

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ВИТЯГ З ПРОТОКОЛУ
засідання кафедри маркетингу

«21» лютого 2023 року

Полтава

№ 16

Присутні:

Голова – Писаренко Володимир.

Секретар – Надія Вишнiveцька

Члени кафедри: Герасимчук Наталія, Шульга Людмила, Дядик Тетяна, Даниленко Вікторія, Боровик Тетяна, Терещенко Іван, Калюжна Юлія, Майборода Олена, Лядський Ігор..

Порядок денний:

Про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у інформальній освіті здобувачами вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів вищої освіти.

СЛУХАЛИ: про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у інформальній освіті здобувачами вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів вищої освіти.

ВИСТУПИЛИ: Дядик Тетяна, доцент кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобуті у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачем вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 3 курсу 2 групи Пуньком Олександром за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетингове ціноутворення», Тема 7. Ціноутворення в міжнародному маркетингу в обсязі 6 год./0,2 кредити ЄКТС самостійної роботи з оцінкою 2 бали.

Пунько О.О. **МАРКЕТИНГ У СФЕРІ ТУРИЗМУ**. *Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавського державного аграрного університету*. Полтава: ПДАУ, 2022. С. 188-190. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnyk2022vosstanovlen.pdf>

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачем вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 3 курсу 2 групи Пуньком Олександром за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетингове ціноутворення», Тема 7. Ціноутворення в міжнародному маркетингу в обсязі 6 год./0,2 кредити ЄКТС самостійної роботи з оцінкою 2 бали.

Голосували: «за» - 11, «проти» - 0, «утримались» - 0.

ВИСТУПИЛИ: Дядик Тетяна про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2 курсу 1 групи Терещенко Валерією за частиною освітнього компонента вибіркової навчальної дисципліни «Контролінг», тема 4 «Система планування та бюджетування на підприємстві» в обсязі 10 год./0,33 кредити ЄКТС самостійної роботи з оцінкою 3 бали.

Терещенко В.В. **МАРКЕТИНГОВЕ ПЛАНУВАННЯ**. *Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавського державного аграрного університету*. Полтава: ПДАУ, 2022. С. 220-222. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnyk2022vosstanovlen.pdf>

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2 курсу 1 групи Терещенко Валерією за частиною освітнього компонента вибіркової навчальної дисципліни «Контролінг», тема 4 «Система планування та бюджетування на підприємстві» в обсязі 10 год./0,33 кредити ЄКТС самостійної роботи з оцінкою 3 бали.

Голосували: «за» - 11, «проти» - 0, «утримались» - 0.

ВИСТУПИЛИ: Писаренко В.В., д.е.к., професор, завідувач кафедри маркетингу про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачем вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 4 курсу 1 групи Кондратенком А.М. за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Аграрний маркетинг», Тема 1 «Теоретичні і практичні

аспекти аграрного маркетингу » в обсязі 7 год./0,2 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 4 бали.

Кондратенко А.М. МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СУБ'ЄКТІВ АГРАРНОГО РИНКУ. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 16. Полтава: ПДАУ, 2023. С. 110-113. URL:

ВИСТУПИЛИ: Писаренко В.В., д.е.к., професор, завідувач кафедри маркетингу про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 4 курсу 1 групи Лях К.Ю. за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Аграрний маркетинг», Тема9 «Маркетингова модель менеджменту АПК» в обсязі 7 год./0,2 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 4 бали.

Лях К.Ю. СУТНІСТЬ МАРКЕТИНГОВИХ РІШЕНЬ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 16. Полтава: ПДАУ, 2023. С. 115-117. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnykpraktyka20231.pdf>.

ВИСТУПИЛИ: Писаренко В.В., д.е.к., професор, завідувач кафедри маркетингу про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 4 курсу 1 групи Майборода М.С. за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Аграрний маркетинг», Тема5 «Ціноутворення на товарних ринках АПК» в обсязі 7 год./0,2 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 4 бали.

Майборода М.С. ЕЛЕМЕНТИ ЦІНОВОЇ СТРАТЕГІЇ У ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ТАШАНЬ». Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 16. Полтава: ПДАУ, 2023. С. 117-119. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnykpraktyka20231.pdf>.

ВИСТУПИЛИ: Писаренко В.В., д.е.к., професор, завідувач кафедри маркетингу про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 4 курсу 1 групи Радочиною О.В за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Аграрний маркетинг», Темаб «Торгівельна збутова діяльність підприємств АПК і фермерських господарств» в обсязі 7 год./0,2 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 4 бали.

Радочина О.В., Пляшник Н.О. БРЕНДИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ

ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВА. *Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик.* Випуск 16. Полтава: ПДАУ, 2023. С. 123-125. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnykpraktyka20231.pdf>.

ВИСТУПИЛИ: Писаренко В.В., д.е.к., професор, завідувач кафедри маркетингу про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 4 курсу 1 групи Руденко Т.В. за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Аграрний маркетинг», Тема 3 «Маркетингові дослідження ринків і сфер діяльності АПК» в обсязі 7 год./0,2 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 4 бали.

Руденко Т.В. ПІДПРИЄМСТВО ЯК ЕЛЕМЕНТ ІНФРАСТРУКТУРИ ТОВАРНОГО РИНКУ. *Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик.* Випуск 16. Полтава: ПДАУ, 2023. С. 125-127. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnykpraktyka20231.pdf>.

ВИСТУПИЛИ: Писаренко В.В., д.е.к., професор, завідувач кафедри маркетингу про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 4 курсу 1 групи Сенічкіною С.М. за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Аграрний маркетинг», Тема 5 «Ціноутворення на товарних ринках АПК» в обсязі 7 год./0,2 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 4 бали.

Сенічкіна С.М. МАРКЕТИНГОВА ЦІНОВА ПОЛІТИКА. *Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик.* Випуск 16. Полтава: ПДАУ, 2023. С. 127-130. URL:

<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnykpraktyka20231.pdf>.

ВИСТУПИЛИ: Писаренко В.В., д.е.к., професор, завідувач кафедри маркетингу про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачем вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 4 курсу 1 групи Шатравкою Д.В за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Аграрний маркетинг», Тема 4 «Маркетинг сільськогосподарської продукції» в обсязі 7 год./0,2 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 4 бали.

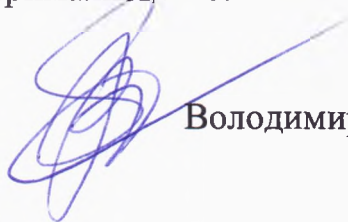
Шатравка Д.В. КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ У ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА. *Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик.* Випуск 16. Полтава: ПДАУ, 2023. С. 136-138. URL:

<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnykpraktyka20231.pdf>.

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачам вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 4 курсу 1 групи

Голосували: «за» - 11, «проти» - 0, «утримались» - 0.

Голова засідання



Володимир ПИСАРЕНКО

Секретар засідання



Надія ВИШНИВЕЦЬКА