

СИЛАБУС навчальної дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства»

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Код і найменування спеціальності, тип і назва освітньої програми	201 Агрономія. ОПП Насінництво і насіннєзнавство.
Статус навчальної дисципліни	Обов'язкова навчальна дисципліна.
Курс, семестр	Курс 1, Семестр 1.
Трудовістість	Загальна кількість годин – 90 год. Кількість кредитів – 3.
Мова(и) викладання	Державна.
ННІ / факультет, кафедра	Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій. Кафедра економіки та міжнародних економічних відносин.
Контактні дані розробника(ів)	Викладач: Калініченко Олександр, кандидат економічних наук, доцент Контакти: ауд. 76, навчальний корпус № 4, e-mail: oleksandr.kalinichenko@pdaa.edu.ua , тел.: (0532)56-98-24, https://www.pdaa.edu.ua/people/kalinichenko-oleksandr-volodymyrovych
Мета вивчення навчальної дисципліни	Формування у здобувачів вищої освіти знань та вмінь щодо забезпечення інноваційного розвитку економічних систем, оцінювання їхнього інноваційного потенціалу, обґрунтування та реалізації ефективних управлінських рішень з розвитку економіки на інноваційних засадах.
Компетентності	Загальні: ЗК 3. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК 5. Здатність розробляти проекти та управляти ними. Фахові: ФК 2. Здатність аналізувати та оцінювати сучасні проблеми, перспективи розвитку та науково-технічну політику в сфері агрономії. ФК 5. Здатність розв'язувати складні задачі у широких або мультидисциплінарних контекстах на основі спеціалізованих концептуальних знань, що включають сучасні наукові здобутки у сфері агрономії.
Результати навчання	ПРН 3. Розробляти і реалізовувати економічно значущі виробничі і дослідницькі проекти в сфері агрономії з урахуванням наявних ресурсів та обмежень, технічних, соціальних, правових та екологічних аспектів. ПРН 7. Розробляти та реалізовувати проекти екологічно безпечних прийомів і технологій виробництва високоякісної продукції рослинництва з урахуванням особливостей агроландшафтів та економічної ефективності. ПРН 11. Здійснювати бізнесове проектування та маркетингове оцінювання виконання і впровадження інноваційних розробок.

Методи навчання	1. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності: – <i>словесні методи</i>: лекція, розповідь, пояснення; – <i>наочні методи</i>: ілюстрування, демонстрування, спостереження; – <i>практичні методи</i>: робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, есе, реферування). 2. Методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності: – <i>методи формування пізнавальних інтересів</i>: створення ситуації інтересу й новизни навчального матеріалу; метод використання життєвого досвіду, навчальні дискусії для вирішення проблемної ситуації, метод відповідей на запитання і опитування думок здобувачів вищої освіти; – <i>методи стимулювання і мотивації обов'язку й відповідальності</i>: роз'яснення мети навчальної дисципліни, висування вимог до вивчення дисципліни, заохочення і покарання, оперативний контроль, вказування на недоліки та зауваження. 3. Інноваційні та інтерактивні методи навчання: – <i>інтерактивні методи навчання</i>: дискусії, диспути, дебати; розроблення і презентація проєктів; – <i>методи інтерактивної візуалізації навчального матеріалу</i>: стрічка подій. – <i>комп'ютерні, мультимедійні методи</i>: використання мультимедійних презентацій. 4. Методи контролю і самоконтролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності: – <i>методи усного контролю</i>: опитування; бесіда; доповідь; – <i>методи письмового контролю</i>: контрольна робота; самостійна робота; есе; творче завдання, тестування; – <i>методи самоконтролю</i>: самостійний пошук помилок; самооцінювання; самоаналіз.
Програма навчальної дисципліни	Тема 1. Інновації і циклічність економічного розвитку. Тема 2. Ключові поняття інноваційного розвитку. Тема 3. Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування. Тема 4. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку. Тема 5. Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері. Тема 6. Інфраструктура ринку інновацій. Тема 7. Державна підтримка інноваційного підприємництва. Тема 8. Національні інноваційні системи. Тема 9. Маркетинг інновацій. Тема 10. Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства. Тема 11. Інноваційний потенціал підприємства. Тема 12. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства. Тема 13. Ризики в інноваційній діяльності та управління ними. Тема 14. Охорона прав та економіка інтелектуальної власності як складова економічної безпеки інноваційної діяльності.

Стратегія оцінювання результатів навчання	Навчальні досягнення здобувачів вищої освіти за результатами вивчення тем та курсу оцінюються у відповідності до форм поточного та семестрового оцінювання результатів навчання: усне опитування, виконання вправ на практичних заняттях, розв'язування тестів; виконання завдань самостійної роботи. Форма семестрового контролю знань здобувачів вищої освіти згідно з робочим та навчальним планом – екзамен.
Політика навчальної дисципліни	1. Академічна доброчесність. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації. 2. Академічна мобільність. Є можливість опанування даної навчальної дисципліни за програмами академічної мобільності (внутрішньої/ міжнародної) за наявними укладеними угодами (договорами) між Університетом та закладом-партнером та/або індивідуальними запрошеннями. Визнання та перезарахування результатів такого навчання відбувається спеціально створеною комісією на підставі поданих здобувачем вищої освіти відповідних документів з використанням Європейської кредитно-трансферної системи. Організаційні процеси навчання за програмами академічної мобільності регламентуються Положенням про академічну мобільність здобувачів вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. 3. Неформальна/інформальна освіта. На здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті перед опануванням даної освітньої компоненти. Визнання набутих результатів навчання або відмова у їх визнанні. Набуття відповідних результатів навчання можливе після успішного опанування курсів (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах, зокрема: Prometheus, Coursera тощо. Особливості неформального/інформального навчання регламентовані Положенням про порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті, здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. 4. Дедлайни та перескладання. Виконання завдань з порушенням термінів без поважних причин оцінюється на нижчий на 25 % бал. Перескладання поточного та підсумкового контролю відбуваються за наявності поважних причин з дозволу директорату.

Передумови для вивчення навчальної дисципліни (за потреби)	Передумовою для вивчення дисципліни є досягнуті результати навчально-пізнавальної діяльності при формуванні відповідних компетентностей при вивченні таких дисциплін як: Землеробство, Рослинництво, Селекція.
Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни (за потреби)	Презентації.
Рекомендовані джерела інформації	Основні 1. Безгін К. С. Управління інноваціями : навч. посіб. / К. С. Безгін, Ю. М. Клименко. Вінниця : ДонНУ, 2017. 207 с. 2. Ватченко О. Б., Ватченко Б. С., Черевко О. Л. Інноваційний розвиток підприємства : навч. посіб. Ун-т мит. справи та фінансів. Дніпро : Акцент. 2017. 403 с. 3. Гук О. В., Шендерівська Л. П., Мохонько Г. А. Інвестування інноваційної діяльності: початковий посібник для здобувачів ступеня магістра за спеціальністю 073 Менеджмент. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2022. 186 с. 4. Гук О. В. Стратегічна інноватика : навч. посіб. Харків: ХНАУ, 2019. 326 с. 5. Гук О. В., Ярута М. Ю., Сисоєва С. І. Економіка та організація інноваційної діяльності : навч. посіб. Харків : Харківський національний аграрний університет ім. В. В. Докучаєва, 2019. 227 с. 6. Економіка та бізнес-інновації: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника, д.е.н., проф. О. І. Карінцевої. – Суми : Університетська книга, 2023. – 702 с. 7. Заценкіна Н. М., Дорожинська Г. В. Організація науково-інноваційної діяльності. Навчальний посібник. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2022. 84 с. URL: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/50210/1/Orhanizatsiia_naukovoinnovatsiinoi_diialnosti_2022.pdf. 8. Інноваційний менеджмент: підручник / А. В. Череп, Т. В. Пуліна, О. Г. Череп. Київ : Кондор, 2018. 442 с. 9. Копитко М. І. Управління інноваціями: навчальний посібник для самостійного вивчення дисципліни у схемах і таблицях. Львів : ЛьвДУВС, 2019. 292 с. 10. Микитюк П. П., Крисько Ж. Л., Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Скочиляс С. М. Інноваційний розвиток підприємства : навч. посіб. Тернопіль: ПП «Принтер Інформ», 2015. 224 с. 11. Назаренко І. Л., Обруч Г. В. Інноваційний розвиток підприємства: Конспект лекцій. Харків: УкрДУЗТ, 2021. Ч. 3. 68 с. URL: http://lib.kart.edu.ua/bitstream/123456789/8310/1/Конспект%20лекцій.pdf. 12. Управління інноваціями : навч. посіб. / О. І. Гук та ін. 2-ге вид. доп. Харків: «Діа плюс», 2016. 266 с. 13. Юринець З. В., Гнилянська Л. Й., Юринець Р. В. Управління інноваційним розвитком : навч. посібник. Львів : СПОЛОМ, 2021. 132 с. URL: https://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/07/Upravlinnia-innovatsiynm-rozvytkom.pdf. Допоміжні 1. Баланюк О. С. Державна підтримка інноваційної діяльності. URL: http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/4396/1/19.pdf. 2. Бояринова К. О., Костюк А. К. Інноваційний розвиток підприємств: умови, проблеми та перспективи.

URL: http://probl-economy.kpi.ua/pdf/2011_7.pdf.

3. Буняк Н. М. Сутність національної інноваційної системи.

URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=633>.

4. Буряк В. О. Сучасні організаційні форми інноваційної діяльності.

URL: http://www.kntu.kr.ua/doc/nauk_zap_10_1.

5. Волобуєв Г. С. Сутність та передумови інноваційного розвитку підприємств. Економічний вісник Донбасу. 2016. № 3. С. 213 – 217.

6. Ворона А. В. Інноваційна активність підприємств як перспектива розвитку національної економіки України. Ефективна економіка. 2020, № 3.

URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/3_2020/157.pdf.

7. Гонtareва І. Розвиток інноваційної діяльності малих підприємств на основі трансферу технологій. Вісник Хмельницького національного університету. 2021. № 2. С. 21 – 24.

8. Гук О. В., Колосовська В. В. Формування інноваційної політики підприємства. Глобальні і національні проблеми економіки. 2015. Вип. 8. С. 440 – 442.

9. Дрига С. Г. Державний інноваційний абстенціонізм. Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні: VIII Міжнародний бізнес-форум (Київ, 19 березня 2015 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. С. 84 – 86.

10. Єлець О. П. Організаційні форми інноваційної діяльності.

URL: http://www.kpi.kharkov.ua/archive/2011/7/7_2011_4.pdf.

11. Іщенко Н. А. Сучасний стан та фінансування інноваційної діяльності підприємств в Україні. Проблеми економіки. 2020. № 4. С. 320 – 325.

URL: <https://doi.org/10.32983/2222-0712-2020-4-320-325>.

12. Кадол Л. В., Кравчук Л. М. Принципи формування інноваційної політики підприємства. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки. 2016. Вип. 17 (1). С. 76 – 79.

13. Калініченко О. В. Формування системи економічної безпеки підприємства. Сучасний стан та перспективи розвитку діяльності підприємств в Україні: теорія, методика, практика: колективна монографія / Кол. авторів. Полтава: ПП «Астроя», 2022. С. 137 – 143.

URL: <http://www.economics.in.ua/2022/11/1.html>. Закон України «Про інноваційну діяльність від 04.07.2002 № 40-IV» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15>.

14. Калініченко О. В., Лесюк В. С. Сутність та особливості формування маркетингових стратегій аграрних підприємств. Перспективи розвитку національної економіки України: теоретичні та практичні аспекти: колективна монографія / Кол. авторів. Полтава: ПП «Астроя», 2023. С. 47 – 64.

15. Корнух О. В. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства.

URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2607>.

16. Наукова та інноваційна діяльність в Україні. Статистичний збірник.

URL: http://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/publnauka_u.htm.

17. Орлова В. М. Стратегія інноваційного розвитку підприємства. Економічний нобелівський вісник. 2015. № 1. С. 79 – 85.

18. Підкамінний І. М., Ціпурида В. С. Системні фактори впливу на інноваційний розвиток підприємства.

URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=480>.

	19. Поліщук І. Концептуальні засади маркетингу інновацій на підприємстві. URL: http://oldconf.neasmo.org.ua/node/899. 20. Ріжко І. А., Шотік Т. М. Маркетинг інновацій. URL: http://www.ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/16913/1/219-Rizhko-356-357.pdf. 21. Сергєєва О. Р. Теоретико-методичні засади інноваційної політики суб'єктів підприємництва. Управлінська, фінансова та маркетингова діяльність підприємств в умовах нестійкої економіки : монографія. Дніпропетровськ : Пороги, 2016. С. 353 – 361. 22. Стадник В. В., Головчук Ю. О. Управління інноваціями на основі розвитку партнерських відносин підприємства: монографія. Кам'янець-Подільський: ТОВ «Друкарня «Рута». 2020. 232 с. 23. Темненко С. М. Методи оцінки інноваційного потенціалу підприємства. URL: http://www.inenbiol.com/ntb/ntb7/92.pdf. 24. Хименко О. А. Розвиток інноваційної діяльності та державне управління: деякі методологічні аспекти. Бізнес Інформ. 2020. № 1. С. 69 – 77. https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-1-69-77. 25. Шавшин О. С. Стратегія інноваційного розвитку підприємства. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». 2017. № 3 (2). С. 167 – 171. Інформаційні ресурси 1. Веб-сайт наукової бібліотеки ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника». URL: http://lib.pu.if.ua. 2. Веб-сайт Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua. 3. Офіційне інтернет-представництво Президента України. URL: https://www.president.gov.ua. 4. Офіційний веб-сайт Верховної Ради України. Законодавство України. URL: http://zakon.rada.gov.ua. 5. Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України. URL: www.ukrstat.gov.ua. 6. Офіційний веб-сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: https://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA. 7. Офіційний веб-сайт Міністерства соціальної політики України. URL: https://www.msp.gov.ua. 8. Офіційний веб-сайт Міністерства фінансів України. URL: https://mof.gov.ua/uk. 9. Офіційний сайт Українського центру економічних і політичних досліджень ім. Разумкова. URL: http://razumkov.org.ua. 10. Податковий кодекс України від 2 грудня 2010 року № 2755-VI. URL: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2755-17. 11. Про інноваційну діяльність : Закон України від 04.07.2002 р. № 40-IV. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15. 12. Урядовий портал. Єдиний веб-портал органів виконавчої влади України. URL: www.kmu.gov.ua.
Рік введення	2023