24 відповіді

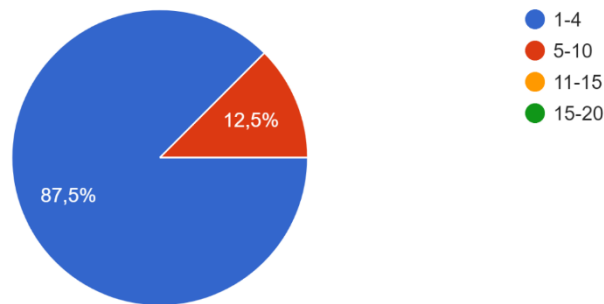


Рис. 8. Оцінка можливої кількості студентів прийнятих на навчання за моделлю дуальної освіти, %

12. Чи може Ваше підприємство надати можливість для стажування викладачів?

24 відповіді

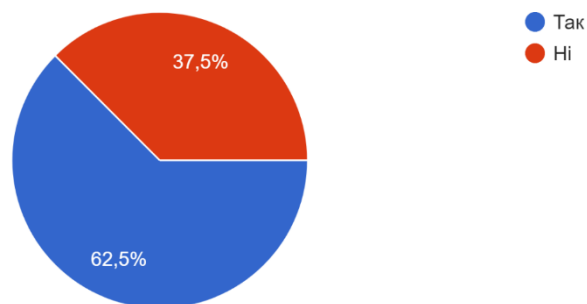


Рис. 9. Оцінка можливості проходження стажування викладачами, %

62,5% респондентів готові надати можливість для стажування викладачів (рис. 9).

13. Чи можуть працівники Вашого підприємства/установи/організації за запрошенням кафедри маркетингу ПДАУ брати участь у провед... заняттях (круглих столах, конференціях тощо)?

24 відповіді

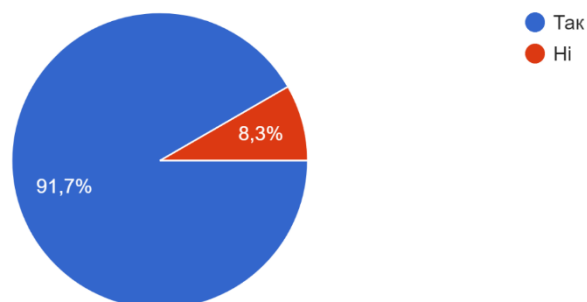


Рис. 10. Оцінка готовності співробітників приймати участь в навчальному процесі, %

Також на питання щодо готовності співробітників підприємства до співпраці – 90,9% опитаних зазначили, що їх працівники можуть приймати участь в навчальному процесі за запрошенням кафедри маркетингу ПДАУ, тобто приймати участь в проведенні аудиторних занять, круглих столах, конференціях тощо. До того ж 10% з опитуваних зазначили, що їх працівники готові співпрацювати з ПДАУ з метою удосконалення освітніх програм підготовки фахівців.

На питання «На що саме потрібно звернути увагу у освітній траєкторії здобувача вищої освіти» були отримані такі відповіді: практичне навчання безпосередньо з об'єктами вивчення; більше звернути увагу на вивчення соціальних мереж; діджитал та графічні редактори; практичні знання в B2B; поглиблене вивчення цільових ринків; базові знання в інтернет-маркетингу (Google Ads, Meta Ads).

На питання «Якими знаннями, уміннями, навичками та іншими компетентностями повинні володіти майбутні фахівці» були отримані такі відповіді: комунікабельність, цілеспрямованість, креативність, майбутні фахівці повинні бути орієнтовані на роботу з сучасними технологіями, програмами, повинні бути гнучкими та вміти навчатися, володіння іноземними мовами, дизайн, фото та відео зйомка, таргетинг, копірайтинг та ін.

Дані результати анкетування розглянуті на засіданні кафедри маркетингу (протокол №25 від 05.06.2023 року).