

Аналіз господарської діяльності

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: оволодіння методами і прийомами аналізу господарської діяльності, наявності та використання виробничого потенціалу з метою покращення результатів виробничої діяльності підприємств.

Основні завдання навчальної дисципліни: розгляд сутності об'єкту і завдань аналізу господарської діяльності; ознайомлення з основними напрямками аналізу виробничого потенціалу підприємства; формування вмій і навичок аналізу основної діяльності підприємства, доходів, витрат, фінансових результатів та рентабельності, набуття вмій пошуку резервів підвищення ефективності господарської діяльності суб'єктів господарювання.

Компетентності:

Інтегральна

здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми під час професійної діяльності у сфері обліку, аудиту та оподаткування або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки і характеризується комплексністю й невизначеністю умов.

Загальні:

ЗК02. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

Спеціальні (фахові):

СК05. Проводити аналіз господарської діяльності підприємства та фінансовий аналіз з метою прийняття управлінських рішень.

СК08. Ідентифікувати та оцінювати ризики недосягнення управлінських цілей суб'єкта господарювання, недотримання ним законодавства та регулювання діяльності, недостовірності звітності, збереження й використання його ресурсів.

Програмні результати навчання:

ПР04. Формувати й аналізувати фінансову, управлінську, податкову і статистичну звітність підприємств та правильно інтерпретувати отриману інформацію для прийняття управлінських рішень.

ПР05. Володіти методичним інструментарієм обліку, аналізу, контролю, аудиту та оподаткування господарської діяльності підприємств.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Об'єкт і завдання аналізу господарської діяльності.

Тема 2. Аналіз внутрішнього і зовнішнього бізнес-середовища діяльності.

Тема 3. Основні напрями аналізу виробничого потенціалу підприємства.

Тема 4. Аналіз виробництва продукції, виконання робіт, надання послуг.

Тема 5. Аналіз конкурентоспроможності продукції (робіт, послуг).

Тема 6. Аналіз реалізації продукції (товарів).

Тема 7. Аналіз ефективності господарської діяльності.

Тема 8. Аналіз резервів підвищення ефективності господарської діяльності.

Трудомісткість:

Загальна кількість годин 120.

Кількість кредитів 4.

Форма семестрового контролю залік.