

## Результати анкетування учасників освітнього процесу щодо сильних та слабких сторін ОПП Маркетинг в ПДАУ

Під час проведення дослідження сильних та слабких сторін освітньо-професійної програми Маркетинг в Полтавському державному аграрному університеті було проведено анкетування здобувачів вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг. В опитуванні прийняло участь 21 особа, які зазначили, що навчаються: на першому курсі – 85,7%; на другому курсі – 14,3%.



Рис. 1. Визначення структури опитуваних за курсом навчання

Здобувачі вищої освіти вважають, що цілі і програмні результати навчання освітньо-професійної програми відповідають існуючим тенденціям розвитку спеціальності Маркетинг на сучасному ринку праці. Про це свідчить 95,2% позитивних відповідей.



Рис. 2. Оцінка відповідності цілей ОПП тенденціям розвитку спеціальності на ринку праці

100% опитаних відзначили, що в ході реалізації освітньо-професійної програми передбачена конструктивна взаємодія з роботодавцями та провідними фахівцями галузі, які залучаються до освітнього процесу, що дає можливість здобувачам вищої освіти отримувати не лише теоретичні і розуміти сучасний стан і тенденції розвитку спеціальності.



**Рис. 3. Оцінка взаємодії з провідними фахівцями галузі.**

В ході опитування 100% респондентів зазначили, що методи навчання за ОПП відповідають студентоцентрованому підходу та сприяють реалізації принципів академічної свободи.



**Рис. 4. Оцінка студентоцентрованого підходу в методах навчання.**

95,2% опитаних вважають, що освітні компоненти ОПП сприяють формуванню особистих навичок, завдяки яким людина може успішно взаємодіяти в команді під час розв'язання будь-яких робочих питань (комунікативні здібності, мовні навички, тайм-менеджмент тощо).



**Рис. 5. Оцінка сприяння освітніх компонентів формуванню soft skills ЗВО**

100% респондентів відзначили, що система контрольних заходів для оцінювання результатів навчання за освітньою програмою є чіткою, прозорою і доступною.



**Рис. 6. Визначення прозорості і доступності системи оцінювання результатів навчання**

Проанкетовані здобувачі вищої освіти визначили використання ними засобів інформаційно-комунікаційних технологій дистанційного навчання таким чином:

- Moodle – 85,7% (18 осіб);
- Google Meet – 95,2% (20 осіб);
- Zoom – 38,1% (8 осіб).



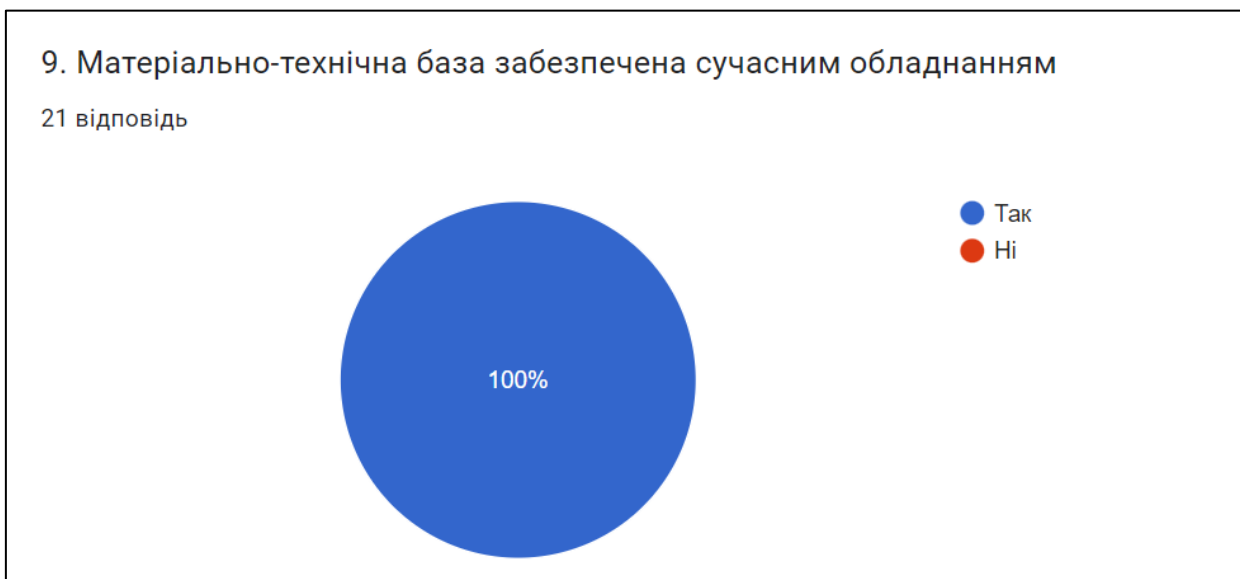
**Рис. 7. Оцінка використання засобів інформаційно-комунікаційних технологій під час дистанційного навчання**

На питання «Чи містять силабуси (робочі програми) та описи освітніх компонентів список сучасної навчально-методичної літератури та авторські публікації викладачів?» 90,5% опитаних дали відповідь «Так», а 9,5% - «Важко відповісти». Відповідь «Ні» не надала жодна особа.



**Рис. 8. Оцінка використання сучасної навчальної літератури та авторських публікацій викладачів**

На думку всіх опитаних матеріально-технічна база навчального процесу є забезпеченою сучасним обладнанням, що допомагає реалізовувати освітній процес.



**Рис. 9. Оцінка забезпечення сучасним обладнанням**

21 проанкетований (100%) зазначили, що їм відома інформація про залучення до академічної мобільності за бажанням здобувачів вищої освіти.

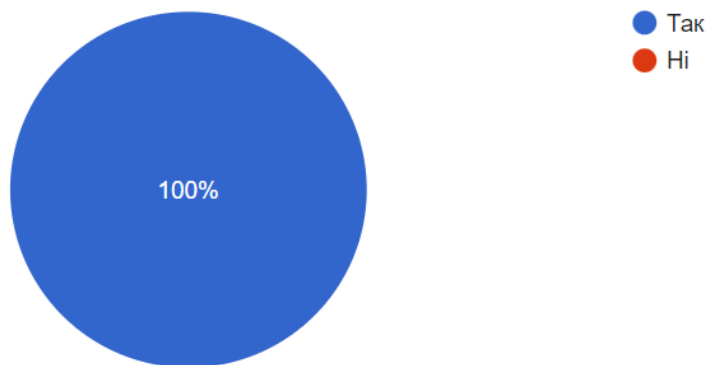


**Рис. 10. Оцінка поінформованості ЗВО щодо академічної мобільності**

100% опитаних вважають, що розміщений на сайті Полтавського державного аграрного університету перелік вибіркових дисциплін забезпечує у повній мірі формування індивідуальної освітньої траєкторії у здобувачів вищої освіти.

11. На сайті ПДАУ розміщено перелік вибіркових дисциплін, що забезпечує у повній мірі формування індивідуальної освітньої траєкторії у здобувачів вищої освіти СВО Магістр

21 відповідь



**Рис. 11. Оцінка забезпечення формування індивідуальної освітньої траєкторії у ЗВО**

На питання «Які перспективи подальшого розвитку ОПП Ви вважаєте найважливішими? Ваші пропозиції.» опитані учасники освітнього процесу надали відповідь «Все добре».

Дані результати анкетування розглянуті на засіданні кафедри маркетингу (протокол №25 від 05.06.2023 року).