

## Результати анкетування учасників освітнього процесу щодо сильних та слабких сторін ОПП Маркетинг в ПДАУ

Під час проведення дослідження сильних та слабких сторін освітньо-професійної програми Маркетинг в Полтавському державному аграрному університеті було проведено анкетування здобувачів вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг. В опитуванні прийняло участь 52 особи, які зазначили, що навчаються: на першому курсі – 25%; на другому курсі – 25%; на третьому курсі – 23,1%; на четвертому курсі – 26,9%.



Рис. 1. Визначення структури опитуваних за курсом навчання

Здобувачі вищої освіти вважають, що цілі і програмні результати навчання освітньо-професійної програми відповідають існуючим тенденціям розвитку спеціальності Маркетинг на сучасному ринку праці. Про це свідчить 96,2% позитивних відповідей.

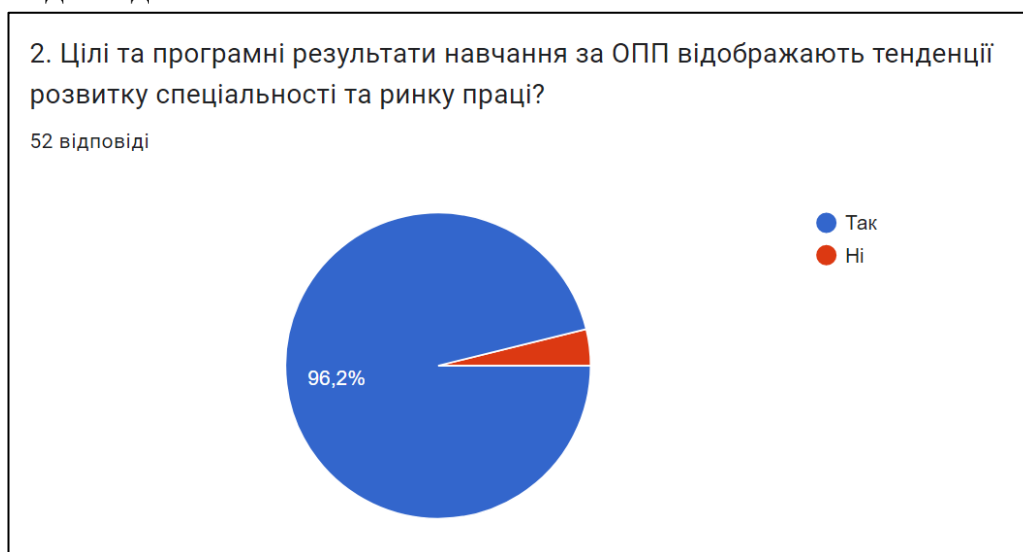
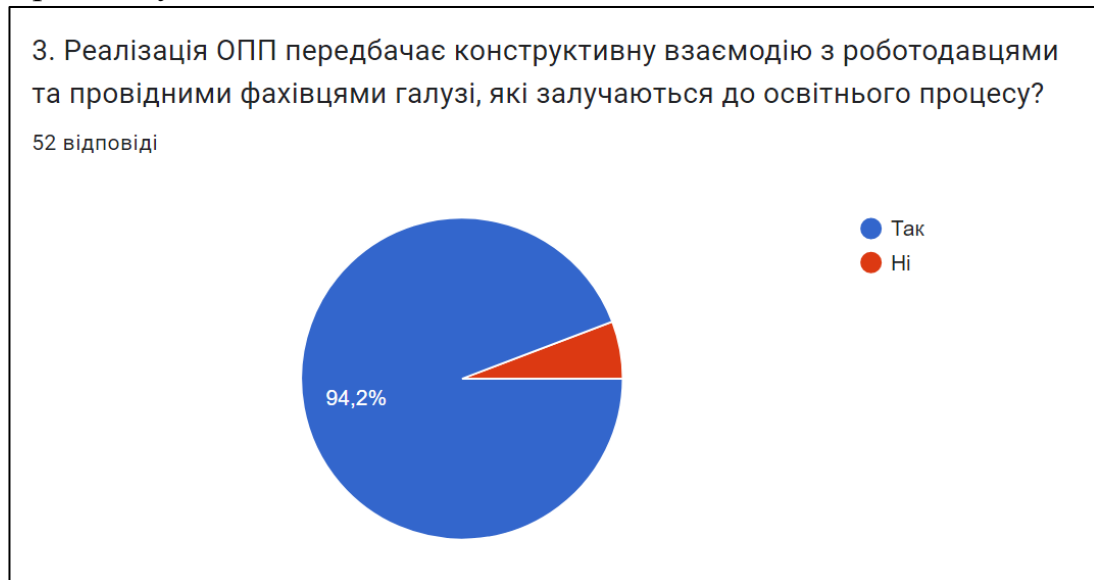


Рис. 2. Оцінка відповідності цілей ОПП тенденціям розвитку спеціальності на ринку праці

94,2% опитаних відзначили, що в ході реалізації освітньо-професійної програми передбачена конструктивна взаємодія з роботодавцями та провідними фахівцями галузі, які залучаються до освітнього процесу, що дає можливість здобувачам вищої освіти отримувати не лише теоретичні і розуміти сучасний стан і тенденції розвитку спеціальності.



**Рис. 3. Оцінка взаємодії з провідними фахівцями галузі.**

В ході опитування 96,2% респондентів зазначили, що методи навчання за ОПП відповідають студентоцентрованому підходу та сприяють реалізації принципів академічної свободи.



**Рис. 4. Оцінка студентоцентрованого підходу в методах навчання.**

Всі опитані вважають, що освітні компоненти ОПП сприяють формуванню особистих навичок, завдяки яким людина може успішно взаємодіяти в команді під час розв'язання будь-яких робочих питань (комунікативні здібності, мовні навички, тайм-менеджмент тощо).



**Рис. 5. Оцінка сприяння освітніх компонентів формуванню soft skills ЗВО**

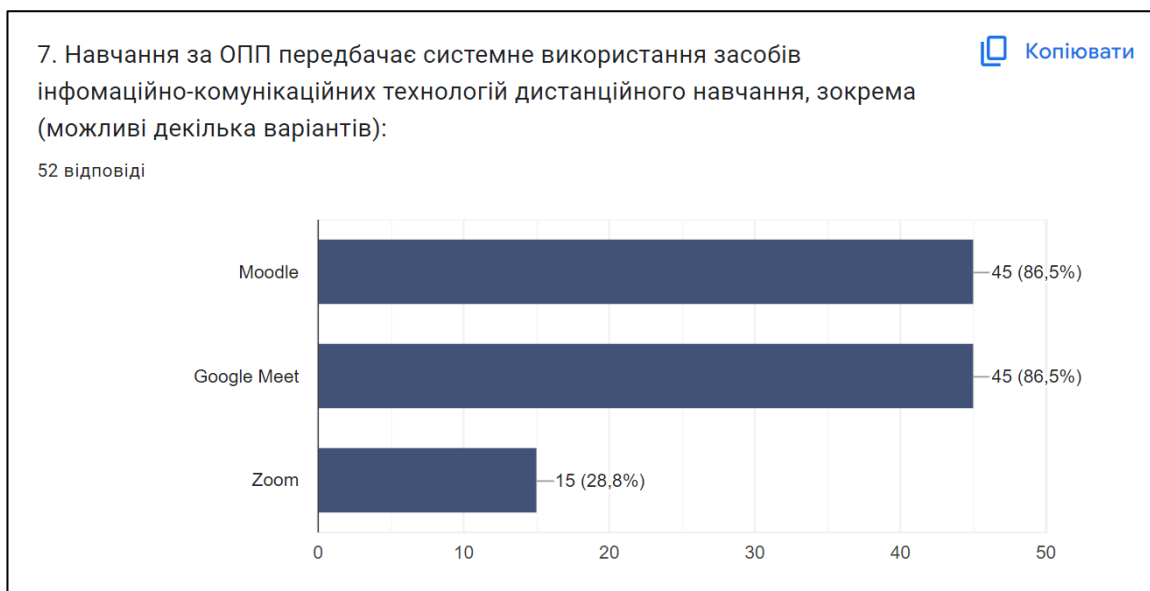
100% респондентів відзначили, що система контрольних заходів для оцінювання результатів навчання за освітньою програмою є чіткою, прозорою і доступною.



**Рис. 6. Визначення прозорості і доступності системи оцінювання результатів навчання**

Проанкетовані здобувачі вищої освіти визначили використання ними засобів інформаційно-комунікаційних технологій дистанційного навчання таким чином:

- Moodle – 86.5% (45 осіб);
- Google Meet – 86.5% (45 осіб);
- Zoom – 28.8% (15 осіб).



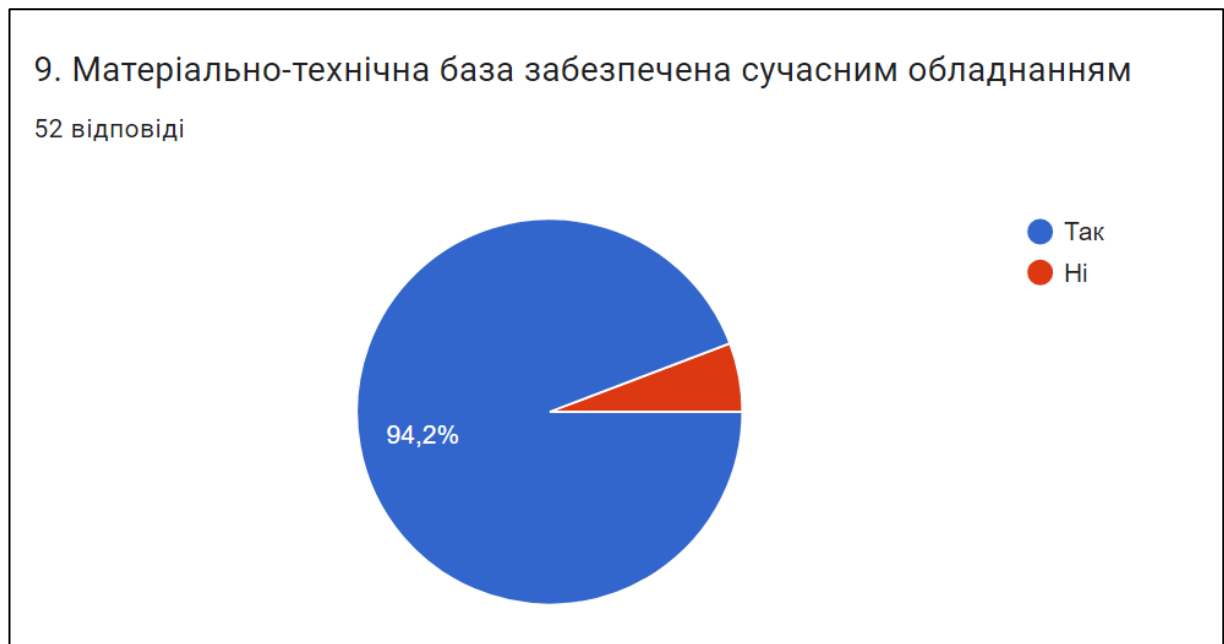
**Рис. 7. Оцінка використання засобів інформаційно-комунікаційних технологій під час дистанційного навчання**

На питання «Чи містять силабуси (робочі програми) та описи освітніх компонентів список сучасної навчально-методичної літератури та авторські публікації викладачів?» 75% опитаних дали відповідь «Так», а 25% - «Важко відповісти». Відповідь «Ні» не надала жодна особа.



**Рис. 8. Оцінка використання сучасної навчальної літератури та авторських публікацій викладачів**

На думку 94,2% опитаних матеріально-технічна база навчального процесу є забезпеченою сучасним обладнанням, що допомагає реалізовувати освітній процес.



**Рис. 9. Оцінка забезпечення сучасним обладнанням**

49 проанкетованих (94,2%) зазначили, що їм відома інформація про залучення до академічної мобільності за бажанням здобувачів вищої освіти і 3 особи (5,8%) зазначили, що їм ця інформація невідома.



**Рис. 10. Оцінка поінформованості ЗВО щодо академічної мобільності**

98,1% опитаних вважають, що розміщений на сайті Полтавського державного аграрного університету перелік вибіркових дисциплін забезпечує у повній мірі формування індивідуальної освітньої траєкторії у здобувачів вищої освіти. 1 респондент (1,9%) не погоджується з даним твердженням.



**Рис. 11. Оцінка забезпечення формування індивідуальної освітньої траєкторії у ЗВО**

На питання «Які перспективи подальшого розвитку ОПП Ви вважаєте найважливішими? Ваші пропозиції.» опитані учасники освітнього процесу надали такі відповіді:

- у мене немає коментарів;
- все добре;
- сучасний підхід;
- немає пропозицій;
- все чудово;
- інтерактивність.

Дані результати анкетування розглянуті на засіданні кафедри маркетингу (протокол №25 від 05.06.2023 року).