

СИЛАБУС
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Банківський маркетинг»

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Код і найменування спеціальності, тип і назва освітньої програми	072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок <i>ОПП Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок</i>
Статус навчальної дисципліни	вибіркова
Курс, семестр	1 курс 2 семестр
Трудомісткість	120 год, 4 кредита
Мова(и) викладання	державна
ННІ / факультет, кафедра	Обліку та фінансів Фінансів, банківської справи та страхування
Контактні дані розробника(ів)	Бражник Людмила Василівна, к.е.н., доцент, liudmyla.brazhnyk@pdau.edu.ua , (0532) 56-50-03, https://www.pdau.edu.ua/people/brazhnyk-lyudmyla-vasylivna
Мета вивчення навчальної дисципліни	оволодіти методами вивчення й прогнозування кон'юнктури грошового ринку та ринку банківських послуг, навчитися розробляти стратегію розвитку банківських операцій і ефективний комплекс маркетингу в банку.
Компетентності	загальні: ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК05. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК7. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. спеціальні (фахові): СК1. Здатність використовувати фундаментальні закономірності розвитку фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку у поєднанні з дослідницькими і управлінськими інструментами для здійснення професійної та наукової діяльності. СК3. Здатність застосовувати управлінські навички у сфері фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку. СК4. Здатність оцінювати дієвість наукового, аналітичного і методичного інструментарію для обґрунтування управлінських рішень у сфері фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку. СК5. Здатність оцінювати межі власної фахової компетентності та підвищувати професійну кваліфікацію. СК8. Здатність застосовувати інноваційні підходи в сфері фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку.

	СК9. Здатність розробляти технічні завдання для проектування інформаційних систем у сфері фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку.
Результати навчання	<p>ПР08. Вміти застосовувати інноваційні підходи у сфері фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку та управляти ними.</p> <p>ПР09. Застосовувати управлінські навички у сфері фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку.</p> <p>ПР12. Обґрунтувати вибір варіантів управлінських рішень у сфері фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку та оцінювати їх ефективність з урахуванням цілей, наявних обмежень, законодавчих та етичних аспектів.</p>
Методи навчання	<p>1. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності: словесні методи (лекція, розповідь, пояснення); наочні методи (ілюстрування); практичні методи (вправи). 2. Методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності: методи формування пізнавальних інтересів (створення ситуації інтересу й новизни навчального матеріалу, метод пізнавальної гри, метод використання життєвого досвіду, навчальні дискусії для вирішення проблемної ситуації, метод відповідей на запитання і опитування думок здобувачів вищої освіти); методи стимулювання і мотивації обов'язку і відповідальності (роз'яснення мети навчальної дисципліни, висування вимог до вивчення дисципліни, заохочення і покарання, оперативний контроль, вказування на недоліки, зауваження). 3. Інноваційні та інтерактивні методи навчання: інтерактивні методи (дискусії); комп'ютерні, мультимедійні методи (використання мультимедійних презентацій). 4. Методи контролю і самоконтролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності: методи усного контролю (опитування); методи письмового контролю (контрольна робота, самостійна робота); методи самоконтролю (самостійний пошук помилок, самооцінювання, самоаналіз).</p>
Програма навчальної дисципліни	<p>Тема 1. Маркетинг та його специфіка в банківській сфері.</p> <p>Тема 2. Конкурентне середовище комерційного банку.</p> <p>Тема 3. Маркетингова стратегія комерційного банку.</p> <p>Тема 4. Продуктова політика комерційного банку.</p> <p>Тема 5. Ціноутворення на банківські продукти.</p> <p>Тема 6. Продаж банківських продуктів.</p> <p>Тема 7. Комунікації у просуванні банківських продуктів.</p> <p>Тема 8. Контроль у банківському маркетингу.</p>

Стратегія оцінювання результатів навчання

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни

Назва теми	Форма контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти				Разом
	Опитування	Виконання вправ на практичних заняттях	Виконання завдань самостійної роботи (тези)	Виконання завдань самостійної роботи (практичні завдання)	
Тема 1. Маркетинг та його специфіка в банківській сфері.	2			2	4
Тема 2. Конкурентне середовище комерційного банку.	2	9		2	13
Тема 3. Маркетингова стратегія комерційного банку.	2	9		2	13
Тема 4. Продуктова політика комерційного банку.	2	9		2	13
Тема 5. Ціноутворення на банківські продукти.	2	9		2	13
Тема 6. Продаж банківських продуктів.	2			2	4
Тема 7. Комунікації у просуванні банківських продуктів.	2	9		2	13
Тема 8. Контроль у банківському маркетингу.	2	9		2	13
Виконання завдань самостійної роботи (тези)			14		14
Разом	16	54	14	16	100

Політика навчальної дисципліни

Відвідування занять є обов'язковим. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни здобувач вищої освіти отримує на занятті 0 балів та зобов'язаний відпрацювати таке заняття.

Якщо здобувач вищої освіти був відсутній на занятті, то він повинен відпрацювати пропущений матеріал та отримати за нього бали передбачені робочою програмою. Відпрацювати пропущені заняття здобувач повинен відповідно форми завдань, що були пропущені. У випадку якщо студент був відсутній на занятті або ж має індивідуальний графік навчання, то виконані завдання згідно встановлених строків потрібно надіслати викладачу або на корпоративну пошту або на платформу LMS Moodle.

Письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями у межах встановлених норм. У разі виявлення факту плагіату здобувач вищої освіти отримує за завдання 0 балів і повинен повторно виконати його. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (у т. ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування. Документи стосовно академічної доброчесності наведені на сторінці АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ПДАУ: <https://www.pdau.edu.ua/content/akademichna-dobrochesnist>.

Є можливість визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті якщо ці результати отримані перед опануванням даної освітньої компоненти. Набуття відповідних результатів навчання можливе після успішного опанування курсів (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах, зокрема: Prometheus, Coursera тощо. Особливості неформального / інформального навчання регламентовані Положенням про порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті, здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного

	університету.
Передумови для вивчення навчальної дисципліни (за потреби)	Методологія та організація наукових досліджень, Аналітичне забезпечення фінансових рішень, Банківський менеджмент.
Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни (за потреби)	презентація
Рекомендовані джерела інформації	<p style="text-align: center;">Основні</p> <p>1. Маркетинг у банках: навч.посібник Р.М. Безус, Л.М. Курбацька, І.Г. Кадирус, А.С. Донських, Д.В. Воловик. Дніпро: Журфонд, 2019. 320 с</p> <p>2. Фінансовий менеджмент у банку: навч.посіб. Журавльова Т.О., Макаренко Ю.П., Турова Л.Л., Сірко А.Ю. Дніпро: Пороги, 2021. 360 с.</p> <p style="text-align: center;">Допоміжні</p> <p>1. Дроботя Я. А., Бражник Л. В., Дорошенко О. О. Диджиталізовані інновації банківського бізнесу. <i>Економіка та суспільство</i>. 2021. Випуск 23. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-23-15</p> <p>2. Дроботя Я. А., Бражник Л.В. Диджиталізація банківської діяльності та платіжних систем. <i>Інфраструктура ринку</i>. 2021. Випуск. 51. С. 261-267. DOI: https://doi.org/10.32843/infrastructure51-42</p> <p>3. Дроботя Я. А., Телятник М. Ю. Управління капіталом комерційного банку. <i>Економіка та суспільство</i>. 2021. Випуск 31. Випуск 31. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-31-9.</p> <p>4. Дроботя Я. А., Дорошенко О. О., Яременко А. С. Ризик ліквідності комерційного банку. <i>Ефективна економіка</i>. 2022. № 1. DOI: 10.32702/2307-2105-2022.2.81.</p> <p>5. Дроботя Я. А., Дорошенко О. О., Бражник Л. В. Стан управління ризиком ліквідності комерційних банків України. <i>Ефективна економіка</i>. 2022. № 3. DOI: 10.32702/2307-2105-2022.3.72.</p>
Рік введення	2023