

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ВИТЯГ З ПРОТОКОЛУ

засідання вченої ради

Полтавського державного аграрного університету

«28» лютого 2023 р.

м. Полтава

№ 7

Присутні:

Голова ради – Аранчій Валентина

Учений секретар – Булах Тетяна

Члени ради: 55 з 69 осіб (реєстраційний лист додається)

Запрошені: Карманенко Василь Васильович, директор ВСП «Фаховий коледж управління, економіки і права Полтавського державного аграрного університету»; Корнієнко Віктор Миколайович, директор ВСП «Лохвицький механіко-технологічний фаховий коледж Полтавського державного аграрного університету»; Краснюк Василь Миколайович, директор ВСП «Березоворудський фаховий коледж Полтавського державного аграрного університету»; Орошан Тетяна Анатоліївна, директор ВСП «Лубенський фінансово-економічний фаховий коледж Полтавського державного аграрного університету»; Осташова В.О., відповідальний секретар приймальної комісії; Чишко Микола Миколайович, директор ВСП «Хорольський агропромисловий фаховий коледж Полтавського державного аграрного університету»; Шинкаренко Сергій Васильович, директор ВСП «Хомутецький фаховий коледж Полтавського державного аграрного університету».

Порядок денний:

7.3. Про затвердження до друку рукопису навчального посібника «Перший посібник з таргетингу» для здобувачів вищої освіти під час вивчення SMM і таргетингу в соціальних мережах, приватних підприємців з метою просування вироблених товарів, працівників відділів маркетингу чи збуту. Обсяг 122 с.

Укладачі: Терещенко Іван Олексійович, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу Полтавського державного аграрного університету; Боровик Тетяна Вікторівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу Полтавського державного аграрного університету; Даниленко Вікторія Іванівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу Полтавського державного аграрного університету; Майборода Олена Вікторівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу Полтавського державного аграрного університету; Шульги Людмила Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент, професор кафедри маркетингу Полтавського державного аграрного університету (доповідає Галич Олександр).

7.3. СЛУХАЛИ: про затвердження до друку рукопису навчального посібника «Перший посібник з таргетингу» для здобувачів вищої освіти під час вивчення

SMM і таргетингу в соціальних мережах, приватних підприємців з метою просування вироблених товарів, працівників відділів маркетингу чи збуту. Обсяг 122 с.

Укладачі: Терещенко Іван Олексійович, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу Полтавського державного аграрного університету; Боровик Тетяна Вікторівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу Полтавського державного аграрного університету; Даниленко Вікторія Іванівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу Полтавського державного аграрного університету; Майборода Олена Вікторівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу Полтавського державного аграрного університету; Шульги Людмила Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент, професор кафедри маркетингу Полтавського державного аграрного університету.

Галич Олександр, перший проректор, заступник голови вченої ради доповів про зміст клопотання вченої ради навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій (протокол засідання від 27.02.2023 року № 6).

Внесена пропозиція – затвердити до друку рукопис навчального посібника «Перший посібник з таргетингу» для здобувачів вищої освіти під час вивчення SMM і таргетингу в соціальних мережах, приватних підприємців з метою просування вироблених товарів, працівників відділів маркетингу чи збуту. Обсяг 122 с.

Укладачі: Терещенко Іван Олексійович, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу Полтавського державного аграрного університету; Боровик Тетяна Вікторівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу Полтавського державного аграрного університету; Даниленко Вікторія Іванівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу Полтавського державного аграрного університету; Майборода Олена Вікторівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу Полтавського державного аграрного університету; Шульги Людмила Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент, професор кафедри маркетингу Полтавського державного аграрного університету.

ВИРІШИЛИ: затвердити до друку рукопис навчального посібника «Перший посібник з таргетингу» для здобувачів вищої освіти під час вивчення SMM і таргетингу в соціальних мережах, приватних підприємців з метою просування вироблених товарів, працівників відділів маркетингу чи збуту. Обсяг 122 с.

Укладачі: Терещенко Іван Олексійович, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу Полтавського державного аграрного університету; Боровик Тетяна Вікторівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу Полтавського державного аграрного університету; Даниленко Вікторія Іванівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу Полтавського державного аграрного університету; Майборода Олена Вікторівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу Полтавського державного аграрного університету; Шульги Людмила Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент,

професор кафедри маркетингу Полтавського державного аграрного університету.

Голосували: «за» - 55, «проти» - 0, «утримались» - 0.

Голова вченої ради університету

підпис

Валентина АРАНЧІЙ

З оригіналом згідно

Учений секретар



Тетяна БУЛАХ