



ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій
Кафедра підприємництва і права

ПРЕЗЕНТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Організація підприємницької діяльності



Розробник: д.е.н., доцент Олена ТАРАН-ЛАЛА

Полтава – 2023 р.



Навчальна дисципліна

Організація підприємницької діяльності



Короткий опис дисципліни

Освітньо-кваліфікаційний рівень – магістр

Загальна кількість годин – 120 (4 кредити), з них:

- лекцій – 16 годин;
- практична робота – 24 години;
- самостійна робота – 80 годин

Вид контролю – залік



Мета навчальної дисципліни

формування у здобувачів: комплексу знань про закономірності та особливості організації та розвитку підприємницької діяльності в Україні; навичок підприємницького мислення, цілісного бачення проблем підприємницької діяльності та компетентностей щодо організації підприємницької діяльності, які базуються на кращих світових практиках і, водночас, адаптовані до умов господарювання сучасної України з метою оволодіння вміннями, необхідними для організації власної справи, а також ефективного управління підприємницькими структурами в сфері харчових технологій



Основні завдання навчальної дисципліни

засвоєння здобувачами основних аспектів підприємництва як виду господарської діяльності людей, правові основи ведення бізнесу в Україні, практико орієнтовані алгоритми започаткування власної справи та функціонування суб'єктів підприємництва в сфері харчових технологій





Заплановані результати навчання

Компетентності

- здатність генерувати нові ідеї (креативність);
- здатність діяти соціально відповідально та свідомо;
- здатність розробляти програми ефективного функціонування підприємств харчової промисловості та/або закладів ресторанного господарства відповідно до прогнозів розвитку галузі в умовах глобалізації

Програмні результати навчання

- розробляти та реалізовувати програми розвитку підприємств галузі на коротко- та довгострокову перспективу, аналізувати та оцінювати їх ефективність, екологічні та соціальні наслідки





Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Загальна характеристика підприємницької діяльності

Тема 2. Підприємець та його ділові якості

Тема 3. Правові засади підприємницької діяльності в Україні

Тема 4. Підготовка до початку бізнесу

Тема 5. Реєстрація підприємницької діяльності

Тема 6. Організація виробництва в сфері харчових технологій

Тема 7. Ціноутворення

Тема 8. Основи обліку. Податки

Тема 9. Етика бізнесу





Тема 1. Загальна характеристика підприємницької діяльності

Підприємництво – це самостійна, ініціативна, систематична, на власний ризик господарська діяльність, що здійснюється суб'єктами господарювання (підприємцями) з метою досягнення економічних і соціальних результатів та одержання прибутку





Тема 2. Підприємець та його ділові якості

Успішний підприємець вирізняється серед господарюючих суб'єктів тим, що:

- виготовляє **новий** вид товару або створює нову якість певного товару; [2]
- освоєє **новий** ринок збуту; [2]
- отримує **нове** джерело сировини чи напівфабрикатів; [2]
- упроваджує **новий** метод чи технологію виробництва; [2]
- може **оновити** весь бізнес (провести реорганізацію бізнесу).

Для такої діяльності підприємець повинен володіти відповідними якостями – волею, здатністю «пливти проти течії», впливати на інших результатами свого успіху, духовною свободою, цілеспрямованою витратою сил та енергії.





Тема 3. Правові засади підприємницької діяльності в Україні

Планування власного бізнесу спонукає шукати відповіді на низку питань: хто має право займатися підприємницькою діяльністю; які види економічної діяльності дозволені в Україні; як зареєструвати (узаконити) свою діяльність; як оподатковується дохід або прибуток підприємця тощо





Тема 4. Підготовка до початку бізнесу

Бізнес-ідея – це творчий задум щодо того, що і як запропонувати на ринок, щоб отримати прибуток. Це може бути новий продукт або ідея удосконалити чи здешевити продукт, вийти на новий ринок.





Тема 5. Реєстрація підприємницької діяльності

- Державна реєстрація суб'єктів підприємництва в Україні: сутність, порядок, терміни
- Документи, що подаються на реєстрацію ФОП (фізичної особи-підприємця)
- Алгоритм реєстрації
- Підстави для відмови у реєстрації
- Ключ електронного цифрового підпису





Тема 6. Організація виробництва в сфері харчових технологій

- Виробництво: суть, види, ресурси
- Які показники ефективності використання ресурсів виробництва?
- Що таке капітальні ресурси підприємницької діяльності?
- Як правильно наймати працівників?





Тема 7. Ціноутворення

Цінова політика підприємця – це комплекс заходів фірми, до якого належить формування ціни, знижок, умов оплати за продукт. Ці заходи забезпечують задоволення потреб споживачів, отримання прибутку, а також розв'язання стратегічних завдань підприємця. Основна кінцева мета – отримання максимального прибутку.





Тема 8. Основи обліку. Податки

- Як здійснюється облік доходів фізичних осіб-підприємців?
- Процедура сплати податків фізичними особами-підприємцями, які працюють на єдиному податку





Тема 9. Етика бізнесу

СУЧАСНІ НОРМИ ДІЛОВОЇ ЕТИКИ:

1. Будь чесним та правдивим.
2. Поважай право приватної власності.
3. Будь вірним своєму слову.
4. Поважай людину – людське життя, людську гідність, права людини.
5. Будь цілеспрямованим, але в прагненні досягти мети не переходь межі дозволеного.
6. Живи відповідно достатку, завжди враховуй свої можливості.

