

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ВИТЯГ З ПРОТОКОЛУ
засідання кафедри маркетингу

«18» квітня 2023 року

Полтава

№ 19

Присутні:

Голова – Писаренко Володимир.

Секретар – Надія Вишнівецька

Члени
кафедри: Герасимчук Наталія, Шульга Людмила, Дядик Тетяна,
Даниленко Вікторія, Боровик Тетяна, Терещенко Іван,
Каложна Юлія, Майборода Олена, Лядський Ігор, Кошова
Лариса.

Порядок денний:

Про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у інформальній освіті здобувачами вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів вищої освіти

СЛУХАЛИ: про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у інформальній освіті здобувачами вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівня вищої освіти.

ВИСТУПИЛИ: Майборода Олена про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 4 курсу 1 групи Вусик Тетяною за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетингова збутова політика», Тема 8. Вибір маркетингової політики і каналів розподілу в обсязі 14 год./0,47 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 8 балів.

Вусик Т.А. АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВОЇ ЗБУТОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 16. Полтава: ПДАУ, 2023. С. 103-105. URL:

<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnykpraktyka20231.pdf>.

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 4 курсу 1 групи Вусик Тетяною за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетингова збутова політика», Тема 8. Вибір маркетингової політики і каналів розподілу в обсязі 14 год./0,47 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 8 балів.

Голосували: «за» - 12, «проти» - 0, «утримались» - 0.

ВИСТУПИЛИ: Калюжна Юлія про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського рівня) вищої освіти 4 курсу 1 групи Косенко Марією «Застосування маркетингових комунікацій в аграрній сфері за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетингові комунікації», Тема: «Сутність та організація маркетингових комунікацій» в обсязі 6 год./0,2 кредити ЄКТС самостійної роботи з оцінкою 2 бали.

Косенко М.К., ЗАСТОСУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ В АГРАРНІЙ СФЕРІ. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 16. Полтава: ПДАУ, 2023. С. 113-115. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnykpraktyka20231.pdf>

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського рівня) вищої освіти 4 курсу 1 групи Косенко Марією «Застосування маркетингових комунікацій в аграрній сфері за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетингові комунікації», Тема: «Сутність та організація маркетингових комунікацій» в обсязі 6 год./0,2 кредити ЄКТС самостійної роботи з оцінкою 2 бали.

Голосували: «за» - 12, «проти» - 0, «утримались» - 0.

ВИСТУПИЛИ: Калюжна Юлія про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського рівня) вищої освіти 4 курсу 1 групи Маріц Юлією «Удосконалення збутової діяльності в ТОВ «Промінь-Приват» Миргородського району» за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетингові комунікації», Тема: «Стимулювання збуту» в обсязі 6 год./0,2 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 2 бали.

Маріц Ю.А. Удосконалення Збутової діяльності В ТОВ «ПРОМІНЬ-ПРИВАТ», Миргородського району. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 16. Полтава: ПДАУ, 2023. С. 119-121. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnykpraktyka20231.pdf>.

ВИРІШИЛИ: визнати та перерахувати результати навчання, здобуті у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського рівня) вищої освіти 4 курсу 1 групи Маріц Юлією «Удосконалення збутової діяльності в ТОВ «Промінь-Приват» Миргородського району» за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетингові комунікації», Тема: «Стимулювання збуту» в обсязі 6 год./0,2 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 2 бали.

Голосували: «за» - 12, «проти» - 0, «утримались» - 0.

СЛУХАЛИ: Боровик Тетяну про визнання та перерахування результатів навчання, здобутих у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського рівня) вищої освіти 4 курсу 1 групи Шевченко Мирославою «Логістичні процеси в ТОВ «Промінь-Приват» за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Логістика», Тема 4: «Логістична діяльність та логістичні функції» в обсязі 9 год./ 0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 10 балів.

Шевченко М.М. логістичні процеси В ТОВ «ПРОМІНЬ-ПРИВАТ», Миргородського району. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 16. Полтава: ПДАУ, 2023. С. 138-140. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnykpraktyka20231.pdf>.

ВИСТУПИЛИ: Майборода Олена про визнання та перерахування результатів навчання, здобутих у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 4 курсу 1 групи Маріц Юлією за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетингова збутова політика», Тема 8. Вибір маркетингової політики і каналів розподілу в обсязі 14 год./0,47 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 8 балів.

Маріц Ю.А. Удосконалення Збутової діяльності В ТОВ «ПРОМІНЬ-ПРИВАТ», Миргородського району. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти

виробничих практик. Випуск 16. Полтава: ПДАУ, 2023. С. 119-121. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnykpraktyka20231.pdf>.

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 4 курсу 1 групи Маріц Юлією за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетингова збутова політика», Тема 8. Вибір маркетингової політики і каналів розподілу в обсязі 14 год./0,47 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 8 балів.

Голосували: «за» - 12, «проти» - 0, «утримались» - 0.

ВИСТУПИЛИ: Боровик Тетяна про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського рівня) вищої освіти 4 курсу 1 групи Шевченко Мирославою «Логістичні процеси в ТОВ «Промінь-Приват» за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Логістика», Тема 4: «Логістична діяльність та логістичні функції» в обсязі 9 год./ 0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 10 балів.

Шевченко М.М. логістичні процеси В ТОВ «ПРОМІНЬ-ПРИВАТ», Миргородського району. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 16. Полтава: ПДАУ, 2023. С. 138-140. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnykpraktyka20231.pdf>.

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського рівня) вищої освіти 4 курсу 1 групи Шевченко Мирославою «Логістичні процеси в ТОВ «Промінь-Приват» за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Логістика», Тема 4: «Логістична діяльність та логістичні функції» в обсязі 9 год./ 0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 10 балів. Голосували: «за» - 12, «проти» - 0, «утримались» - 0.

ВИСТУПИЛИ: Калюжна Юлія про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського рівня) вищої освіти 4 курсу 1 групи Смірноюю Вікторією «Діджиталізація як сучасний фактор розвитку бізнесу» за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетингові комунікації», Тема: «Хай-тек і хай-хюм комунікації» в обсязі 6 год./ 0,2 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 2 балів.

Смірнова В.О. ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЯК СУЧАСНИЙ ФАКТОР РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 16. Полтава: ПДАУ, 2023. С. 130-132. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnykpraktyka20231.pdf>.

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського рівня) вищої освіти 4 курсу 1 групи Смірною Вікторією «Діджиталізація як сучасний фактор розвитку бізнесу» за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетингові комунікації», Тема: «Хай-тек і хай-хюм комунікації» в обсязі 6 год./ 0,2 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 2 бали. Голосували: «за» - 12, «проти» - 0, «утримались» - 0.

ВИСТУПИЛИ: Боровик Тетяна про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського рівня) вищої освіти 4 курсу 1 групи Дем'яненко Наталії «Дистриб'юторська діяльність ТОВ ТД «Ресурс» за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Логістика», Тема 7. «Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері обігу» в обсязі 9 год./ 0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 10 балів.

Дем'яненко Н.І. ДИСТРИБ'ЮТОРСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ ТОВ ТД «РЕСУР». Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 16. Полтава: ПДАУ, 2023. С. 107-109. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnykpraktyka20231.pdf>.

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського рівня) вищої освіти 4 курсу 1 групи Дем'яненко Наталії «Дистриб'юторська діяльність ТОВ ТД «Ресурс» за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Логістика», Тема 7. «Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері обігу» в обсязі 9 год./ 0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 10 балів.

Голосували: «за» - 12, «проти» - 0, «утримались» - 0.

ВИСТУПИЛИ: Дядик Тетяна про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти 1 курсу 1 групи Терещенко Віолетою за частиною освітнього

компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Брендинг», Тема 4. Комунікації у брендингу в підприємствах в обсязі 11 год./0,37 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 14 балів.

Терещенко В.О. PR: цілі та технології. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 16. Полтава: ПДАУ, 2023. С. 132-134. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnykpraktyka20231.pdf>.

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти 1 курсу 1 групи Терещенко Віолетою за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Брендинг», Тема 4. Комунікації у брендингу в підприємствах в обсязі 11 год./0,37 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 14 балів.

Голосували: «за» - 12, «проти» - 0, «утримались» - 0.

ВИСТУПИЛИ: Боровик Тетяна про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського рівня) вищої освіти 4 курсу 1 групи Голуб Катерини «Логістика в підприємстві в ТОВ «Промінь-Приват» за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Логістика», Тема 6. «Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері виробництва» в обсязі 9 год./ 0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 10 балів.

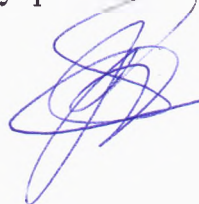
Голуб К.О. ЛОГІСТИКА в ПІДПРИЄМСТВІ ТОВ «ПРОМІНЬ-ПРИВАТ». Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 16. Полтава: ПДАУ, 2023. С. 105-107. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnykpraktyka20231.pdf>.

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського рівня) вищої освіти 4 курсу 1 групи Голуб Катерини «Логістика в підприємстві в ТОВ «Промінь-Приват» за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Логістика», Тема 6. «Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері виробництва» в обсязі 9 год./ 0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 10 балів.

Голосували: «за» - 12, «проти» - 0, «утримались» - 0.

Голова засідання

Секретар



Володимир ПИСАРЕНКО

Надія ВИШНИВЕЦЬКА