



СИЛАБУС  
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«ІМІДЖ СУЧАСНОГО ФАХІВЦЯ»

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський) рівень
Код і найменування спеціальності, тип і назва освітньої програми	факультетська вибіркова навчальна дисципліна
Статус навчальної дисципліни	факультетська вибіркова навчальна дисципліна
Курс, семестр	II курс, IV семестр
Трудовісткість	загальна кількість годин – 120; кількість кредитів – 4
Мова(и) викладання	державна
ННІ / факультет, кафедра	факультет обліку та фінансів, кафедра гуманітарних і соціальних дисциплін
Контактні дані розробника(ів)	<i>Викладач:</i> Токуєва Наталія, к. пед. н., доцент кафедри гуманітарних і соціальних дисциплін <i>Контакти:</i> каб. 458 (навчальний корпус № 4) e-mail: <a href="mailto:nataliia.tokuieva@pdau.edu.ua">nataliia.tokuieva@pdau.edu.ua</a> сторінка викладача: <a href="https://www.pdau.edu.ua/people/tokuieva-nataliia-volodymyrivna">https://www.pdau.edu.ua/people/tokuieva-nataliia-volodymyrivna</a>
Мета вивчення навчальної дисципліни	засвоєння здобувачами вищої освіти знань про особливості іміджу сучасного фахівця, його функції та складові, умови створення професійного іміджу спеціаліста, комплексне управління особистісним іміджем, формування позитивного іміджу, який є показником якості й оцінки професійної діяльності.
Компетентності	<b>загальні:</b> ЗКФК02. Здатність до самонавчання, самоорганізації та самовдосконалення. ЗКФК03. Здатність до адаптації та дій в умовах мінливого зовнішнього середовища. ЗКФК04. Здатність розуміти сутність і соціальну значущість майбутньої професії, прогнозувати перспективи розвитку сфери професійної діяльності. ЗКФК06. Володіння управлінськими навичками для вирішення професійних завдань.

<b>Результати навчання</b>	ПРФК01. Володіти знаннями щодо теоретичних, емпіричних та експериментальних психологічних концепцій особистості, особливостей та умов становлення гармонійної, розвиненої особистості, її професійного самовдосконалення і просоціальної самореалізації.
<b>Методи навчання</b>	словесні методи (лекція, розповідь-пояснення, бесіда проблемно-пошукового характеру, діалог); наочні методи (ілюстрування), практичні методи (робота з навчально-методичною літературою); методи формування пізнавальних інтересів (створення ситуації інтересу, навчальні дискусії; метод використання життєвого досвіду); методи стимулювання, мотивації й обов'язку (роз'яснення мети навчального предмета, висування вимог до вивчення предмета, оперативний контроль), інтерактивні методи (робота в групах, мозковий штурм, тренінг); комп'ютерні і мультимедійні методи (використання мультимедійних презентацій, дистанційне навчання).
<b>Програма навчальної дисципліни</b>	<p>Тема 1. Імідж як феномен сучасного світу: типи, комплексний код.</p> <p>Тема 2. Історія та основні етапи розвитку категорії іміджу.</p> <p>Тема 3. Особливості ділового іміджу.</p> <p>Тема 4. Технології формування особистісного іміджу.</p> <p>Тема 5. Професійний імідж фахівця: суть, функції, структура.</p> <p>Тема 6. Побудова позитивного іміджу сучасного фахівця.</p> <p>Тема 7. Психологічні складові іміджу сучасного фахівця.</p> <p>Тема 8. Критерії, показники та рівні сформованості професійного іміджу сучасного фахівця.</p> <p>Тема 9. Технології управління іміджем сучасного фахівця.</p> <p>Тема 10. Особливості створення іміджу керівника-лідера.</p> <p>Тема 11. Корпоративний імідж. Формування іміджу організації.</p> <p>Тема 12. Рекламна діяльність у створенні іміджу.</p>
<b>Стратегія оцінювання результатів навчання</b>	<p><i>Поточний контроль:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ведення конспекту: 0 – 2 бали</li> <li>– опитування: 0 – 4 бали;</li> <li>– тестування: 0 – 12 балів;</li> <li>– виконання завдань самостійної роботи (практичні завдання: 0 – 2 бали, підготовка реферативних доповідей: 0 – 10 балів, мультимедійна презентація: 0 – 10 балів).</li> </ul> <p><i>Семестровий контроль:</i> залік.</p>
<b>Політика навчальної дисципліни</b>	Відвідування лекційних і практичних занять є обов'язковим, запізнення – лише з поважних причин. У разі відсутності здобувача вищої освіти на практичних заняттях з поважної причини (документальне підтвердження) надається право відпрацювати пропущене заняття у спосіб, визначений викладачем. У разі відсутності без поважних причин – здобувач вищої освіти не одержує бали за заняття і позбавлений права на

	<p>їхнє відпрацювання.</p> <p>Усі завдання, передбачені робочою програмою навчальної дисципліни, мають бути виконані у встановлений термін. За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни здобувач вищої освіти отримує на занятті 0 балів. Списування під час виконання тестових завдань заборонене. Мобільні пристрої дозволено використовувати лише під час онлайн-тестування чи у випадках виробничої необхідності.</p> <p>Здобувачі вищої освіти зобов'язані дотримуватися принципів академічної доброчесності. Документи стосовно академічної доброчесності наведені на сторінці Академічна доброчесність ПДАУ: <a href="http://surl.li/sxbo">http://surl.li/sxbo</a></p> <p>На здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, здобутих у неформальній / інформальній освіті. Зокрема визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній / інформальній освіті на різноманітних навчальних платформах (Prometheus, Coursera тощо) за частиною освітнього компонента може здійснюватися до початку або впродовж семестру, в якому опановується освітній компонент, проте не пізніше, ніж за місяць до встановленої дати семестрового контролю. Особливості неформального / інформального навчання регламентовані Положенням про порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті, здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету <a href="http://surl.li/cjelc">http://surl.li/cjelc</a></p> <p>Після завершення вивчення навчальної дисципліни кожен здобувач вищої освіти має пройти опитування в особистому кабінеті АСУ ПДАУ.</p>
<p><b>Передумови для вивчення навчальної дисципліни (за потреби)</b></p>	
<p><b>Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни (за потреби)</b></p>	<p>Робоча програма навчальної дисципліни, презентації, відеоролики</p>
<p><b>Рекомендовані джерела інформації</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Основні</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Березовська-Чміль О. Політичний іміджмейкінг : навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ : Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, 2022. 45 с.</li> <li>2. Болотова В. О. Іміджологія : текст лекцій для студентів спеціальностей 054 «Соціологія», 061 «Журналістика» / В. О. Болотова, Н. О. Ляшенко, К. А. Агаларова. Харків : НТУ «ХП», 2021. 150 с.</li> </ol>

3. Возна Л. Б., Босак О. В. Формування іміджу лідера для ефективного управління персоналом. *Молодий вчений*. 2019. № 4(2). С. 471–475.

4. Коркішко О. Г., Коркішко А. В. Методичні вказівки до вивчення навчальної дисципліни «Професійний імідж фахівця в галузі освіти» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньою програмою «Педагогіка вищої школи» спеціальності 014 Середня освіта (Мова та література (англійська)) денної та заочної форми навчання. Краматорськ : Видавництво ЦТРІ-«Друкарський дім», 2020. 124 с.

5. Смерічевський С. Бренд-менеджмент : навч. посібник. Київ : НАУ, 2019. 156 с.

#### Допоміжні

1. Апостол О. В. Професійний імідж викладачів закладів вищої освіти як проблема педагогічної теорії та практики. *Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія 5 : Педагогічні науки : реалії та перспективи : зб. наук. праць*. Київ : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2019. Вип. 72 (т.1). С. 27–31.

2. Бондаренко І. С. Іміджологія в системі гуманітарних знань: соціально-комунікаційний підхід. *Держава та регіони*. 2019. Вип. 2 (66). С. 92–95.

3. Возна Л. Б., Босак О. В. Формування іміджу лідера для ефективного управління персоналом. *Молодий вчений*. 2019. № 4 (2). С. 471–475.

4. Горпинич О. В., Дубовик Н. А. Імідж ділової жінки у сучасному комунікаційному середовищі. *Габітус. Науковий журнал з соціології та психології*. 2019. Вип. 10. С. 50–55.

5. Калениченко Р. А. Психологія іміджу : навч. посіб. Київ : КиМУ, 2018. 102 с.

6. Лаврентій А. С. Імідж як предмет наукового аналізу. *Вісник Національної академії державного управління при Президентові України. Серія : Державне управління*. 2019. № 3. С. 30–38.

7. Лугова В. М. Напрями удосконалення іміджу викладача закладу вищої освіти. *Молодий вчений*. 2020. № 3. С. 399–404.

8. Цимбалюк С. Бренд роботодавця : методологія дослідження та практика формування : монографія. Київ : КНЕУ, 2018. 227 с.

#### Інформаційні ресурси

1. Анупрієнко О. Л. Гендерні особливості іміджу керівника в державному управлінні. URL :

[http://nbuv.gov.ua/UJRN/Unzap\\_2009\\_4\\_52](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Unzap_2009_4_52).

2. Богущ Д. Міжнародний імідж України : проблеми і перспективи. URL :

<http://blogs.pravda.com.ua/authors/bogush/4b843f0bd3e45/>

	<p>3. Варцаба Н. Комунікативні технології у процесі іміджмейкінгу та особливості їх застосування у сфері іміджу корпорації. URL : <a href="http://nbuv.gov.ua/UJRN/bdi_2018_4_16">http://nbuv.gov.ua/UJRN/bdi_2018_4_16</a></p> <p>4. Делія О. В. Імідж керівника як чинник оптимізації управління персоналом. <i>Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія : Економічні науки.</i> URL : <a href="http://nbuv.gov.ua/UJRN/Znpchdtu_2012_32(2)_11">http://nbuv.gov.ua/UJRN/Znpchdtu_2012_32(2)_11</a></p> <p>5. Психологія іміджу. URL : <a href="http://mirpiar.com/publ/11">http://mirpiar.com/publ/11</a></p> <p>6. Туриніна О. Соціально-психологічні особливості іміджу керівника на сучасному етапі розвитку українського суспільства. <i>Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Психологія.</i> URL : <a href="https://doi.org/10.32689/maup.psych.2021.1.7">https://doi.org/10.32689/maup.psych.2021.1.7</a></p> <p>7. Мурашко М. І. Імідж керівника. <i>Менеджмент персоналу.</i> URL : <a href="http://westudents.com.ua/glavy/45005-91-mdj-kervnika.html">http://westudents.com.ua/glavy/45005-91-mdj-kervnika.html</a></p> <p>8. Хавкіна Л. М. Іміджелогія : навчально-методичний посібник для студентів зі спеціальності «Журналістика». URL : <a href="http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1992_59021367.pdf">http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1992_59021367.pdf</a></p>
Рік введення	2024