

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ВИТЯГ З ПРОТОКОЛУ
засідання кафедри маркетингу

«15» листопада 2022 року

Полтава

№ 8

Присутні:

Голова – Писаренко Володимир.

Секретар – Надія Вишнівецька

Члени
кафедри: Герасимчук Наталія, Шульга Людмила, Дядик Тетяна,
Даниленко Вікторія, Боровик Тетяна, Терещенко Іван,
Калюжна Юлія, Майборода Олена, Кошова Лариса,
Лядський Ігор.

Порядок денний:

Про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у інформальній освіті здобувачами вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів вищої освіти

СЛУХАЛИ: про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у інформальній освіті здобувачами вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів вищої освіти.

ВИСТУПИЛИ: Дядик Тетяна про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти 2 курсу 1 групи Максимчук Юлією за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «HR-маркетинг», Тема 5. «Маркетингові дослідження ринку праці» в обсязі 9 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 20 балів.

Максимчук Ю.І. HR-МАРКЕТИНГ НА РИНКУ ПРАЦІ. Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавського державного аграрного

університету. Полтава: ПДАУ, 2022. С. 139-141. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnyk2022vosstanovlen.pdf>

ВИРІШИЛИ: визнати та перерахувати результати навчання, здобуті у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції) здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти 2 курсу 1 групи Максимчук Юлією за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «HR-маркетинг», Тема 5. «Маркетингові дослідження ринку праці» в обсязі 9 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 20 балів.

Голосували: «за» - 12, «проти» - 0, «утримались» - 0.

ВИСТУПИЛИ: Дядик Тетяна про визнання та перерахування результатів навчання, здобутих у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти 2 курсу 1 групи Максимчук Юлією за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «HR-маркетинг», Тема 7. Розвиток HR-маркетингу в підприємствах в обсязі 9 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 20 балів.

Максимчук Ю.І. HR-маркетинг як інструмент розвитку підприємства. Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки: матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції з міжнародною участю, 27 жовтня 2022 р. Полтава: ПДАУ, 2022. С. 241-243. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/academicdepartment/kafedramenedzhmentu-im-ia-markinovi/zbirnykmaterialivviiivseukrayininternet-konfercompressed2.pdf>

ВИРІШИЛИ: визнати та перерахувати результати навчання, здобуті у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції) здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти 2 курсу 1 групи Максимчук Юлією за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «HR-маркетинг», Тема 7. Розвиток HR-маркетингу в підприємствах в обсязі 9 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 20 балів.

Голосували: «за» - 12, «проти» - 0, «утримались» - 0.

ВИСТУПИЛИ: Даниленко Вікторія про визнання та перерахування результатів навчання, здобутих у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною

програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти 2 курсу 1 групи Ніконовою Катериною за частиною освітнього компонента фахової вибіркової навчальної дисципліни «Маркетинг торгівлі», Тема 5. Маркетингове середовище торговельної діяльності підприємства в обсязі 8 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 10 балів.

Ніконова К.О., Тульчинська С.В. КОНКУРЕНЦІЯ ЯК МЕХАНІЗМ ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКУ. Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавського державного аграрного університету. Полтава: ПДАУ, 2022. С. 154-156. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnyk2022vosstanovlen.pdf>.

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції) здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти 2 курсу 1 групи Ніконовою Катериною за частиною освітнього компонента фахової вибіркової навчальної дисципліни «Маркетинг торгівлі», Тема 5. Маркетингове середовище торговельної діяльності підприємства в обсязі 8 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 10 балів.

Голосували: «за» - 12, «проти» - 0, «утримались» - 0.

ВИСТУПИЛИ: Даниленко Вікторія про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти 2 курсу 1 групи Ніконовою Катериною за частиною освітнього компонента фахової вибіркової навчальної дисципліни «Маркетинг торгівлі», Тема 5. Маркетингове середовище торговельної діяльності підприємства в обсязі 8 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 10 балів.

Ніконова К.О. Роль конкуренції на ринку. Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки: матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції з міжнародною участю, 27 жовтня 2022 р. Полтава: ПДАУ, 2022. С. 67-69. URL:

<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/academicdepartment/kafedramenedzhmentu-im-ia-markinoyi/zbirnykmaterialivviiivseukrayininternet-konfercompressed2.pdf>

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції) здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності

075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти 2 курсу 1 групи Ніконовою Катериною за частиною освітнього компонента фахової вибіркової навчальної дисципліни «Маркетинг торгівлі», Тема 5. Маркетингове середовище торговельної діяльності підприємства в обсязі 8 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 10 балів.

Голосували: «за» - 12, «проти» - 0, «утримались» - 0.

ВИСТУПИЛИ: Терещенко І.О., к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачем вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2 курсу 1 групи Виговським Р.С. за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетинг», Тема 9 «Маркетингова цінова політика» в обсязі 7 год./0,2 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 4 бали. Виговський Р.С. ЗМІНА РИНКОВИХ ЦІН МОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ. *Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавського державного аграрного університету*. Полтава: ПДАУ, 2022. С. 41-43. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnyk2022vosstanovlen.pdf>.

ВИСТУПИЛИ: Терещенко І.О., к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачем вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2 курсу 1 групи Давиденко Д.О. за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетинг», Тема 10 «Маркетингова збутова політика» в обсязі 7 год./0,2 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 4 бали. Давиденко Д.О. СУТНІСТЬ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ ПРОСУВАННЯ. *Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавського державного аграрного університету*. Полтава: ПДАУ, 2022. С. 68-70. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnyk2022vosstanovlen.pdf>.

ВИСТУПИЛИ: Терещенко І.О., к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2 курсу 1 групи Льорчик І.О. за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетинг», Тема 3 «Характеристика маркетингу» в обсязі 9 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 4 бали. Льорчик І.О. МАРКЕТИНГ У ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ. *Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавського державного аграрного університету*. Полтава: ПДАУ, 2022. С. 127-129. URL:

<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnyk2022vosstanovlen.pdf>.

ВИСТУПИЛИ: Терещенко І.О., к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачем вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2 курсу 1 групи Орловським І.В. за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетинг», Тема 3 «Сутність маркетингу та його сучасна концепція» в обсязі 11 год./0,4 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 4 бали.

Орловський І.В. **МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ.** *Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавського державного аграрного університету.* Полтава: ПДАУ, 2022. С. 162-164. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnyk2022vosstanovlen.pdf>.

ВИСТУПИЛИ: Терещенко І.О., к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2 курсу 1 групи Семенковою А.О. за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетинг», Тема12 «Маркетингові комунікації» в обсязі 7 год./0,2 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 4 бали.

Семенкова А.О. **СУТНІСТЬ НЕЙРОМАРКЕТИНГУ.** *Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавського державного аграрного університету.* Полтава: ПДАУ, 2022. С. 206-208. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnyk2022vosstanovlen.pdf>.

ВИСТУПИЛИ: Терещенко І.О., к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачем вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2 курсу 1 групи Шевченко В.О. за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетинг», Тема7 «Маркетингова товарна політика» в обсязі 7 год./0,2 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 4 бали.

Шевченко В.О. **ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ БРЕНДУ ПІДПРИЄМСТВА.** *Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавського державного аграрного університету.* Полтава: ПДАУ, 2022. С. 237-240. URL:

<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnyk2022vosstanovlen.pdf>.

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачами

вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2 курсу 1 групи.

Голосували: «за» - 12, «проти» - 0, «утримались» - 0.

ВИСТУПИЛИ: Герасимчук Н.А., д.е.к., професор кафедри маркетингу про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачем вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти 2 курсу 1 групи Анісенею Д.М. за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Стратегічний маркетинг», Тема1 «Сутність і сфера стратегічного маркетингу» в обсязі 7 год./0,2 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 4 бали.

Анісені Д.М., Личко М.Р. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО СТРАТЕГІЧНОГО МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛІННЯ. *Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавського державного аграрного університету.* Полтава: ПДАУ, 2022. С. 5-6. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnyk2022vosstanovlen.pdf>.

ВИСТУПИЛИ: Герасимчук Н.А., д.е.к., професор кафедри маркетингу про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачем вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти 2 курсу 1 групи Лубенцем В.О. за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Стратегічний маркетинг», Тема3 «Визначення конкурентних переваг підприємства» в обсязі 7 год./0,2 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 4 бали.

Лубенець В.О., Федусенко С.С. МОДЕЛЮВАННЯ СТРАТЕГІЇ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА. *Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавського державного аграрного університету.* Полтава: ПДАУ, 2022. С. 125-127. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnyk2022vosstanovlen.pdf>.

ВИСТУПИЛИ: Герасимчук Н.А., д.е.к., професор кафедри маркетингу про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти 2 курсу 1 групи Магарламовою Е.М. за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Стратегічний маркетинг», Тема7 «Маркетингові конкурентні стратегії» в обсязі 7 год./0,2 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 4 бали.

Магарламова Е.М., Шулежко А.В. РОЗРОБКА КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА. *Матеріали щорічної студентської наукової конференції*

Полтавського державного аграрного університету. Полтава: ПДАУ, 2022. С. 134-136. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnyk2022vosstanovlen.pdf>.

ВИСТУПИЛИ: Герасимчук Н.А., д.е.к., професор кафедри маркетингу про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачем вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти 2 курсу 1 групи Теслею В.С. за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Стратегічний маркетинг», Тема3 «Визначення конкурентних переваг підприємства» в обсязі 7 год./0,2 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 4 бали.

Тесля В.С. **СУЧАСНІ МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА**. *Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавського державного аграрного університету*. Полтава: ПДАУ, 2022. С. 222-225. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnyk2022vosstanovlen.pdf>.

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачами вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти 2 курсу 1 групи
Голосували: «за» - 12, «проти» - 0, «утримались» - 0.

ВИСТУПИЛИ: Писаренко В.В., д.е.к., професор, завідувач кафедри маркетингу про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачем вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти 1 курсу 1 групи Пащенко В.М. за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Інтернет-маркетинг», Тема8 «Інтернет-маркетинг в електронній комерції » в обсязі 7 год./0,2 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 4 бали.

Пащенко В.М. **ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ КРИПТОВАЛЮТИ**. *Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавського державного аграрного університету*. Полтава: ПДАУ, 2022. С. 172-174. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnyk2022vosstanovlen.pdf>.

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачем вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти 1 курсу 1 групи

Пащенко В.М. за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Інтернет-маркетинг», Тема8 «Інтернет-маркетинг в електронній комерції » в обсязі 7 год./0,2 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 4 бали.

Голосували: «за» - 12, «проти» - 0, «утримались» - 0.

Голова засідання

Володимир ПИСАРЕНКО

Секретар засідання

Надія ВИШНИВЕЦЬКА